

OK. 0003.5.2020.AP

**Pani**  
**Wioletta Nowak**  
**Radna Rady Miejskiej**  
**w Dobrym Mieście**

Odpowiadając na Pani interpelację z dnia 04.06.2020 r. dotyczącą autorskiego programu funkcjonowania Centrum Kulturalno – Bibliotecznego w Dobrym Mieście oraz bieżącej działalności jednostki, na podstawie danych udzielonych przez dyrektora CKB w Dobrym Mieście, informuję:

Ad. 1) W załączeniu przesyłam kserokopię *Koncepcji funkcjonowania Centrum Kulturalno – Bibliotecznego w Dobrym Mieście na lata 2020-2023*, przedstawioną przez P. Mariusza Kwasa w ramach procedury konkursowej;

Ad. 2) Umowa określająca warunki organizacyjno – finansowe działalności instytucji kultury dostępna jest na stronie BIP Urzędu Miejskiego, w zakładce: Jednostki organizacyjne/Instytucje kultury/Centrum Kulturalno-Biblioteczne w Dobrym Mieście (CKB) pod adresem: <http://bip.dobremiasto.com.pl/system/pobierz.php?id=11018>

Ad. 3) W załączeniu przesyłam kserokopię protokołów Komisji Konkursowej powołanej do przeprowadzenia naboru kandydatów na wolne stanowisko urzędnicze – Dyrektora CKB w Dobrym Mieście (etap I i II).

Ad. 4) Kserokopię odpowiedzi udzielonej przez Dyrektora Centrum Kulturalno – Bibliotecznego w Dobrym Mieście P. Mariusza Kwasa, w zakresie pkt 4 – 8 w/w interpelacji.

Do wiadomości:

1. Ref Og w/m
2. a/a

**BURMISTRZ**  
*Jarosław Kowalski*

*Sprawę prowadzi: Aneta Pawtel*  
*Tel. kontaktowy: 89 615 39 49*



Szanowny Pan  
Jarosław Kowalski  
Burmistrz Dobrego Miasta

W ślad za interpelacją pani radnej Wioletty Nowak składam odpowiedzi na pytania od 1 do 4 (właściwie od 4 do 8), które bezpośrednio dotyczą kierowania placówką kulturalno-biblioteczną w Dobrym Mieście.

- I. Pierwsze pytanie skupiało się wokół przedłożenia, cyt. „, informacji dotyczącej osiągniętych celów krótkoterminowych i wskaźników opisanych przez Dyrektora jednostki w autorskim programie dot. funkcjonowania jednostki, w okresie od powołania Dyrektora jednostki, do dnia złożenia niniejszej interpretacji (cele i wskaźniki zawiera załącznik do 2 do Zarządzenia Nr og. 0050.189.2019.JG Burmistrza Dobrego Miasta z dnia 9.09.2019 r.). Proszę wymienić wdrażane i realizowane już cele prorozwojowe oraz działania innowacyjne w stosunku do tych, które prowadzone były do tej pory przez ww. instytucję”.

W odpowiedzi na te pytanie chciałby jeszcze raz rekapitulować treści zawarte w autorskiej koncepcji związane z celami krótkoterminowymi, które zostały wyprowadzone z celów długoterminowych:

„W oparciu o cele długoterminowe wyprowadza się cele krótkoterminowe, możliwe do szybkiej realizacji. Wartością dodaną tak sformułowanych celów krótkoterminowych jest właściwość polegająca na aktualizowaniu na każdym etapie ich (celów krótkoterminowych) urzeczywistniania.

Z pierwszego celu długoterminowego:

- I. **Podniesienie atrakcyjności i konkurencyjności oferty kulturalnej. Utrzymanie oraz poprawa jakości imprez, wydarzeń promujących kulturę i przedsięwzięcia artystyczne w mieście oraz gminie**

wyodrębnia się następujące cele krótkoterminowe:

1. kontynuacja dobrze odbieranych działań, które przynoszą pozytywne rezultaty i integrują środowisko lokalne;
2. wprowadzenie zmian do wydarzeń kulturalnych, które będą uwzględniały potrzeby i oczekiwania odbiorców;
3. działalność edukacyjna i popularyzatorska;
4. przedłużenie sezonu kulturalnego;
5. podniesienie jakości uczestnictwa w kulturze mieszkańców miasta i gminy;
6. spójna aczkolwiek różnorodna oferta kulturalna wpływająca na jakość i styl uczestnictwa;

W obrębie drugiego celu długoterminowego:



- II. budowa stosunków i relacji CKB z innymi parterami  
w oparciu np. o zrozumienie i dostrzeżenie wspólnych wartości

wyprowadza się cele krótkoterminowe:

1. kooperacja z lokalnymi artystami i twórcami, środowiskiem artystycznym, Referatem Oświaty, Kultury, Sportu i Spraw Społecznych Urzędu Miasta;
2. współpraca z Kuratorium Oświaty, Miejskim Ośrodkiem Kultury w Olsztynie, Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych itp. ;
3. wspólne działania podejmowane z lokalnymi stowarzyszeniami, fundacjami i innymi interesariuszami z sektora prywatnego, publicznego czy społecznego;

Trzeci cel długoterminowy:

- III. edukacja i animacja kulturalna jako przestrzeń kultywowania tradycji **miasta i gminy**

charakteryzowany jest poprzez poniższe cele krótkoterminowe:

1. budowanie i rozwój terytorium służącemu kreatywnym i twórczym działaniom mieszkańców Dobrego Miasta i gminy;
2. podnoszenie kompetencji i potrzeb kulturowych mieszkańców miasta i gminy;
3. dialog z mieszkańcami;

W priorytetowym, czwartym celu długoterminowym:

- IV. zwiększenie stopnia samofinansowania CKB w Dobrym Mieście

zawierają się trzy cele krótkoterminowe:

1. dbałość o stosowanie procedur zawartych w wewnętrznym regulaminie w zakresie zamówień (w tym publicznych);
2. racjonalizacja gospodarki finansowej;
3. dywersyfikacja źródeł finansowania;

Piąty cel długoterminowy:

- V. permanentny rozwój zasobów ludzkich, pracownicy "wartości" CKB w Dobrym Mieście

znajduje odzwierciedlenie w poniższych celach krótkoterminowych:

1. wzrost „zadowolenia” pracowników z możliwości bycia częścią zespołu CKB;
2. podwyższenie stopnia integracji wśród pracowników;
3. wprowadzenie rzetelnych i obiektywnych ocen pracowników i konkretnych założeń do systemu motywacyjnego;

Szósty cel długoterminowy:

- VI. budowanie walorów instytucjonalnych CKB w Dobrym Mieście

sprowadza się do wyznaczenia celów krótkoterminowych, a mianowicie:

1. wzrost funkcjonalności CKB;
2. nacisk na działalność marketingowo- wizerunkową (promocja) a tym samym pozyskiwanie nowych beneficjentów działań kulturalnych;
3. sukcesywne powiększanie i wzrost jakości bazy sprzętowo-technicznej CKB;"

W sytuacji wszechobylskiej pandemii wywołanej wirusem COVID -19 odpowiedź na zadane pytanie przez panią radną Wioletę Nowak musi jeszcze poczekać. Wszystkie wcześniej zaplanowane działania CKB zostały mocno ograniczone a aktualne uwarunkowania, w tym sanitarne, wymusiły przeformułowanie zadań. Aktywność instytucji kultury przeniosła się do Internetu ze m.in. względu na obowiązujący wszystkie ośrodki kultury reżym bezpieczeństwa. Wśród typowych informacyjnych postów publikowanych przez CKB na facebookowym fanpage oraz na stronie www znalazły się projekcje związane z przydatnymi działaniami, które możemy zrealizować w każdych warunkach oraz konkursy z nagrodami, czytanie zilustrowanych bajek czy nauka gry na instrumencie. Ważnym składnikiem obecności CKB w sieci jest to, że wszystkie umieszczane filmiki są dziełem pracowników dobromiejskiego ośrodka kultury, co przyczynia się do tego, że CKB nie ponosi kosztów „zewnętrznego transferu działań ” Warto również podkreślić, że na bieżąco informujemy o sukcesach młodzieży Dobrego Miasta , na przykład w konkursach wokalnych (rozgrywanych w formule online). Dla zilustrowania działań CKB w Internecie przedstawiam uproszczoną informację o liczbie unikalnych wyświetleń przykładowych postów autorstwa pracowników dobromiejskiej instytucji kultury.

*Liczba odbiorców postów opublikowanych na fb przez CKB w Dobrym Mieście w okresie 11 marca – 15 czerwca 2020 r.*

Wystąpienia muzyczne solistów z Studium Piosenki CKB w Dobrym Mieście online – **17 585**

Konkursy dla dzieci online – **7 426**

Legenda autorstwa pani Beaty Samko o herbie Dobrego Miasta – **2 454**

Lekcje gitary online – **6 036**

Konkursy gitarowe – **5 585**

Filmiki instruktażowe dla dzieci „jak wykonać...” – **5 276**

Cykl „Książki w poczekalni” – **4 759**

Post o jelonku z wirusem – **7 377**

Słuchowiska online – **1 291**

Filmy instruktażowe dotyczące ceramiki – **4 507**

Teatrzyk Kamishibai – **1 225**

Spotkanie autorskie online – **750**

**RAZEM – 64 271**

Dzisiaj jesteśmy w miejscu, kiedy możemy pokusić się o stwierdzenie, że okoliczności pandemiczne ulegają powolnemu rozmrożeniu, jednak kiedy całkowicie będziemy mieli do czynienia z „normalnością” tego nie wiemy?

