

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA
WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO

Biuletyn Informacyjny
Warmia i Mazury, Polska,
Unia Europejska



Olsztyn, grudzień 2019

SPIS TREŚCI

I. UNIJNE AKTUALNOŚCI	2
1. Polska akcyza do Trybunału	2
2. Rekordowe euro	3
3. 200 mln euro na promocję unijnej żywności	4
4. Handel przynosi korzyści	5
5. Roaming już nie straszny	6
6. Smog niepokoi Europejczyków	7
7. Europejski Zielony Ład.....	8
8. Stan zdrowia UE 2019	10
9. Kupujemy świadomie.....	12
10. Woda wielokrotnego użycia.....	13
II. Z BIURA W BRUKSELI.....	15
1. Pokaz filmu „Cicha noc”	15
WYDARZENIA W DOMU POLSKI WSCHODNIEJ.....	17
1. Wizyta studyjna „Szkolnictwo wyższe i badania po 2020 r. z perspektywy Unii Europejskiej”	17
2. Podsumowanie działalności Domu Polski Wschodniej	18
3. Wizyta Ministrów.....	19
4. Bieżące prace Domu Polski Wschodniej	20
III. ZAPROSZENIA, PROGRAMY, PROJEKTY, STAŻE, STYPENDIA	21
1. Stypendia na studia post-magisterskie	21
2. Zdjęcia z Erasmusa	21
3. Student Wynalazca.....	22
4. Eurodesk – Programy, stypendia i staże – według terminów zgłoszeń	22

I. UNIJNE AKTUALNOŚCI

1. Polska akcyza do Trybunału

Polska została pozwana przez Komisję Europejską do Trybunału Sprawiedliwości w związku ze zwolnieniami podatkowymi z tytułu wykorzystywania produktów energetycznych przez przedsiębiorstwa emitujące duże ilości zanieczyszczeń. Komisja dwukrotnie, zgodnie z procedurą uchybienia zobowiązaniom państwa członkowskiego, zwracała się do polskich władz o zmianę regulacji, jednak bez efektu.

Komisja podjęła decyzję o skierowaniu do Trybunału Sprawiedliwości sprawy przeciwko Polsce w związku z umożliwieniem przedsiębiorstwom energochłonnym korzystania ze zwolnienia z podatku akcyzowego od węgla i gazu. W świetle polskiego ustawodawstwa, sprzecznego w tej kwestii z prawem UE, niektóre produkty energetyczne, takie jak węgiel i gaz, wykorzystywane przez przedsiębiorstwa energochłonne objęte europejskim systemem handlu uprawnieniami do emisji (EU ETS), są zwolnione z podatku akcyzowego.

Wspólne unijne przepisy dotyczące opodatkowania energii wymagają od przedsiębiorstw, które korzystają z takich zwolnień, by wprowadzały ulepszenia efektywności środowiskowej lub energetycznej idące dalej niż wymagają tego wiążące unijne instrumenty takie jak EU ETS. Polskie przepisy nie wymagają jednak takiego poziomu efektywności energetycznej. Przepisy te sprzyjają działalności powodującej duże zanieczyszczenie i w związku z tym są sprzeczne z unijnymi celami klimatycznymi oraz powodują poważne zakłócenia konkurencji w UE.

Decyzja o skierowaniu sprawy do Trybunału została podjęta w konsekwencji niedostosowania przez Polskę swojego ustawodawstwa do prawa UE po otrzymaniu od Komisji uzasadnionej opinii.

8 marca 2018 r. Komisja wystosowała wezwanie do usunięcia uchybienia, a następnie, w dniu 25 lipca 2019 r., wydała uzasadnioną opinię. Polska do tej pory nie wypełniła swoich zobowiązań, w związku z czym Komisja kieruje sprawę do Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej.

Więcej informacji na: https://ec.europa.eu/poland/news/191127_taxes_pl.

2. Rekordowe euro

Zgodnie z wynikami najnowszego badania Eurobarometru dotyczącego strefy euro 76 proc. respondentów uważa, że wspólna waluta jest dobra dla UE. Przewyższono tym samym o 2 punkty procentowe ubiegłoroczny rekord – jest to największe poparcie odnotowane od czasu wprowadzenia monet i banknotów euro w 2002 r. 65 proc. respondentów z całej strefy euro jest ponadto zdania, że euro jest korzystne dla ich własnego kraju – jest to również najwyższy odnotowany odsetek. Wspólna waluta cieszy się poparciem większości obywateli we wszystkich 19 państwach członkowskich strefy euro.

Euro jest wciąż jeszcze młodą walutą – w tym roku obchodziło swoje dwudzieste urodziny. Europejczycy widzą jednak wyraźnie bardzo praktyczne korzyści, które wspólna waluta przynosi im w codziennym życiu. Cztery piąte respondentów zgadza się ze stwierdzeniem, że euro ułatwiło prowadzenie działalności gospodarczej ponad granicami, porównywanie cen i robienie zakupów w innych krajach, w tym za pośrednictwem internetu. Większość bezwzględna w strefie euro jest również zdania, że dzięki euro podróżowanie stało się łatwiejsze i mniej kosztowne.

Euro to coś więcej niż tylko monety i banknoty, stanowi symbol jedności Europy i jej globalnej siły. Jest ono walutą już 340 milionów Europejczyków mieszkających w 19 państwach członkowskich. Przyniosło nam wszystkim wymierne korzyści: stabilne ceny, niższe koszty transakcji, ochronę oszczędności, bardziej przejrzyste i konkurencyjne rynki, wzrost wymiany handlowej, łatwiejsze podróżowanie i wyższe standardy życia. Na całym świecie około 60 krajów powiązało swoje waluty w pewien sposób z euro.

Gdy respondentów spytano o opinię na temat koordynacji polityk gospodarczych, w tym budżetowych, 69 proc. z nich powiedziało, że widzi potrzebę większej koordynacji w strefie euro, podczas gdy tylko 7 proc. wyraziło życzenie, by ograniczono współpracę w tym zakresie. Utrzymuje się także silne poparcie (80 proc.) dla reform ekonomicznych usprawniających działanie krajowych gospodarek. Widać to również w wynikach krajowych, we wszystkich państwach strefy euro poparcie wyraża zdecydowana większość respondentów. Większość respondentów (65 proc.) stwierdziła, że są za wycofaniem nieporęcznych monet euro o nominałach jednego centa i dwóch centów oraz za wprowadzeniem obowiązkowego zaokrąglania płatności do najbliższych pięciu centów podczas zakupów w sklepach i supermarketach. W 16 z 19 państw strefy euro pomysł ten popiera większość bezwzględna.

Respondenci odpowiedzieli na szereg pytań sięgających od podstawowych kwestii takich jak postrzeganie euro i praktyczne aspekty posługiwania się tą walutą, aż po ocenę sytuacji gospodarczej, polityki i reform w ich kraju i w strefie euro. W ramach ankiety pytano także o opinie i oczekiwania dotyczące dochodów gospodarstw domowych i inflacji.

W dniach 14-19 października 2019 r. przeprowadzono wywiady telefoniczne z około 17 500 osobami z 19 państw strefy euro.

Więcej informacji na: https://ec.europa.eu/poland/news/191129_euro_pl.

3. 200 mln euro na promocję unijnej żywności

W przyjętym przez Komisję Europejską programie prac w zakresie polityki promocji na 2020 r. określono główne priorytety wsparcia. Celem polityki UE w zakresie promocji produktów rolno-spożywczych jest pomaganie sektorowi w czerpaniu korzyści z rozwijającego się i coraz bardziej dynamicznego światowego rynku produktów rolno-spożywczych, propagowanie systemów jakości, w tym produktów ekologicznych, w UE oraz udzielanie wsparcia producentom w razie zakłóceń na rynku.