- II. Drugie pytanie , cyt.” Wyjaśnienie dlaczego przedłożone w kwietniu 2019 r. Radzie Miejskiej w Dobrym Mieście- „ Sprawozdanie merytoryczne z działalności Centrum Kulturalno- Bibliotecznego w Dobrym Mieście, nie zawiera w podsumowaniu misji, celów długoterminowych, krótkoterminowych,





wskaźników do osiągnięcia, planowanych działań rozwojowych i innowacyjnych, które podejmowane będą w 2020 r. i latach kolejnych?”.

Ustosunkowując się do tego pytania chciałbym dokonać sprostowania, że pewnie chodzi o „Sprawozdanie merytoryczne z działalności Centrum Kulturalno-Bibliotecznego w Dobrym Mieście”, które zostało złożone w marcu 2020 r. Otóż, sprawozdanie to relacja, opis wydarzeń, które już się odbyły. Sprawozdanie powinno mieć charakter obiektywny. Powyższe elementy jednoznacznie wskazały na to, jaką naturę powinien mieć dokument sprawozdawczy. Istotnym problemem w gromadzeniu informacji przedstawionych w sprawozdaniu, z którym musiałem się zmierzyć, był przede wszystkim brak relacji z ważnych wydarzeń przeprowadzanych przez CKB w 2019 roku (relacje internetowe lub ujęte w dokumentach).

III. Pytanie trzecie przedstawiało się tak: „Jakie działania w czasie pełnienia swoich obowiązków podjął Dyrektor CKB w Dobrym Mieście, w zakresie pozyskania środków pozabudżetowych na wzmocnienie i rozszerzenie działalności instytucji, którą kieruje. Proszę wymienić dokładnie, o jakie środki i gdzie aplikowała oraz z jakim skutkiem. Nadmieniam, że w ostatnim czasie było wiele możliwości w tym zakresie. Poniżej podaję przykładowe programy, do których można było aplikować na szczeblu lokalnym oraz ogólnopolskim: (...)”. „(...) O powyższe środki mogła aplikować sama jednostka lub też NGO, grupa nieformalna. Z którą CKB współpracuje (...).

1. Odp. CKB jako instytucja posiadająca osobowość prawną złożyła wniosek w imieniu grupy nieformalnej DOM czyli Dobromiejskiej Ofensywy Młodzieżowej do programu Działaj Lokalnie. W tym roku CKB aplikowało do programu *Kraszewski- Komputery dla bibliotek 2020*, *Sieć na kulturę- Program Operacyjny Polska Cyfrowa 2014-2020* jak również do Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa. Priorytet 1 – *Zakup nowości wydawniczych do bibliotek publicznych* w roku 2020 oraz do programu Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”: Senior w akcji.

W przypadku Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Gminie Dobre Miasto przygotowujemy się do złożenia wniosku aplikacyjnego w II turze naboru. Jednocześnie chciałbym zaznaczyć, że w przygotowaniu są kolejne wnioski aplikacyjne.

IV. Pytanie czwarte dotyczyło kwestii czy Dyrektor CKB w Dobrym Mieście ubiegał się o dofinansowanie i z jakim skutkiem, w Programie ogłoszonym przez Narodowe Centrum kultury „Kultura w sieci” , który jest elementem tarczy Antykryzysowej dla kultury (...)

Odp. Z przykrością muszę przyznać , że CKB nie aplikowało tego programu.

- V. Wniosek o zwolnienie z opłacania należności z tytułu składek na obowiązkowe ubezpieczenie należne za okres 3 m-cy tj. od 1 marca 2020 r do 31 maja 2020r. w związku z wprowadzoną Tarczą Antykryzysową , został złożony w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych (druk RDZ). Dodatkowo, CKB było operatorem w składaniu wniosków przez pracowników Świelic Wiejskich w związku z utratą dochodów w okresie pandemii .

2 pchażaniem

DYREKTOR  
*Mariusz Kwias*

Do wiadomości:

1. Pan Ryszard Łańko- Przewodniczący Rady Miejskiej w Dobrym Mieście;
2. Pani Joanna Patrycja Wasilewska- Wiceprzewodnicząca Rady Miejskiej w Dobrym Mieście.



## Protokół z przeprowadzonego naboru kandydatów na wolne stanowisko urzędnicze – etap II

Nazwa i adres jednostki:                   **Centrum Kulturalno - Biblioteczne w Dobrym Mieście**  
Stanowisko urzędnicze:                   **Dyrektor CKB**

Komisja przeprowadzająca nabór, powołana Zarządzeniem Nr Og.0050.203.2019.JG Burmistrza Dobrego Miasta z dnia 08 października 2019 r. w sprawie powołania Komisji konkursowej oraz ustalenia regulaminu pracy komisji konkursowej w celu przeprowadzenia konkursu na stanowisko Dyrektora Centrum Kulturalno - Bibliotecznego w składzie:

Przewodniczący Komisji:               Zenon Połocki  
Członkowie Komisji:                   Zdzisława Kobylińska  
  Aneta Pawtel

dnia 25 października 2019 roku przeprowadziła rozmowy kwalifikacyjne z kandydatami na stanowisko dyrektora Centrum Kulturalno - Bibliotecznego w Dobrym Mieście.

Kandydaci prezentowali swoje kwalifikacje i umiejętności zawodowe, dotychczasowe doświadczenie, wiedzę i kompetencje. W trakcie rozmowy, kandydaci odpowiadali na pytania dotyczące znajomości przepisów prawa dotyczących funkcjonowania instytucji kultury, finansów publicznych, prawo zamówień publicznych. Blok pytań związany był bezpośrednio z zadaniami wykonywanymi na stanowisku objętym konkursem. Kandydaci prezentowali swoje dotychczasowe doświadczenie i umiejętności oraz motywację przystąpienia do konkursu.

Komisja Konkursowa swoją opinię o kandydatkach oparła o kryteria oceny przydatności na stanowisko Dyrektora Centrum Kulturalno - Bibliotecznego w Dobrym Mieście ustalone na podstawie wymagań wynikających z ogłoszenia o konkursie i odpowiedzi na pytania zadane kandydatowi podczas rozmowy kwalifikacyjnej.

### Zastosowane techniki i metody naboru:

Ogłoszenie o naborze na wolne stanowisko pracy zamieszczono: w Biuletynie Informacji Publicznej, na stronie internetowej Dobrego Miasta i tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Dobrym Mieście.

Po przeprowadzeniu procedury konkursowej - zgodnie z Zarządzeniem Nr Og.0050.203.2019.JG Burmistrza Dobrego Miasta z dnia 08 października 2019 r. w sprawie powołania Komisji Konkursowej oraz nadania regulaminu pracy Komisji Konkursowej w sprawie wyłonienia kandydata na stanowisko Dyrektora Centrum Kulturalno - Bibliotecznego w Dobrym Mieście - **ocena przydatności na stanowisko objęte konkursem przedstawia się następująco:**

Lp.	Imię i nazwisko	Zamieszkały w:	Ocena
-----	-----------------	----------------	-------

1.	[REDACTED]	Olsztyn	82 pkt
2.	[REDACTED]	Dobre Miasto	76 pkt
3.	[REDACTED]	Olsztyn	69 pkt
4.	[REDACTED]	Książnik	55 pkt

**Uzasadnienie:**

Biorąc po uwagę przeprowadzone rozmowy oraz uzyskaną przez kandydatów ocenę przydatności na stanowisko, Komisja Konkursowa proponuje do zatrudnienia na stanowisku Dyrektora Centrum Kulturalno – Bibliotecznego w Dobrym Mieście **Pana Mariusza Kwas**

Ww. osoba wykazała się odpowiednimi kwalifikacjami do zatrudnienia na stanowisku Dyrektora Centrum Kulturalno - Bibliotecznego w Dobrym Mieście. Legitymuje się wykształceniem wyższym. Na zajmowanych dotychczas stanowiskach pracy nabyła umiejętności przydatne w pracy na stanowisku Dyrektora CKB w Dobrym Mieście. Posiada dodatkowe kwalifikacje, poparte szkoleniami oraz kursami.

W trakcie przeprowadzonej rozmowy kwalifikacyjnej Pan Mariusz Kwas wykazał się znajomością przepisów prawa obowiązujących na stanowisku, o które się ubiega. Wykazana przez kandydata wiedza i umiejętności oraz posiadane doświadczenie zawodowe dają zapewnienie w pełni prawidłowego wykonywania powierzonych zadań.

**Załączniki do protokołu:**

- a) Kopie dokumentów aplikacyjnych kandydatów,
- b) Wyniki rozmowy kwalifikacyjnej (karta oceny przydatności kandydata na stanowisko Dyrektora CKB w Dobrym Mieście)

**Podpisy członków Komisji:**

1. .....*Protoclu*.....
2. .....*Polkiri*.....
3. .....*Antoni*.....

**Zatwierdził:**

Akceptuję decyzję Komisji Konkursowej

.....  
(podpis i pieczęć kierownika jednostki  
lub osoby upoważnionej)



## Protokół z przeprowadzonego naboru kandydatów na wolne stanowisko urzędnicze - etap I

Nazwa i adres jednostki: **Centrum Kulturalno – Biblioteczne w Dobrym Mieście**

Stanowisko urzędnicze: **Dyrektor CKB w Dobrym Mieście**

Skład komisji przeprowadzającej nabór, powołanej Zarządzeniem Nr Og.0050.203.2019.JG Burmistrza Dobrego Miasta z dnia 08 października 2019 r. w sprawie powołania Komisji konkursowej oraz ustalenia regulaminu pracy komisji konkursowej w celu przeprowadzenia konkursu na stanowisko Dyrektora Centrum Kulturalno – Bibliotecznego w Dobrym Mieście:

Przewodniczący Komisji: Zenon Połocki  
Członkowie Komisji: Zdzisława Kobylińska  
Aneta Pawtel

Dnia 16 października 2019 r. dokonano analizy ofert kandydatów na dyrektora CKB w Dobrym Mieście, pod kątem zgodności ofert z wymaganiami zawartymi w ogłoszeniu o konkursie.