W 2020 r. ponad połowa budżetu (118 mln EUR) zostanie przeznaczona na kampanie na rynkach krajów spoza UE, które mają duży potencjał rozwoju. Są to m.in.: Kanada, Chiny, Japonia, Korea, Meksyk i Stany Zjednoczone. Kwalifikujące się sektory obejmują przetwory mleczne i sery, oliwki stołowe oraz oliwę z oliwek i wina. Oczekuje się, że wybrane kampanie zwiększą konkurencyjność i poziom konsumpcji unijnych produktów rolno-spożywczych, podniosą ich status oraz zwiększą ich udział w rynku w tych docelowych krajach.

Kampanie będą również informować unijnych i globalnych konsumentów o różnych unijnych systemach i znakach jakości, takich jak oznaczenia geograficzne lub produkty ekologiczne. Dodatkowym celem kampanii będzie zwrócenie uwagi na wysokie standardy bezpieczeństwa i jakości, jak również na różnorodność i tradycyjne aspekty produktów rolno-spożywczych UE. Ponadto w UE nacisk zostanie położony na promowanie zdrowego odżywiania i zwiększenie spożycia świeżych owoców i warzyw w ramach zrównoważonej diety.

Zaproszenia do składania wniosków w ramach kampanii zaplanowanych na 2020 r. zostaną opublikowane w styczniu 2020 r. Do ubiegania się o finansowanie i składania wniosków kwalifikują się liczne podmioty, takie jak organizacje handlowe, organizacje producentów i grupy z sektora rolno-spożywczego odpowiedzialne za działania promocyjne.

Wnioski dotyczące tzw. programów „prostych” mogą składać pojedyncze organizacje lub grupy organizacji z jednego państwa UE. Dopuszcza się również programy z udziałem organizacji krajowych z kilku różnych państw członkowskich bądź też jednej lub kilku organizacji europejskich.

Na 2020 r. na programy proste przeznaczono 100 mln euro, a na programy, w których uczestniczy wiele państw – 91,4 mln euro. Dodatkowe 9,5 mln euro przeznaczono na inicjatywy własne Komisji. Obejmują one uczestnictwo w targach i kampanie informacyjne, a także kampanie dyplomatyczne pod przewodnictwem komisarza europejskiego ds. rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich, w których biorą udział przedstawiciele biznesu. Inicjatywy te zostaną zasilone dodatkowym budżetem w wysokości 17,2 mln EUR, dostępnym w ramach programów zaplanowanych na 2019 r. i obejmujących wiele działań promocyjnych. Stanowi to dodatkowe wsparcie dla sektorów serów i masła oraz oliwy z oliwek i oliwek stołowych na pełnym wyzwań rynku światowym.

Więcej na: https://ec.europa.eu/poland/news/191119_agri_promotion_pl.

4. Handel przynosi korzyści

Niższe ceny, większy wybór towarów i ich lepsza jakość, tworzenie nowych miejsc pracy – to korzyści, jakie Europejczycy doceniają w prowadzonej przez Wspólnotę polityce handlowej. Wyniki specjalnego badania Eurobarometru opublikowanego przez Komisję Europejską pokazują, że 60 proc. obywateli UE ma poczucie, że osobiście czerpie korzyści z handlu międzynarodowego.

Oznacza to wzrost o 16 punktów procentowych w porównaniu z wynikami badania przeprowadzonego 10 lat temu. Badanie wykazało również, że 71 proc. respondentów uważa, że UE jest bardziej skuteczna w obronie interesów handlowych swoich krajów członkowskich niż państwa działające w pojedynkę.