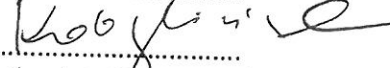

W wyniku ogłoszenia o naborze na w/w stanowisko pracy wpłynęły 4 oferty z zachowaniem terminu wynikającego z ogłoszenia, tj. do 07.10.2019 r.

W wyniku weryfikacji ustalono, że wszystkie oferty spełniają wymogi formalne określone w ogłoszeniu o konkursie.

Wobec powyższego, po zapoznaniu się ze złożonymi ofertami podjęto decyzję, iż do II etapu konkursu zostaną zaproszeni wszyscy kandydaci.

Ustalono, iż II etap konkursu, tj. rozmowa kwalifikacyjna odbędzie się w dniu 25 października 2019 r. od godz. 9<sup>00</sup>. O terminie i miejscu przeprowadzenia II etapu konkursu kandydaci zostali powiadomieni telefonicznie w dniu 18.10.2019 r. – zgodnie z regulaminem pracy komisji konkursowej.

Podpisy członków Komisji:

1.   
2.   
3. 

KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA  
CENTRUM KULTURALNO-BIBLIOTECZNEGO W  
DOBRYM MIEŚCIE  
NA LATA 2020-2023



Mariusz Daniel Kwas

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mariusz Daniel Kwas', located in the bottom right corner of the page.



## SPIS TREŚCI

ZAMIAST WTPĘU.....	str. 1
DYREKTORSKI NIEZBĘDNIK, CZYLI CO POWINNO SIĘ WIEDZIEĆ ? ( <i>albo od czego powinno się zacząć?</i> ) .....	str. 2
CELE STRATEGICZNE, OPERACYJNE W KONCEPCJI CENTRUM KULTURALNO-BIBLIOTECZNYM W DOBRYM MIEŚCIE .....	str. 4
<i>KADRA</i> .....	str. 8
OD PARTYCYPACJI DO ANIMACJI I EDUKACJI KULTURALNEJ .....	str. 9
ROZKŁAD JAZDY - KALENDARIUM .....	str. 11
WIZERUNEK BCK - NOWY I PRZYJAZNY .....	str. 14
BIBLIOTEKA - POTRZEBA ZMIAN? .....	str. 16
<i>ŚWIETLICE WIEJSKIE</i> .....	str. 17
KONCEPCJA, WIZJA CZY MISJA - PRÓBA PODSUMOWANIA ...	str. 21
ZAKOŃCZENIE .....	str. 23



## ZAMIAST WTĘPU

W myśl koncepcji programowej, w latach 2020-2023 Centrum Kulturalno- Biblioteczne w Dobrym Mieście<sup>1</sup> powinno - oprócz działalności ustawowej i statutowej oraz wynikających z tych aktów prawnych zadań, sytuować się w obszarze kulturalno-społecznej animacji oraz wielopłaszczyznowej edukacji kulturalnej.

Niczego nie ryzykując możemy przyznać, że każde centrum kultury, bez względu na użyte w nazwie dookreślenia to niezwykle ważne miejsce dla każdej lokalnej społeczności, prowadzące do budowania więzi, twórczych i artystycznych relacji z miastem, gminą i jej mieszkańcami. Szczególna ranga instytucji wynika z przekonania, że to miejsce wspierające i kreujące aktywność uczestników konkretnej przestrzeni. Koniecznością wydaje się więc zadbanie o to, aby funkcjonowanie jednostki kulturalnej w znacznej mierze odpowiedzialnej za rozwój kultury pomagało w odpowiadaniu na potrzeby społeczności i skutecznym działaniu.

Poprzez współpracę z różnymi partnerami ze środowiska lokalnego i ponadlokalnego, otwartość na wszystkie grupy społeczne, wspieranie inicjatyw oddolnych i wspomaganie zrywów artystycznych, współpracę z różnymi partnerami, CKB w Dobrym Mieście może stać się miejscem kształtowania m.in. społeczeństwa obywatelskiego, wzmacniając w ten sposób potencjał kulturalny, społeczny i ekonomiczny miasta i gminy.

Każda koncepcja powinna zawierać strategię, a dobrze realizowana strategia pozwala na planowe i rozważne funkcjonowanie i motywuje do działania. Strategia (rozwoju placówki) jest narzędziem racjonalnego zarządzania instytucją, pozwala na planowanie działań w czasie, buduje wyrazisty wizerunek instytucji, jest odpowiedzią na zmieniające się sposoby uczestnictwa w kulturze. Jasno sformułowana misja i wizja stanowi kierunkowskaz rozwoju dla pracowników a strategia napisana w oparciu o wyobrażenia i doświadczenia mieszkańców z pewnością zwiększa szanse na ich zaangażowanie i współudział w działaniach placówki kulturalnej.

W treści przedstawionej koncepcji zawarłem tylko niektóre zagadnienia, które rozwinięte w toku działania, mogą posłużyć jako wskazówki przyszłemu, efektywnemu funkcjonowaniu placówki.

Planując zmiany należy przede wszystkim zadbać o „bilans otwarcia” - nieodzowny komponent o charakterze obiektywnym i niezależnym, określający stan i kondycję placówki. Taka ocena z pewnością ułatwi usprawnienie działalności jednostki kultury i przyczyni się do poprawy działania mechanizmów funkcjonujących na zewnątrz i wewnątrz decydujących o formie instytucji.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> W przedstawionej koncepcji zamiennie stosuję :Centrum Kulturalno-Biblioteczne lub akronim tej nazwy " CKB".

<sup>2</sup> Ilekroć w tekście pojawią się nazwy: instytucja kultury, placówka kulturalna lub określenia tożsame w tekście nie ma żadnych dookreśleń , zawsze chodzi o CKB w Dobrym Mieście .



## DYREKTORSKI NIEZBĘDNIK, CZYLI CO POWINNO SIĘ WIEDZIEĆ ?

(albo od czego powinno się zacząć?)

Każda placówka kultury (CKB w Dobrym Mieście nie jest tutaj wyjątkiem), potrzebuje stabilności, współpracy tworzących je ludzi, ciągłości oraz konsekwencji działań. Truizmem jest pisanie, że tworzenie nowej koncepcji funkcjonowania CKB nie wymaga brania pod uwagę aktualnej oferty kulturalnej bowiem od „programowej inwentaryzacji” należy rozpocząć działanie w dziedzinie kierowania instytucją.

Mam nadzieję , że moja wizja rozwoju CKB zostanie poddana szerszej konsultacji z Burmistrzem Miasta, przedstawicielem Referatu Oświaty, Kultury, Sportu i Spraw Społecznych Urzędu Miasta, pracownikami CKB w Dobrym Mieście czy Radą Miasta.

Z dużym naciskiem należy podkreślić, że wizja zaakceptowana przez wszystkie strony konsultacyjnej platformy ma szansę na pomyślną realizację. Opracowując koncepcję funkcjonowania Centrum Kulturalno – Bibliotecznego w Dobrym Mieście uwzględniłem (oprócz swojego doświadczenia) następujące dokumenty: Strategia Rozwoju Dobre Miasto do 2020 roku, Ustawę o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, Ustawę o bibliotekach, Strategię Rozwoju Kapitału Społecznego 2020. Pomocne również stały się postulaty zawarte w raporcie i rekomendacjach praktycznych pt. „Kultura pod pochmurnym niebem”- Dynamiczna Diagnoza Stanu Kultury Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Moim pragnieniem jest stworzenie dobromiejskiego CKB, które byłoby postrzegane jako instytucja nowoczesna i otwarta. Zdając sobie sprawę, że koncepcja ma charakter konstrukt teoretycznego, to niezbędnym (dla prawidłowego funkcjonowania CKB) jest oparcie się w pracy na poniższych komponentach, które celowo, nie są wymienione enumeratywnie. Uwzględniając powyższe wymagania oparłem się na następujących priorytetach, które roboczo określiłem jako

*pierwszoplanowość działań :*



zapoznanie się z sytuacją kadrową, organizacyjną, finansową placówki oraz tzw. „ jej bolączkami” ;



określenie bilansu realizowanych i zamierzonych zadań;



określenie stosunku między edukacją kulturalną a wydarzeniami artystycznymi, w tym o charakterze masowym;



stworzenie agendy merytorycznej i finansowej na rok 2020;



powołanie na czas określony rady programowej CKB;





opracowanie i implementacja konceptów i planowanych pomysłów (wspólnie z pracownikami CKB) do strategicznych i operacyjnych celów zawartych w koncepcji;



poszerzenie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych (projekty unijne, projekty ministerialne, RPO, donatorzy państwowi i prywatni, darczyńcy i inni)



podwyższanie kwalifikacji własnych i pracowników CKB (działania długofalowe);

Biorąc pod uwagę powyższy – jak najbardziej do zrealizowania, katalog wyjściowych prac, z pewnością uzyskam cenny i konkretny kierunkowskaz, wg którego będę mógł właściwie i zgodnie ze społeczną i kulturową specyfikacją miasta i gminy należycie reagować na zachodzące zmiany w strukturze CKB i lokalnej kulturze, tym samym będę dysponował narzędziem wspierającym racjonalne działania.

CENTRUM

KULTURALNO-BIBLIOTECZNEGO

W DOBRYM MIESCIE

NYLATVA 2020-2023

## CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE W KONCEPCJI CENTRUM KULTURALNO-BIBLIOTECZNYM W DOBRYM MIEŚCIE

Niezbywalną częścią każdej koncepcji funkcjonowania placówki kulturalnej są prawidłowo zdefiniowane cele strategiczne i doprecyzowane cele operacyjne.<sup>3</sup> Należy sformułowana kompozycja dążeń (celów) określa wyobrażenie i opis tego, czym instytucja kultury ma być „tu i teraz”, ale również powinna zawierać się w perspektywie prospektywnej. Cele operacyjne streszczone (niekoniecznie wprost) w prostych pytaniach dotyczących instytucji kultury, typu: jakie usługi ma świadczyć, na jakie potrzeby odpowiadać, jak ma się komunikować z mieszkańcami, z jakimi partnerami ma współpracować, pozwolą na uzyskanie gotowych do zastosowania w praktyce procedur. Realizacja celów powinna przekładać się na plan działania w odpowiedniej cezurze czasowej.

Centrum Kulturalno-Biblioteczne, w moim przekonaniu, powinno funkcjonować jako ważna baza służąca animowaniu społeczności lokalnej włączając w to edukację kulturalną. Istotą podejścia do takiej funkcjonalności jest otwartość nie tylko na formy sprawdzone, już zorganizowane ale również na propozycje alternatywne stanowiące autorskie inicjatywy mieszkańców miasta i gminy, które wynikają z potrzeb ekspresji, kreacji, wytworów zainteresowań i pasji. Warto zwrócić uwagę na przykład na nieformalne grupy (w szczególności młodzież) programowo odrzucające wszelkie formy działalności zorganizowanej instytucjonalnie.

Uwzględniając wyżej wymienione i zasygnalizowane zagadnienia dokonałem próby paginacji celów strategicznych a z kolei z tych wyprowadziłem cele operacyjne.

Koncepcję programową (organizacyjną czy finansową) funkcjonowania Centrum Kulturalno-Bibliotecznego w Dobrym Mieście definiują następujące komponenty zawarte w celach strategicznych, a mianowicie:

- I. *podniesienie atrakcyjności i konkurencyjności oferty kulturalnej. Utrzymanie oraz poprawa jakości imprez, wydarzeń promujących kulturę i przedsięwzięcia artystyczne w mieście oraz gminie.*
- II. *budowa stosunków i relacji CKB z innymi partnerami w oparciu np. o zrozumienie i dostrzeżenie wspólnych wartości;*
- III. *edukacja i animacja kulturalna jako przestrzeń kultywowania tradycji miasta i gminy;*
- IV. *zwiększenie stopnia samofinansowania CKB w Dobrym Mieście;*
- V. *permanentny rozwój zasobów ludzkich- pracownicy "wartością" CKB w Dobrym Mieście;*
- VI. *budowanie walorów instytucjonalnych CKB w Dobrym Mieście*

Wokół pierwszego celu strategicznego:

### **Podniesienie atrakcyjności i konkurencyjności oferty kulturalnej.**

<sup>3</sup> *Określenie celów w koncepcjach funkcjonowania instytucji kultury nie jest wcale regułą. Eksplorując umieszczone w Internecie koncepcje, spotkałem się z opracowaniami, w których niewyszczególniono celów strategicznych czy operacyjnych lub zrobiono to w bardzo zaowulowanej formie.*



**Utrzymanie oraz poprawa jakości imprez, wydarzeń promujących kulturę  
i przedsięwzięcia artystyczne w mieście oraz gminie**

wyodrębniłem następujące cele operacyjne:

1. kontynuacja dobrze odbieranych działań, które przynoszą pozytywne rezultaty i integrują środowisko lokalne;
2. wprowadzenie zmian do wydarzeń kulturalnych, które będą uwzględniały potrzeby i oczekiwania odbiorców;
3. działalność edukacyjna i popularyzatorska;
4. przedłużenie sezonu kulturalnego;
5. podniesienie jakości uczestnictwa w kulturze mieszkańców miasta i gminy;
6. spójna aczkolwiek różnorodna oferta kulturalna wpływająca na jakość i styl uczestnictwa;

W obrębie drugiego celu strategicznego:

***budowa stosunków i relacji CKB z innymi parterami***

***w oparciu np. o zrozumienie i dostrzeżenie wspólnych wartości***

wprowadziłem cele szczegółowe:

1. kooperacja z lokalnymi artystami i twórcami, środowiskiem artystycznym, Referatem Oświaty, Kultury, Sportu i Spraw Społecznych Urzędu Miasta;
2. współpraca z Kuratorium Oświaty, Miejskim Ośrodkiem Kultury w Olsztynie, Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych;
3. wspólne działania podejmowane z lokalnymi stowarzyszeniami, fundacja i innymi interesariuszami z sektora prywatnego, publicznego czy społecznego;

Trzeci cel strategiczny:

***edukacja i animacja kulturalna jako przestrzeń kultywowania tradycji miasta i gminy***

charakteryzowany jest poprzez poniższe cele operacyjne:

1. budowanie i rozwój terytorium służącemu kreatywnym i twórczym działaniom mieszkańców Dobrego Miasta i gminy;
2. podnoszenie kompetencji i potrzeb kulturowych mieszkańców miasta i gminy;
3. dialog z mieszkańcami;

W priorytetowym według mojej oceny, czwartym celu strategicznym:

***zwiększenie stopnia samofinansowania CKB w Dobrym Mieście***

zawierają się trzy cele operacyjne:

1. dbałość o stosowanie procedur zawartych w wewnętrznym regulaminie w zakresie zamówień (w tym publicznych);
2. racjonalizacja gospodarki finansowej;
3. dywersyfikacja źródeł finansowania;

Piąty cel strategiczny:

***permanentny rozwój zasobów ludzkich***

***pracownicy "wartością" CKB w Dobrym Mieście***

rozwinąłem do poniższych celów operacyjnych:



1. wzrost „zadowolenia” pracowników z możliwości bycia częścią zespołu CKB;
2. podwyższenie stopnia integracji wśród pracowników;
3. wprowadzenie rzetelnych i obiektywnych ocen pracowników i konkretnych założeń do systemu motywacyjnego;

Szósty cel operacyjny:

***budowanie walorów instytucjonalnych CKB w Dobrym Mieście***

sprowadzam do wyznaczenia celów operacyjnych a mianowicie:

1. wzrost funkcjonalności CKB;
2. nacisk na działalność marketingowo- wizerunkową (promocja) a tym samym pozyskiwanie nowych beneficjentów działań kulturalnych;
3. sukcesywne powiększanie i wzrost jakości bazy sprzętowo-technicznej CKB;

Takie sformułowanie celów strategicznych i wyprowadzonych z nich celów operacyjnych powoduje , że CKB w Dobrym Mieście stanie się inicjatorem służącym aktywnemu, świadomemu oraz twórczemu uczestnictwu w kulturze i rozwojowi społeczności lokalnej,





## ROZKŁAD JAZDY - KALENDARIUM

Opracowując „kalendarium działań CKB w Dobrym Mieście”, brałem pod uwagę przede wszystkim potencjał miejsca Gminy Dobre Miasto. Również, niezwykle ważna i pomocna w tworzeniu harmonogramu okazała się kwerenda informacyjna (prasa, Internet, uczestnictwo w niektórych wydarzeniach) związana z dotychczasową aktywnością dobromiejskiego domu kultury. W moim zamierzeniu, przedstawiony „kulturalny rozkład” ma w sobie nie tylko walor propozycji ale również – po akceptacji, realnej możliwości realizacji. Przedstawione „zdarzenia” zawierają w sobie wszechstronną działalność usytuowaną w obszarze kultury i powinny uruchomić procesy integracyjne. Sądzę, że przedstawiona propozycja ma charakter zbalansowany, wzmacnia mechanizmy konsolidujące i prospołeczne. Wychodzę z założenia, że każdy może być twórcą kultury (oczywiście w odpowiednich proporcjach), co tylko może prowadzić do aktywizacji mieszkańców i zmiany ich roli z „z pasywnych” konsumentów kultury w twórczych, lokalnych demiurgów. Budując taką teoretyczną agendę starałem się, w jak najbardziej praktyczny sposób hołdować – już wcześniej opisanemu celowi strategicznemu, mianowicie: *„Podniesienie atrakcyjności i konkurencyjności oferty kulturalnej. Utrzymanie oraz poprawa jakości imprez, wydarzeń promujących kulturę i przedsięwzięcia artystyczne w mieście oraz gminie”*. Ten spójny, aczkolwiek różnorodny w inicjatywy projekt jest eklektyczną substancją łączącą – „kulturę zastaną” z „życzeniowymi” jej przejawami. Zaprojektowany program wcale nie deprecjonuje „popowej” postaci kultury ale czyni ją nienachlaną wobec tej strony kultury, która motywuje do aktywności mieszkańców Dobrego Miasta i gminy – w szczególności dzieci i młodzież, jest świadoma potrzeb zdefakoryzowanych społecznie ludzi, tej strony kultury, która ma być odczuwalną energią miasta prowadzącą do chęci bycia razem.

Przedstawiona oferta (choć to tylko konstrukt teoretyczny) to nie tylko zdarzenia, przedsięwzięcia i imprezy o zabarwieniu ludycznym ale również działania ciągłe i systematyczne, poprawiające kulturalną kondycję mieszkańców miasta i gminy Dobre Miasto, prowadzące do wyposażania uczestników (działań) w kompetencje i wrażliwość. Temu - w pierwszej kolejności ma służyć organizacja warsztatów i innych „czynnych” spotkań prowadzących do bardziej lub mniej spontanicznych zrywów artystycznych, wychodzących naprzeciw duchowym potrzebom lokalnej społeczności. Należy podkreślić, że jakość i różnorodność takich aktywności, każdorazowo jest związana z dostępnością „specjalistów” danej dyscypliny a także z aspektem finansowym- co jak wynika z mojego doświadczenia, jest bodźcem na wskroś motywującym. Ważnym aspektem organizacji każdych warsztatów czy kursów jest ich wynikowość. W dużym uproszeniu odzwierciedlać to może przykład warsztatów fotograficznych, na których uczestnicy nie tylko mogą nauczyć się poprawnie robić zdjęcia ale wykorzystać swoje nabyte podczas praktycznych spotkań umiejętności w akcji o roboczej nazwie „Fotografia z wakacji”. Innym, również interesującym pomysłem może być zakończenie warsztatów plastycznych (nie jest powiedziane, że to musi być zakończenie) skutkujące finałem w postaci działania na temat „Pocztówka z Dobrego Miasta”.