Sprawozdanie obejmuje cały szereg aspektów związanych ze świadomością, poglądami i postawami Europejczyków w zakresie handlu międzynarodowego, m.in.:

- **Cele i priorytety polityki handlowej UE:** 54 proc. respondentów uważa, że głównym priorytetem polityki handlowej UE powinno być tworzenie miejsc pracy w UE. Ochrona norm dotyczących środowiska i zdrowia w UE jest również ważna dla Europejczyków, a połowa respondentów uważa ją za priorytet. Jest to o 20 punktów procentowych więcej niż w 2010 r. Ponad połowa Europejczyków uznaje jednocześnie, że polityka handlowa UE uwzględnia już skutki społeczne, środowiskowe i w zakresie praw człowieka w UE i na świecie.
- **Potrzeba międzynarodowych przepisów dotyczących handlu:** trzy czwarte Europejczyków zgadza się, że potrzebujemy międzynarodowych zasad handlowych.
- **Zaufanie i przejrzystość:** sześciu na dziesięciu respondentów wierzy, że UE prowadzi politykę handlową w otwarty i przejrzysty sposób.
- **Korzyści z handlu:** 54 proc. osób, które uważają, że handel międzynarodowy jest dla nich korzystny, wiąże te korzyści z większym wyborem produktów, natomiast 36 proc. uważa, że to spadek cen stanowi największą korzyść. Wspomniane korzyści wydają się bardziej wymierne dla młodych respondentów oraz osób o wyższym poziomie wykształcenia i dochodów.
- **Sprawiedliwość w handlu międzynarodowym:** jedna trzecia ankietowanych uważa, że oczekiwanie, iż inne kraje będą przestrzegać zasad handlu nie jest rozsądne. Ponad połowa respondentów uważa, że UE powinna zwiększyć cła importowe na kraje spoza UE lub przedsiębiorstwa, które nie przestrzegają międzynarodowych zasad handlowych.

Wyniki ankiety potwierdzają zatem spójność priorytetów określonych przez obywateli UE z priorytetami unijnej strategii „Handel z korzyścią dla wszystkich”, która jest realizowana przez ostatnie pięć lat. W tym okresie w UE weszło w życie 16 nowych umów handlowych, w tym ważne umowy z Kanadą i Japonią. Handel międzynarodowy wspiera obecnie 36 mln miejsc pracy w UE, czyli o 5 mln więcej niż w 2014 r. Położono większy nacisk na przejrzystość i zrównoważony rozwój, a ochrona środowiska i prawa pracownicze stały się podstawą polityki handlowej UE. Jednostronne środki protekcyjnych zwiększyły potrzebę podejmowania przez UE zdecydowanych działań i obrony Europejczyków przed nieuczciwymi i nielegalnymi

środkami handlowymi. Obecnie obowiązuje ponad 130 unijnych środków ochrony handlu, które pomagają chronić 343 000 europejskich miejsc pracy.

Dane przedstawione w sprawozdaniu będą również stanowić ważną podstawę dla określenia celów i praktyk w zakresie polityki handlowej w nadchodzących latach.

Więcej na: https://ec.europa.eu/poland/news/191120_eurobarometer_pl.

5. Roaming już nie straszny

Komisja opublikowała pierwsze pełne sprawozdanie z przeglądu rynku usług roamingu, z którego wynika, że zniesienie opłat roamingowych w czerwcu 2017 r. przyniosło wiele korzyści podróżnym w całej UE. Wykorzystanie usług mobilnej transmisji danych podczas podróżowania w UE wzrosło 10-krotnie w porównaniu z rokiem poprzedzającym wprowadzenie przepisów umożliwiających korzystanie z telefonu za granicą tak jak w kraju, przy czym największy, 12-krotny wzrost wykorzystania usług mobilnej transmisji danych odnotowano w okresie urlopowym.

Najwięcej transmisji danych w roamingu na terenie UE i Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) wykorzystano w okresie letnich urlopów 2018 r. (w trzecim kwartale). Wówczas wykorzystanie usług mobilnej transmisji danych za granicą było 12 razy większe w porównaniu z poziomem zużycia sprzed zniesienia wszystkich kosztów detalicznych związanych z roamingiem. W tym samym okresie liczba połączeń telefonicznych w roamingu była niemal trzykrotnie wyższa.