7

Poniżej uwzględniłem (katalog otwarty) te formy animowania, które posiadają status uniwersalny, bo oprócz waloru użytecznego z dużym prawdopodobieństwem mogą przyjąć, że uczestnicy takich zajęć będą mogli zaprezentować się szerszemu forum, przy okazji donioślejszych wydarzeń. W końcu każdy kiedyś debiutował w swojej dziedzinie :

1. Warsztaty muzyczne- nauka gry na instrumentach ( gitara, keyboard, perkusja);
2. Nauka języków obcych;
3. Taniec nowoczesny;
4. Nauka tańca flamenco;
5. Zajęcia wokalne dla seniorów i młodzieży;
6. Zajęcia teatralne;
7. Zajęcia taneczne dla seniorów;
8. Zajęcia fotograficzne;
9. Warsztaty dziergania.

### Kadra

Chyba nikt nie ma wątpliwości , co do faktu, że, dzisiejsze ośrodki kultury są elementem konkurencji rynkowej – choć z pewnością nie jest to taka czysta postać jak w przypadku np. podmiotów sfery działalności gospodarczej (tajemnicą polszynela jest to, że instytucje kultury także ze sobą rywalizują, jednak taka sytuacja nie nosi znamion formalności).

W takich warunkach istotnym staje się kwestia racjonalnego gospodarowania zasobami ludzkimi. Właściwy dobór, motywacja i utrzymanie kompetentnych pracowników z pewnością może przybliżyć działalność ośrodka kultury do satysfakcjonującego poziomu- zarówno dla beneficjentów działań jak całej placówki.

CKB w Dobrym Mieście powinno być charakteryzowane przez elastyczne formy zatrudnienia. Formuła zmienności w zatrudnieniu niesie za sobą wiele pożądaných prawidłowości. Wśród właściwych cech wymieniłbym przede wszystkim pełne wykorzystanie potencjału i czasu pracy zaangażowanych pracowników, co powinno skutkować obniżeniem kosztów działania. Takie rozwiązanie prowadzi do dostosowania liczby i rodzaju pracowników do ilościowego, jakościowego i czasowego zapotrzebowania na prace w zmieniających się warunkach i implikuje optymalne zatrudnienie. Racjonalna struktura zatrudnienia powinna być realizowana w oparciu o elastyczne zarządzanie.

Zgrany i kreatywny zespół potrafi wypracować listę zadań kulturalnych adekwatną do istniejących uwarunkowań i w sposób kontrolowany i świadomy nadzorować podjęte wyzwania. Osią wspólną efektywnego zespołu pracowników i mieszkańców gminy i miasta jest podejmowanie inicjatyw dających pozytywny przekaz i będących wyrazem energii przestrzeni i wspólnotowej więzi. Zbierając potrzebne informacje celem naszkicowania modelu wydarzeń w CKB w Dobrym Mieście ze smutną konstatacją odnotowałem, że brakuje w tej przestrzeni wydarzeń dla dzieci, młodzieży i dorosłych albo posługując się eufemizmem nie można nadać tym działaniom CKB przymiotnika „wystarczający”.

Poniżej, propozycje i przykładowy wykaz będący drogowskazem do stworzenia lub zainicjowania działań niezbędnych miastu i gminie Dobre Miasto:



Wolontariat- to młodzi ludzie mają w sobie naturalną wolę działania i bycia potrzebnym. Ukierunkowując zaangażowanie młodzieży można stworzyć coś na wzór sieci wolontariuszy;

Wakacyjny program - atrakcyjna oferta dla pozostających na miejscu mieszkańców, chcących wykorzystać swój budżet czasu wolnego, w tym Akcja Lato (zabawy integracyjne, turnieje gier planszowych, gry terenowe) ;

Program na ferie- opis podobny do konstruowanych wydarzenia/wydarzeń „wakacyjnego programu”;

Oferta dla rodziców- skierowana do opiekunów podczas trwania zajęć dla dzieci;

Podróże kulinarne- *cudze chwalicie swojego nie znacie*- promocja dorobku kuchni Warmii i Mazur;

Dobre Miasto śmieje się- wieczory wypełnione prezentacjami kabaretowymi i stand up-owymi;

Głosy Dobrego Miasta – wydarzenie inspirowane popularnym programem The voice of Poland, zalecam połączenie z otwartą sceną dla wszystkich odważnych (młodych talentów);

Dzień Dziadka i Babci „Na radość nie ma wieku” - na pozytywne emocje nigdy nie jest za późno- w rolach głównych seniorzy;

Roztańczone Dobre Miasto- potańcówka mieszkańców, może być połączona ze wspólną nauką kroków tańca z innego regionu ;

Teatr na luzaku - międzypokoleniowy projekt parateatralny;

Kultura w drodze- cykl spotkań z ciekawymi ludźmi, opowieści o obyczajach i obrzędach w innych szerokościach geograficznych;

Z gitarą i piórem- spotkania z piosenką literacką;

Uniwersytet dziecięcy- warsztaty dla dzieci w wieku np. do 12 lat;

Warsztaty na różne okazje- nauka robienia kotylionów, karnetów, biletów, pocztówek, zaproszeń itp.;

Kultura z bliska- przedsięwzięcie prezentujące dokonania artystów z innych szerokości geograficznych ( Rosja, Litwa, Niemcy, Romowie);

Dobre Miasto wczoraj - dziś – jutro, interdyscyplinarna wystawa zdjęć, rysunków, pejzaży;

Graffiti , street art.- legalne malowanie przestrzeni miejskiej;

Niepoważnie ale całkiem serio o kulturze dobromiejskiej- mieszany model opisujący stan kultury w Dobrym Mieście ( komiks, etiuda filmowa, wiersz, opowiadanie, piosenka itp.);

101 wydarzeń na 101 lecie odzyskania niepodległości- kolaż zdjęciowy wywieszony w np. w centrum Dobrego Miasta;

Dajemy drugie Życie. I cóż, że ze śmieci- artystyczne potraktowanie bezużytecznych rzeczy w stworzeniu nowego produktu-idei ;

Dobromiejskie wiadomości- miesięczna, elektroniczna gazetka zawierająca m.in. aktualności o Dobrym Mieście i gminie, kolportaż Internet;

Koniec karnawału- potańcówka w stylu retro – biletem wstępu może być przebranie;

Zawsze bądź bezpieczny- akcja/e edukacyjna dla dzieci i młodzieży ( o ruchu drogowym, pierwsza pomoc itp.);

Od jednego zdania do opowiadania- festiwal literatury;

Quiz wiedzy o Dobrym Mieście;

ZHP czy ZHR- spotkanie z Małgorzata Siergiej- harcmistrzynią;

To tylko garść luźnych propozycji, które skutkować mogą silnym ciągiem identyfikacyjnym  
**Człowiek- Kultura- Wspólnota – Gmina** w wymiarze regionalnym, prowadzącym do budowy



oczekiwanych więzi i utożsamiania się człowieka z miejscem a to z kolei może rodzić uczucie przynależności.

W tabeli z kolei umieściłem harmonogram wydarzeń jednostkowych, spersonalizowanych, niejako gotowych do realizacji na 2020 rok. Co ważne są to wydarzenia, które mogą być powtórzone w latach kolejnych bez specjalnych modyfikacji i zmiany formuły :

Miesiąc/Dzień	Wydarzenie	Miejsce
Styczeń 6 stycznia	1. Święto Trzech Króli 2. Prelekcja pracowników IPN- delegatura w Olsztynie np. na temat Żołnierzy Wyklętych 3. Mikołaj Kopernik na Warmii (z uwzględnieniem Dobrego Miasta) – kopernikolog Jerzy Sikorski	Dobromiejska Bazylika Stodoła Kultury/Biblioteka  Stodoła Kultury/Szkoła
21-22 stycznia 22 Stycznia	4. Od muzyka do polityka - Michał Wypij – Kancelaria Prezesa Rady Ministrów 5. Jak spełniłem swoje marzenia- zespół Enej od zaplecza - wizyta Piotra Sołoduchy (Lolek) i Mirosława Ortyńskiego (Mynio) 6. Dzień Babci, Dzień Dziadka 7. 7. Rocznica wybuchu Powstania Styczniowego	Stodoła Kultury/Biblioteka  Stodoła Kultury/Biblioteka  Stodoła Kultury/Szkoła
Luty  12 lutego	1. Warsztaty radiowo-telewizyjne 2. Od wokalisty do literata- Krzysztof Beśka – pisarz, prozaik ( były wokalista zespołu Shantaż) 3. Konkurs Poezji Śpiewanej /Literacki 4. Wehikuł czasu- historycznie o regionie, znanych mieszkańcach- w łatwej i przystępnej formie spotkanie poprowadzone przez prof. UWM Andrzeja Korytko i red. Marka Jarmołowicza 5. 5. Walentynki- koncert – motyw przewodni- miłość	Stodoła Kultury/Biblioteka Stodoła Kultury/Biblioteka Stodoła Kultury/Biblioteka Stodoła Kultury/Biblioteka  Stodoła Kultury
Marzec 8 marca	1. Dzień Kobiet- zespół Shantaż 2. Wernisaż prac malarskich – np. Joanna Bentkowska- Hlebowicz 3. Jak pisać bajki dla dzieci ( i nie	Stodoła Kultury Stodoła Kultury/Biblioteka Stodoła



21 marca	tylko)- Anna Mikita 4. Dzień wiosny-topienie Marzanny w Łynie - wcześniej zrobionej na zajęciach w szkole	Kultury/Biblioteka Stodoła Kultury/Biblioteka Park Miejski
Kwiecień	1. Pierwsze kroki w dziennikarstwie-Anna Mioduszevska (POLSAT), Monika Szczygło (Polskie Radio Olsztyn),Piotr Bułakowski ( z RMF-FM), Kamil Wicik ( Polskie Radio Gdańsk). 2. Zawód dziennikarz, pasja rekonstruktor- spotkanie z Mirosławem Sochackim znanym uczestnikiem historycznych rekonstrukcji. 3. Od muzyka do polityka- Marcin Jastrzębski- Dyrektor w Urzędzie Wojewódzkim w Olsztynie. 4. Jak narkotyk, rzecz o sporcie- Marek Kleitz- komentator sportowy ( m.in. Polsat Sport, TVN)	Stodoła Kultury/Biblioteka  Stodoła Kultury/Biblioteka
Maj 26 maja	1. Dzień Matki- koncert polskiego Elvisa Presleya Adama Gałki 2. MAJÓWKA 3. Święto Flagi ( koncert patriotyczny, konkurs na najładniejszą flagę itp.) 4. Święto Konstytucji 3 Maja	Stodoła Kultury  Plener/Stodoła Kultury
Czerwiec  23 czerwca	1. Rozpoczęcie Dobromiejskiego Lata Artystycznego/Dni Dobrego Miasta Złot garbusów i pojazdów zabytkowych – główny element- koncert i demonstracja maszyn. 2. Dzień Dziecka 3. Dżestiwal ? 4. Dni Rodziny 5. Dzień Ojca	Plener  Stodoła Kultury Plener
Lipiec	1. Gdy kiedyś znów zawołam Cię- koncert z udziałem artystów z	Plener

	<p>Warmii i Mazur prezentujących utwory twórców, których nie ma wśród nas ( m.in. Queen, David Bowie, Marek Grechuta, Krzysztof Klenczon, Jimi Hendrix) zwieńczony występem rozpoznawalnego artysty</p> <p>2. Dzień wsi warmińskiej- Propagowanie wiejskiego trybu życia. Zdrowej żywności, natury. Zapoznanie z dawnymi metodami uprawy roli. Budowanie świadomości, że życie na wsi nie musi kojarzyć się z zacofaniem i nudą. Impreza ma sciągnąć osoby z większych ośrodków miejskich.</p> <p>3. 4 lipca Święto Niepodległości Stanów Zjednoczonych Ameryki będące ukłonem w stronę amerykańskiego właściciela firmy Alamo (dawniej Warfama, Ursus) -piknik z udziałem oldsmobilów i sprzętu wojskowego zwieńczony koncertem np. zespołu Kult</p>	
Sierpień	<p>1. Rocznica Wybuchu Powstania Warszawskiego</p> <p>2. Imieniny Krasickiego</p> <p>3. Letnie połowinki – plenerowe podsumowanie działań w Dobrym Mieście i okolicach uwieńczone koncertem Disco Dance</p> <p>4. Życie to nie teatr (...)- Jarosław Borodziuk- aktor teatru im. Stefana Jaracza w Olsztynie oraz aktor małego ekranu m. in. Rozlewisko, Leśniczówka</p>	<p>Stodoła Kultury/Biblioteka/Plener</p> <p>Pałac w Smolajnach Plener</p> <p>Stodoła Kultury/Biblioteka</p>
Wrzesień	<p>1. Dożynki- Święto Chleba</p> <p>2. Festiwal Grzyba- Prezentacja grzybów jako doskonałego składnika rozmaitych potraw. Budowanie wiedzy na temat grzybów jadalnych oraz niejadalnych.</p>	<p>Plener</p> <p>Plener</p>
Październik	<p>1. Dzień Edukacji Narodowej</p>	<p>Szkoła Dobromiejska Bazylika</p>

14 października	2. Koncert wokalnno instrumentalny ks. dra Zbigniewa Stępnika	
Listopad	1. Zawód dziennikarz, pasja rekonstruktor- spotkanie z Miroslawem Sochackim- znanym dziennikarzem i uczestnikiem wydarzeń historycznych	Stodoła Kultury/Biblioteka
29 listopada	2. 100 lecie odzyskania niepodległości- koncert pieśni patriotycznych	Dobromiejska Bazylika
	3. Rocznic wybuchu Powstania Listopadowego	Stodoła Kultury
Grudzień	1. Koncert kolęd i pastorałek	Dobromiejska Bazylika
6 grudnia	2. Jarmark Świąteczny, tradycje kulinarne Warmii, o muzykowaniu na Warmii, zwyczaje Bożonarodzeniowe Warmii, cztery pory roku na Warmii, o tożsamości warmińskiej, gdzie leży Warmia ?	Stodoła Kultury Plener
12 grudnia	3. Mikołajki	
	4. Sylwester	Plener

Tabela nie uwzględnia cyklicznych wydarzeń (np. czwartki) rozgrywających się w dobromiejskim parku nad łąką, których głównym aczkolwiek nie jedynym elementem byłby koncert akustyczny (np. Sara Szymczak, Agnieszka Symoń, Marta Andrzejczak, Korzuch bez prądu itp.) a wszystko miałooby charakter pikniku czy spotkań z muzyką przy ognisku.

Dla entuzjastów podróży, poznawania innych kultur czy smakośy proponuje dodać regularne spotkania przybliżające państwa Europy (kultura, kulinaria, muzyka, anegdota, ciekawostki, krótkie kursy językowe –dotyczące np. najważniejszych zwrotów). Późniejszą fazę trwania tematycznych spotkań wypełniłyby wirtualne wizyty w państwach usytuowanych w innych rejonach geograficznych świata. Cykl mogą rozpocząć prelekcje o krajach, z którymi sąsiaduje Polska.



## WIZERUNEK BCK – NOWY I PRZYJAZNY

Rozwój w kierunku nowoczesnego wizerunku placówki rodzi konieczność implementowania istniejących rozwiązań i korzystania z dobrych praktyk w tym zakresie. Pozytywny wizerunek agendy kultury na stałe wpisze się w świadomość odbiorców i tym sposobem wzrastać będzie grono nowych osób korzystających z oferowanych propozycji kulturalnych i artystycznych. Ugruntowany, aprobujący wizualny przekaz będzie wywoływał skojarzenia „domu kultury” otwartego, przyjaznego i nowoczesnego. Środkami prowadzącymi do powstania satysfakcjonującego „efektu wizerunkowego” są:

1. koncentracja i dbałość o spójność wizualną wszystkich produktów i ofert kulturalnych CKB;
2. opracowanie księgi wizualizacji;
3. nowoczesna szata graficzna strony WWW CKB;
4. intuicyjna, funkcjonalna i aktualna strona Internetowa CKB;
5. aktywne prowadzenie profili CKB w mediach społecznościowych, angażujące internetowych interlokutorów z wykorzystaniem dostępnych i darmowych narzędzi;
6. współpraca z mediami na zasadach partnerskich;

Pozwoliłem sobie do zaprezentowania tylko niewielkiej części wizualizacji do ewentualnego wykorzystania w wizerunkowej przestrzeni, w której powinno sytuować się CKB. Poniższe piktogramy są wariacjami na temat logo CKB:

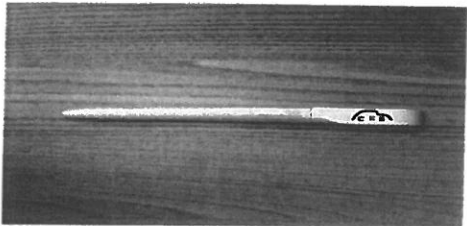




Ilustracje przedstawiające modelowe/typowe zastosowanie dowolnego logotypu na materiałach promocyjnych:



torba



długopis



kubek



smycz



plakat

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters.

## BIBLIOTEKA - POTRZEBA ZMIAN?

Współczesne biblioteki borykają się z problemem spadku czytelnictwa tradycyjnych, „papierowych egzemplarzy” książek czy prasy. Zdecydowanie na taki obraz wpływ ma coraz łatwiejszy dostęp do informacji i wiedzy poprzez Internet (por. samotność w tłumie Tonniesa, globalna wioska McLuhana). Wszędobylska sieć (m.in.) jest sprawcą wzrostu tempa i dynamiki zmian zachodzących w globalnym świecie, a to z kolei powoduje, że ludzie muszą permanentnie adoptować się do nowych warunków przede wszystkim w wymiarze edukacyjnym, co niejako wymusza konieczność ustawicznego uczenia się. Szkoły czy uczelnie nie zawsze dostarczają kompetencji pozwalających na spełnienie zawodowe czy po prostu na bycie autarkycznym, w pełni świadomym obywatelem. Rozwój technologii komunikacyjnych czy informacyjnych wymusza na społeczeństwie nadążanie za „byciem na czasie” i podejmowanie wysiłku, żeby sprostać aktualnej sytuacji. To potrzeba stałego podnoszenia kwalifikacji, doskonalenia się, kreatywności czy innowacyjności, potrzeba, której realizowanie staje się często podstawą rozwoju. Czy skutki społeczne takiej ewolucji potrafimy przewidzieć?