Gwałtowne obniżenie pułapów cenowych na poziomie hurtowym przyczyniło się do dalszego obniżenia hurtowych cen roamingu, co z kolei sprawiło, że niemal wszyscy dostawcy usług roamingu mogli utrzymać rentowność po zniesieniu opłat roamingowych.

W sprawozdaniu stwierdzono, że dynamika konkurencyjności na rynku usług roamingu prawdopodobnie nie ulegnie zmianie w najbliższej przyszłości, co oznacza, że obowiązujące przepisy są nadal niezbędne na poziomie detalicznym i hurtowym. Obowiązujące przepisy dotyczące roamingu powinny nadal mieć zastosowanie w nadchodzących latach, aby zapewnić obywatelom możliwość korzystania z roamingu w UE bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

Od 15 czerwca 2017 r. Europejczycy mogą korzystać ze swoich telefonów komórkowych (telefonować, esemesować i pobierać dane) podczas podróżowania w całej UE w taki sam sposób, w jaki robią to w kraju, bez ponoszenia dodatkowych opłat. Podejście to, nazywane „roam-like-at-home”, stanowi wymierną korzyść dla przedsiębiorstw i konsumentów w Europie wynikającą z utworzenia jednolitego rynku cyfrowego i jest jednym z głównych osiągnięć Komisji pod przewodnictwem Jeana-Claude’a Junckera.

Pierwsze pełne sprawozdanie Komisji z przeglądu rynku usług roamingu uzupełnia i potwierdza ustalenia zawarte w sprawozdaniu okresowym opublikowanym w grudniu 2018 r.: po zniesieniu opłat roamingowych nastąpił gwałtowny wzrost popytu konsumentów

na usługi mobilnej transmisji danych podczas podróży do innych krajów UE/EOG. Sprawozdanie potwierdza również wnioski z opublikowanego na początku tego roku sprawozdania z przeglądu polityki uczciwego korzystania z usług roamingu oraz odstępstw w ramach mechanizmu zrównoważonego roamingu. Stanowią one podstawowe zabezpieczenia wprowadzone w ramach rozporządzenia w sprawie roamingu w celu zapobiegania zakłóceniom na rynkach krajowych. Według sprawozdania działały one do tej pory prawidłowo i wtedy, kiedy były potrzebne.

Rozporządzenie w sprawie roamingu obowiązuje do czerwca 2022 r.

Więcej informacji na: https://ec.europa.eu/poland/news/191129_roaming_pl.

6. Smog niepokoi Europejczyków

Według nowego badania Eurobarometru ponad dwie trzecie Europejczyków uważa, że Unia Europejska powinna zaproponować dodatkowe środki w celu poprawy jakości powietrza. Spośród ponad 27 tys. obywateli, z którymi przeprowadzono rozmowy we wszystkich państwach członkowskich, ponad połowa jest zdania, że gospodarstwa domowe, producenci samochodów, producenci energii, rolnicy i władze publiczne nie podejmują wystarczających działań na rzecz dobrej jakości powietrza.

Badanie ujawniło również potrzebę lepszej kampanii informacyjnej – zwłaszcza na poziomie krajowym – na temat jakości powietrza. Większość respondentów nie czuje się dobrze poinformowana o problemach związanych z jakością powietrza w swoim kraju. W porównaniu z badaniem z 2017 r. więcej respondentów jest skłonnych sądzić, że przez ostatnie dziesięć lat jakość powietrza się pogorszyła – nawet jeśli w rzeczywistości dane dotyczące jakości powietrza z tego okresu wskazują na znaczną poprawę.