Na sposób działania bibliotek niebagatelny ma wpływ także polityka kulturalna państwa jak również zaangażowanie w kulturę lokalnych władz oraz ich stanowisko w tej materii. W zaistniałej sytuacji musimy zmierzyć się z odpowiedziami na pytania: jak najlepiej wywiązywać się z roli instytucji publicznej, jak skutecznie poszukiwać sposobów odpowiadających na zmieniające się potrzeby mieszkańców Dobrego Miasta i gminy czy wreszcie jak wykazać sens swojego istnienia wobec nowych trendów i jak przysłużyć się do rozwoju społeczności, którą się obsługuje? Warto podkreślić, że realizację rozwoju biblioteki powinien być włączony j cały zespół: od pracowników, samorząd lokalny, partnerów czy kończąc na mieszkańcach - słowem całe otoczenie.

Poniżej przedstawiam „model dobrych rad”, któremu powinny odpowiadać cechy (wartości) nowoczesnej biblioteki :

1. szacunek do wszystkich mieszkańców - korzystających i niekorzystających z usług oferowanych przez bibliotekę (ustanowienie np. Święta Czytelnika);
2. działania na rzecz mieszkańców;
3. miejsce otwarte dla wszystkich- dostępność dla wszystkich mieszkańców bez względu na ich status społeczny i ekonomiczny, sprawność ruchową czy intelektualną, wykształcenie, narodowość itp.;
4. zapewnienie bezpłatnego i swobodnego dostępu do informacji, wiedzy i kultury;
5. wspomaganie samorozwoju mieszkańców poprzez kulturę i edukację;
6. integracja społeczności lokalnej;
7. aktywizacja mieszkańców;
8. stałe doskonalenie się biblioteki jako instytucji;
9. współpraca czyli kooperacja z lokalnymi organizacjami, instytucjami włączając w działanie swoich użytkowników;
10. Innowacyjne działania - otwartość na korzystanie z nowych technologii.



Wymieniłem tylko niektóre elementy służące spójnemu i racjonalnemu rozwojowi, które mogą być źródłem inspiracji i nowych pomysłów przy formułowaniu działań uwzględniających potrzeby społeczności lokalnej, posiadane zasoby czy możliwości funkcjonowania. Przedstawiony hasłowo zbiór „dobrych rad” może stanowić asumpt do refleksji nad aktualnym stanem działalności biblioteki oraz wprowadzeniem modyfikacji.

## Świetlice wiejskie

To kolejne punkty na mapie gminy Dobre Miasto wymagające usprawnienia i działań zmierzających do większego zaangażowania w życie miejscowości. Można zaryzykować stwierdzenie, że wiejska świetlica jest emanacją Centrum Kulturalno- Bibliotecznego w Dobrym Mieście w sołectwie, tak jak wojewoda jest przedstawicielem rządu w województwie, czyli im silniejszy jest dobromiejski ośrodek kultury, tym więcej korzyści płynie do świetlicy.

Dzisiaj już chyba nikt nie ma wątpliwości , że jesteśmy społeczeństwem rynkowych reguł i zasobności portfela, a to z kolei prowadzi do społecznych różnic i napięć. W takich małych miejscowościach kontrasty wynikające np. ze statusu ekonomicznego są najbardziej widoczne. Dobrze prowadzona świetlica wiejska z atrakcyjnym programem może takie napięcia łagodzić i niwelować obszary wykluczeń. Pierwszoplanową rolę powinien odgrywać gospodarz świetlicy, czyli osoba o nieprzeciętnych umiejętnościach organizacyjnych, z właściwym podejściem do animacji i zapewnienia bywalcom świetlic efektywnego spędzania budżetu czasu wolnego. Założenia programowe powinny opierać się na współpracy opiekunów świetlic z rodzicami oraz podmiotami wspomagającymi tj.: Urząd Miejski w Dobrym Mieście, MGOPS i inne instytucje wspierające. Świetlice powinny być otwarte na trendy technologiczne , zwłaszcza komputerowe. Każda z nich zaznacza istnienie w globalnej sieci w postaci swojej wizytówki np. na portalu społecznościowym Facebooke. Aktualizowany profil zwiększa rozpoznawalność instytucji oraz ułatwia kontakt w obliczu organizowanych wydarzeń. Wiejska świetlica to takie lokalne centrum kultury, które jest miejscem organizacji czasu wolnego dla dzieci i młodzieży, miejscem zebrań i spotkań starszych mieszkańców wsi. Zagadnienia , które powinny przekładać się na praktyczną organizację zajęć:



integracja społeczna dzieci, młodzieży i osób starszych ( np. koncepcja kultury Margared Mead);



twórcze spędzanie czasu wolnego przez dzieci i młodzież mogącego być alternatywą do zachowań społecznie niekorzystnych;



wspieranie prawidłowego rozwoju uczestników zajęć w świetlicy;

- zapewnienie warunków do nauki, pomoc w nauce;



umiejętność współpracy w grupie itp;



wykorzystywanie umiejętności korzystania z technologii komputerowych w praktyce ( np. stworzenie profilu świetlicy na FB;

Świetlice powinny działać merytorycznie pod auspicjami CKB, . Ośrodek kultury posiada większe możliwości pozyskiwania partnerów, aplikowania o środki zewnętrzne ( małe granty dla świetlic) dla realizacji swoich koncepcji. To wszystko powoduje, że dobrze funkcjonujące centrum kultury jest gwarantem prawidłowego i sprawnego działania świetlic- jak zgrane rodzeństwo.

KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA

CENTRUM

KULTURALNO-BIBLIOTECZNEGO

W DOBRYM MIEŚCIE

NA LATA 2020-2023



## OD PARTYCYPACJI DO ANIMACJI I EDUKACJI KULTURALNEJ

Strategia i wizja rozwoju agendy kultury tworzona w porozumieniu z mieszkańcami powinna włączać odbiorców w proces działań na rzecz tej instytucji, powinna zwiększać zaangażowanie społeczne i stanowić pretekst do rozmowy o działalności „instytucjonalnie” „autochtonicznego” ośrodka kultury. Często takie spontaniczne forum jest pierwszym krokiem zawiązywania się nieformalnych ciał doradczych i grona wspomagającego instytucję kultury.

Partycypacja prowadzi do aktywnego udziału w kształtowaniu życia społecznego miasta i okolic, ma wpływ na wydarzenia, które dotyczą mieszkańców miasta i gminy. To też sposób komunikacji z władzami pozwalający na wspieranie się w podejmowaniu ważnych dla społeczności decyzji.

W partycypacyjnym procesie tworzenia strategii i wizji rozwoju CKB w Dobrym Mieście, istotny jest udział mieszkańców.<sup>4</sup> W zespole pracującym nad strategią praktyczną powinni się znaleźć pracownicy i współpracownicy CKB w Dobrym Mieście, przedstawiciele instytucji partnerskich, przedstawiciele lokalnych władz, przedstawiciele mediów, oraz zwykli mieszkańcy miasta czy gminy (wśród nich np. stali bywalcy CKB w Dobrym Mieście czy inni zainteresowani).

Moja koncepcja rozwoju CKB w Dobrym Mieście zakłada umocnienie pozycji instytucji, jako wiodącego centrum kulturalnego miasta i okolic, działającego na rzecz zachowania, upowszechniania i promocji kultury. Warto, więc zadbać o niezbędne urządzenia i sprzęt techniczny, pozwalający na pełną realizację zamierzonych zadań. Strategia jest szansą dla rozwoju kultury. Nasze działania pozwolą dołączyć CKB do grupy ważnych instytucji kulturalnych, pozwalających na rozwój miasta i gminy Dobry Miasto, promocji jego walorów kulturalnych, historycznych i turystycznych w myśl przyjętej dewizy „Tożsamość miejsca - szansą gminy”.

Ambicją CKB powinna być troska o animację i rozwój aktywności twórczej, jej upowszechnianie i promocję oraz dbałość o zachowanie wartości wielokulturowych liczących się w regionie, co pozwoli w sposób bardziej kreatywny zaspokoić potrzeby kulturalne mieszkańców miasta i gminy, CKB postrzegam jako instytucję funkcjonującą zgodnie z tezami zarządzania humanistycznego w oparciu o wypracowane strategie i metody ( np. projektowe), spójne z zespołowym kształtowaniem i realizacją zadań wynikających z wcześniej ustalonym programem. Warto pochylić się nad unowocześnieniem standardów animacji i edukacji kulturalnej poprzez budowanie systemowych projektów, przy czym ważna jest tutaj partycypacja i realizacja zespołowa oparta na partnerstwie z placówkami (ośrodkami) oświatowymi, stowarzyszeniami, fundacjami (trzeci sektor), , jednostkami kultury czy lokalnymi grupami działań. Projekty powinny ( aspekt życzeniowy) mieć charakter wieloaspektowych działań np. wydarzeń artystycznych, skierowanych na zaspokajanie potrzeb kulturalnych o charakterze spójnej całości.

Takie realizacje z pewnością porządkują działania instytucji i jasno identyfikują przestrzeń, w której jest usytuowana instytucja, a dodaną wartością takich przedsięwzięć jest przyjemna

---

<sup>4</sup> *Udział mieszkańców w tworzeniu strategii czy wizji rozwoju CKB jest według mojej oceny kluczowy.*

atmosfera, która pozwala przeciętnemu odbiorcy kultury (i sztuki) uczestniczyć w życiu kulturalnym miejsca. Każdy projekt zawiera w sobie wiele składowych komponentów tworzących spójną całość.