Główne wyniki nowego specjalnego badania Eurobarometru na temat stosunku Europejczyków do jakości powietrza przedstawiają się następująco:

- **Większość respondentów chce, aby UE zaproponowała dodatkowe środki.** Ponad dwie trzecie respondentów (71 proc.) uważa, że UE powinna zaproponować dodatkowe środki w celu rozwiązania problemów związanych z jakością powietrza w Europie, a 38 proc. chciałoby mieć możliwość wypowiedzenia się na temat takich środków. Jest to opinia większości respondentów we wszystkich państwach członkowskich.
- **Według większości respondentów problemy związane z jakością powietrza powinny być rozpatrywane przede wszystkim na poziomie międzynarodowym.** Twierdzi tak 72 proc. respondentów. Natomiast połowa respondentów twierdzi, że należy zająć się tą kwestią na poziomie europejskim, a druga połowa – że należy się tym zająć na poziomie krajowym. Dla największego odsetka respondentów (44 proc.) najskuteczniejszym sposobem rozwiązywania problemów związanych z jakością powietrza jest przeprowadzanie bardziej rygorystycznych kontroli

działalności przemysłowej i energetycznej pod kątem zanieczyszczeń. Jest to najczęściej wymieniany środek w 25 państwach członkowskich.

- **Respondenci uważają, że różne podmioty, w tym gospodarstwa domowe, powinny robić więcej w celu rozwiązania problemów związanych z jakością powietrza.** Ponad połowa respondentów we wszystkich państwach członkowskich jest zdania, że gospodarstwa domowe, producenci samochodów, producenci energii, rolnicy i władze publiczne nie podejmują wystarczających działań na rzecz dobrej jakości powietrza.
- **Europejczycy podejmują jednak więcej działań na rzecz ograniczenia szkodliwych emisji niż w 2017 r.** Siedmiu na dziesięciu respondentów podjęło co najmniej jedno działanie w celu ograniczenia szkodliwych emisji w powietrzu. Oznacza to wzrost o osiem punktów procentowych w porównaniu z badaniem z 2017 r. Głównym działaniem podejmowanym przez respondentów jest zastępowanie starszych energochłonnych urządzeń nowym sprzętem o lepszej charakterystyce energetycznej (41 proc.).
- **Poziom informacji na temat problemów dotyczących jakości powietrza jest raczej niski.** Większość respondentów (54 proc.) nie czuje się dobrze poinformowana o problemach związanych z jakością powietrza w swoim kraju.
- **Większość respondentów uważa, że jakość powietrza pogorszyła się w ciągu ostatnich dziesięciu lat – liczba osób, które tak uważają, wzrosła w porównaniu z 2017 r.** Więcej respondentów uważa, że w ciągu ostatnich dziesięciu lat jakość powietrza pogorszyła się (58 proc.), niż że utrzymywała się na tym samym poziomie (28 proc.) lub się poprawiła (10 proc.). Od 2017 r. odnotowano wzrost o 11 punktów procentowych wśród respondentów, którzy uważają, że jakość powietrza pogorszyła się.
- **Nadal niski jest poziom wiedzy na temat unijnych norm jakości powietrza.** Tylko jedna trzecia respondentów słyszała o unijnych normach jakości powietrza (31 proc.). Większość z tych, którzy słyszeli o tych normach, uważa, że należy je wzmocnić (63 proc.).
- **Większość respondentów uważa, że problemy dotyczące jakości powietrza, o których mowa w badaniu, są poważne.** Ponad 50 proc. respondentów uważa, że choroby układu oddechowego, choroby układu krążenia, astma i alergie są bardzo poważnym problemem w ich krajach.

Badanie przeprowadzono w 28 państwach członkowskich UE między 11 a 29 września 2019 r. Bezpośrednie wywiady przeprowadzono z 27 565 respondentami z różnych grup społecznych i demograficznych. Odpowiedzi udzielano w języku ojczystym.

Więcej na: https://ec.europa.eu/poland/news/191127_smog_pl.