WYKONANIE  
AUTORSKA  
KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA  
CENTRUM  
KULTURALNO-BIBLIOTECZNEGO  
W DOBRYM MIEŚCIE  
NA LATA 2020-2023



## KONCEPCJA, WIZJA CZY MISJA – PRÓBA PODSUMOWANIA

Najczęściej misja definiowana jest jako posłannictwo czy powołanie, lecz również jako narzędzie zarządzania organizacją, w tym przypadku ośrodkiem kultury. W wąskim rozumieniu misja to jasno i zwięźle sformułowana, spisana deklaracja nadrzędnych celów, (które wcześniej określiłem jako cele strategiczne), którym służy organizacja.

Misja ma stanowić punkt wyjścia dla planowania pracy, dlatego ma z niej wynikać wizja przyszłości instytucji kultury. Wizja powinna zawierać projekcję marzeń i aspiracji związanych z działaniem i przedstawiać docelowy stan, do którego instytucja kultury zmierza w perspektywie czasowej. Jej funkcją jest motywowanie i inspirowanie, dlatego powinna być ambitna i nakreślona z rozmachem, zachęcać do stawiania sobie wyzwań i otwierania nowych horyzontów. Wizja i misja to niezbywalne komponenty każdej koncepcji.

Koncepcję funkcjonowania każdego ośrodka kultury, w tym również Centrum Kulturalno-Biblioteczne w Dobrym Mieście, można sprowadzić do kilku istotnych przesłanek. Koncepcja (program funkcjonowania) jako:

- instrument administrowania;
- procedura planowania działań;
- budowa spójnego wizerunku;
- reakcja na zmieniające się sposoby uczestnictwa w kulturze;
- partycypacja i świadome uczestnictwo;
- zaangażowanie społeczności;
- pretekst do dyskusji o działalności instytucji kulturotwórczej;
- wspomaganie zawiązywania się nieformalnych grup o charakterze doradczym wspierających działania instytucji kultury i włącznie społeczności lokalnej w proces planowania działań;

Centrum Kulturalno-Biblioteczne w Dobrym Mieście ma być miejscem kulturalno-społecznej animacji, oraz wielostronnej edukacji kulturalnej, zaangażowanym w życie lokalnej społeczności. Określona misja może być realizowana poprzez:

- współpracę z różnymi partnerami ze środowiska lokalnego, otwartość na wszystkie grupy społeczne, wspieranie inicjatyw;
- bycie miejscem kształtowania się społeczeństwa Gminy Dobre Miasto, wzmacniając w ten sposób potencjał kulturalny, społeczny i ekonomiczny...;
- otwartość na zmieniającą się rzeczywistość;
- wielostronną współpracę z partnerami, która pozwoli na przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i jego skutkom oraz umożliwi współpracę ze środowiskiem osób wykluczonych. CKB ma służyć jako miejsce realizacji i rozwoju potrzeb kulturalnych mieszkańców i budować swoją pozycję jako inicjator i organizator różnorodnych wydarzeń i działań edukacyjnych, artystycznych, kulturalnych, rozrywkowych.

Działania CKB muszą wynikać ze współpracy ze społecznością lokalną biorąc pod uwagę jej zróżnicowanie, oraz organizacjami i instytucjami zarówno na szczeblu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Poprzez swoją otwartość na środowisko, działania animacyjne i wielostronną edukację kulturalną CKB ma stanowić miejsce aktywizujące i integrujące mieszkańców oraz ma działać inspirująco a tym samym służąc zaspokajaniu ich potrzeb: kulturalnych, rozrywkowych i edukacyjnych. CKB to także działania na rzecz wzrostu poczucia tożsamości lokalnej i świadomości dziedzictwa historycznego, tworząc w ten sposób kulturę regionu. CKB ma wspierać działania na rzecz promocji miasta i gminy.

AUTORSKA  
KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA  
CENTRUM  
KULTURALNO-BIBLIOTECZNEGO  
W DOBRYM MIESCIE  
NA LATY 2020-2023



## ZAKOŃCZENIE

Koncepcja funkcjonowania powinna określać cele, które stanowią uzupełnienie strefy działania i definiują zadania, jakie chce osiągnąć CKB jako ważny ośrodek kultury regionu. Wśród nich możemy wyróżnić:



systematyczne kształtowanie imprez wiodących o wysokim poziomie artystycznym, wychodzących naprzeciw oczekiwaniom odbiorców kultury;



nawiązanie współpracy między instytucjami kultury, w celu wspólnej realizacji projektów kulturalnych;



udoskonalanie oferty programowej i otwarcie się na nowe inicjatywy i trendy kulturowe z wykorzystaniem dotychczasowych doświadczeń i osiągnięć w oparciu o diagnozę potrzeb kulturalnych i specyfikę regionu;



umożliwienie różnorodnych form szkoleniowych dla pracowników kultury, organizatorów i animatorów życia kulturalnego;



systematyczne doposażenie pomieszczeń ośrodka w niezbędny sprzęt pozwalający na pełną realizację zamierzeń programowych;



dążenie do polepszenia wyposażenia instytucji w sprzęt niezbędny do realizacji zadań statutowych;



wykreowanie wizerunku CKB jako wiodącego ośrodka kultury w regionie za pośrednictwem Internetu, środków masowego przekazu i innych zabiegów promocyjnych;



stała troska o rozwój kadry CKB celem pełnej realizacji zadań statutowych;





promowanie specyfiki kulturalnej regionu, jego ochrona poprzez dokumentowanie i upowszechnianie i stworzenie archiwum fotograficznego, filmowego oraz udostępnianie tworzonych zasobów;

Właściwie określone cele i strategie przełożą się bezpośrednio na kondycję finansową CKB, a w szczególności na:

- pozyskiwanie funduszy krajowych i zagranicznych, w tym ze środków Unii Europejskiej na realizację:
  - projektów kulturalnych realizowanych przez CKB;
  - modernizacji pomieszczeń;
  - zakup sprzętu niezbędnego do realizacji zamierzeń programowych;
  - promocji specyfiki kulturowej regionu;
  - wypracowanie większych dochodów własnych poprzez rozszerzenie działalności z przeznaczeniem na realizację zadań statutowych;
  - pozyskanie sponsorów wspierających przedsięwzięcia kulturalne;
  - racjonalne dysponowanie środkami finansowymi

Powyższe działania powinny przełożyć się na:

1. Zwiększenie i uatrakcyjnienie oferty CKB, w tym także realizacja dużych, prestiżowych imprez, uzasadniających funkcję CKB, jako wiodącego ośrodka kultury w gminie.
2. Poprawa wyposażenia w nowoczesny sprzęt do realizacji projektów kulturalnych.
3. Organizacja imprez i przedsięwzięć kulturalnych w oparciu o nawiązaną współpracę, pozwalającą na promocję regionu w kraju i zagranicą.
4. Przygotowanie profesjonalnej kadry do pracy animacyjnej i instruktorskiej.

Dodatkowo działanie CKB powinno być wzmocnione poprzez:

- upowszechnianie twórczości artystycznej i edukację kulturalną;
- oferta dla różnych grup wiekowych poprzez poszczególne dziedziny sztuki;
- organizacja wydarzeń artystycznych o charakterze regionalnym i ponadregionalnym;
- organizacja wystaw plastycznych i fotograficznych;
- organizacja konkursów, przeglądów, festiwali, spotkań artystycznych, imprez i prezentacji;
- wypracowanie nowych projektów kulturalnych;
- kształcenie i doskonalenie kadr;
- organizacja warsztatów artystycznych;
- organizacja i udział w szkoleniach, kursach, seminariach.

1. Promocja Dobrego Miasta w myśl dewizy „Tożsamość miejsca – szansą gminy” w zakresie:

- inicjatyw lokalnych;
  - bogactwa kulturowego regionu;
  - twórczości amatorskiej i profesjonalnej;
  - walorów historycznych, turystycznych, przyrodniczych i kulinarnych.
2. Ochrona dziedzictwa kulturowego:
    - dokumentacja unikatowych zjawisk kultury regionu;
    - zachowanie tradycji i przekazu ludowego dziedzictwa kulturowego;
  3. Wspieranie inicjatyw lokalnych:
    - upowszechnianie kultury „małych ojczyzn” we współpracy z samorządem lokalnym;
    - wspomaganie i współorganizowanie imprez kulturalnych;
    - animacja środowisk lokalnych;
    - ukazanie bogactwa lokalnych tradycji w oparciu o źródła i ich dokumentacja.

Poprawiając procesy regulacyjne wprowadzane w CKB nie należy zapominać o:

- zmianach w statucie CKB;
- zmianach regulaminu organizacyjnego CKB oraz struktury organizacyjnej;
- diagnozie zapotrzebowań na usługi kulturalne świadczone przez Centrum Kulturalno - Biblioteczne.

Wszystkie działania powinny być wzmocnione poprzez:

1. Pozyskiwanie pozabudżetowych środków finansowych na projekty kulturalne;
2. Modernizację i doposażenie w sprzęt do realizacji zamierzeń programowych;
3. Rozbudowę i wdrażanie systemu internetowej bazy danych o Centrum Kulturalno-Bibliotecznym w Dobrym Mieście..

Niezbędnym w funkcjonowaniu CKB w Dobrym Mieście wydaje się plan uwzględniający warunki organizacyjno-finansowe instytucji. Bez względu na wysokość dotacji i środków zewnętrznych zaplanowanych w budżecie, bez wcześniejszej, szczegółowej analizy struktur, schematu zatrudnienia, wnikliwego przestudiowania akt osobowych, zakresów obowiązków, umów o pracę, umów zleceń, umów związanych z imprezami plenerowymi, które się odbyły, bądź są zaplanowane w kalendarzu imprez. Z całą stanowczością można powiedzieć, że kluczem do sukcesu w działalności CKB w Dobrym Mieście będzie właściwa i dobrze zaplanowana organizacja pracy, wsparta merytorycznie przygotowanym zespołem, oraz rygorystycznie przestrzegana i szczegółowo zaplanowana dyscyplina finansów.