7. Europejski Zielony Ład

11 grudnia 2019 r. Komisja Europejska przedstawiła Europejski Zielony Ład – plan zbudowania zrównoważonej gospodarki UE poprzez dostrzeżenie w wyzwaniach związanych z klimatem i środowiskiem naturalnym możliwości we wszystkich obszarach polityki oraz przeprowadzenie transformacji, która będzie sprawiedliwa i sprzyjająca włączeniu społecznemu.

Europejski Zielony Ład zawiera plan działań umożliwiających bardziej efektywne wykorzystanie zasobów dzięki przejściu na czystą gospodarkę o obiegu zamkniętym, powstrzymaniu zmiany klimatu, przeciwdziałaniu utracie różnorodności biologicznej i zmniejszeniu poziomu zanieczyszczeń. Omówiono w nim konieczne inwestycje i dostępne narzędzia finansowe oraz wyjaśniono, w jaki sposób zapewnić transformację, która będzie sprawiedliwa i sprzyjająca włączeniu społecznemu.

Europejski Zielony Ład dotyczy wszystkich sektorów gospodarki, w szczególności transportu, energii, rolnictwa, obiektów budowlanych oraz takich gałęzi przemysłu jak przemysł stalowy, cementowy, teleinformatyczny, tekstylny i chemiczny.

Aby ambitny cel polityczny, jakim jest stanie się do 2050 r. pierwszym neutralnym dla klimatu kontynentem na świecie, znalazł odzwierciedlenie w prawodawstwie, Komisja przedstawi pierwsze europejskie prawo o klimacie.

Realizacja celów przedstawionych w Europejskim Zielonym Ładzie będzie wymagała znacznych inwestycji. Szacuje się, że aby osiągnąć cele wyznaczone obecnie w zakresie klimatu i energii na okres do 2030 r., konieczne będą dodatkowe inwestycje w kwocie 260 mld euro rocznie, czyli około 1,5 proc. PKB z 2018 r. Takie inwestycje będą wymagały mobilizacji zarówno sektora publicznego, jak i prywatnego. Na początku 2020 r. Komisja przedłoży plan inwestycyjny na rzecz zrównoważonej Europy, aby pomóc sprostać potrzebom w zakresie inwestycji. Na przeciwdziałanie zmianie klimatu należy przeznaczyć co najmniej 25 proc. budżetu długoterminowego UE. Dalszym wsparciem będą działania Europejskiego Banku Inwestycyjnego, który pełni rolę europejskiego banku klimatycznego. W 2020 r. Komisja przedstawi strategię w sprawie zielonego finansowania, aby sektor prywatny włączył się w finansowanie zielonej transformacji.

Przeciwdziałanie zmianie klimatu i degradacji środowiska jest wspólnym przedsięwzięciem, lecz nie wszystkie regiony i państwa członkowskie startują z tej samej pozycji. Mechanizm sprawiedliwej transformacji będzie miał za zadanie wspieranie tych regionów, których gospodarka opiera się w dużym stopniu na działalności powodującej wysokie emisje dwutlenku węgla. Będzie on wspierał obywateli, którzy najsilniej odczują skutki transformacji. W tym celu zapewni programy pozwalające na zdobywanie nowych kwalifikacji zawodowych i tworzenie miejsc pracy w nowych sektorach gospodarki.

W marcu 2020 r. Komisja uruchomi „Pakt na rzecz Klimatu”, aby dać obywatelom możliwość zabrania głosu i odegrania roli przy opracowywaniu nowych działań, wymianie informacji, inicjowaniu oddolnych działań i promowaniu rozwiązań, z których inni będą mogli skorzystać.

Globalne wyzwania związane ze zmianą klimatu i degradacją środowiska wymagają ogólnoświatowej reakcji. UE będzie w dalszym ciągu promowała swoje cele i normy w obszarze ochrony środowiska w konwencjach ONZ w sprawie różnorodności biologicznej i klimatu, a także wzmocni swoją dyplomację w zakresie Zielonego Ładu. Szczyty G7 i G20,

konwencje międzynarodowe i stosunki dwustronne posłużą nam do przekonania innych, aby zwiększyli swoje wysiłki. UE będzie ponadto tak prowadziła swoją politykę handlową, aby zapewnić zrównoważony handel, a także będzie budowała partnerstwa z państwami na Bałkanach i w Afryce, aby pomóc im w ich własnej transformacji.

Komisja zwraca się do Parlamentu Europejskiego i Rady Europejskiej o zaaprobowanie jej ambitnych zamierzeń dotyczących przyszłej gospodarki i środowiska Europy oraz o pomoc w ich realizacji. Komisja przedstawi środki zapowiedziane w planie działania zawartym w Europejskim Zielonym Ładzie.

Zmiana klimatu i degradacja środowiska zagrażają egzystencji Europy i reszty świata. Aby móc stawić czoła temu wyzwaniu, Europa potrzebuje nowej strategii na rzecz wzrostu. Przekształci ona Unię w nowoczesną, zasobooszczędną i konkurencyjną gospodarkę, która w 2050 r. osiągnie zerowy poziom emisji gazów cieplarnianych netto, w której nastąpi oddzielenie wzrostu gospodarczego od zużywania zasobów i w której żadna osoba ani żaden region nie pozostaną w tyle.

Unia Europejska ma już niekwestionowane osiągnięcia w zakresie obniżania emisji gazów cieplarnianych przy jednoczesnym utrzymywaniu wzrostu gospodarczego. Emisje w 2018 r. były o 23 proc. niższe niż w 1990 r., natomiast PKB Unii w analogicznym okresie wzrosło o 61 proc. Nadal jednak pozostaje wiele do zrobienia. UE ze swoim bogatym doświadczeniem przoduje w dziedzinie budowania zielonej gospodarki sprzyjającej włączeniu społecznemu.

Przeważająca większość Europejczyków uważa, że ochrona środowiska jest ważna (95 proc.). 77 proc. jest zdania, że ochrona środowiska może pobudzać wzrost gospodarczy. Wyniki badania Eurobarometru na temat świadomości ekologicznej obywateli UE potwierdzają szerokie poparcie opinii publicznej dla prawodawstwa w zakresie ochrony środowiska na poziomie UE i dla finansowania ze środków UE działań przyjaznych dla środowiska.

Więcej na: https://ec.europa.eu/poland/news/191211_green_deal_pl.

8. Stan zdrowia UE 2019

Kwestionowanie skuteczności szczepień, problemy z dostępem do lekarzy, powierzanie większej liczby zadań medycznych pielęgniarkom i farmaceutom, współpraca państw w zakresie wykorzystania produktów leczniczych – to wyzwania na jakie wskazuje Komisja Europejska w nowym sprawozdaniu na temat stanu systemów opieki zdrowotnej w 30 krajach (kraje UE, Norwegia i Islandia). Polska wciąż w wielu wskaźnikach znajduje się poniżej europejskiej średniej.

Krajowe profile zdrowotne są publikowane wraz ze sprawozdaniem towarzyszącym. Przedstawiono w nim niektóre z dominujących kierunków zmian w systemach opieki zdrowotnej i zawarto najważniejsze wnioski wynikające z krajowych profili zdrowotnych.

Krajowe profile zdrowotne zawierają dogłębną analizę systemów opieki zdrowotnej. Uwzględniają informacje o stanie zdrowia mieszkańców oraz istotnych czynnikach ryzyka, a także o skuteczności, dostępności i odporności systemów opieki zdrowotnej w każdym państwie członkowskim UE. Treść tych profili jasno odzwierciedla istnienie wspólnych celów we wszystkich państwach członkowskich i wskazuje na potencjalne obszary, w których Komisja może zachęcać do wzajemnego uczenia się i wymiany dobrych praktyk.

W sprawozdaniu towarzyszącym wymieniono niektóre z dominujących kierunków zmian w naszych systemach opieki zdrowotnej:

- Opór przed szczepieniami jest poważnym zagrożeniem dla zdrowia publicznego w całej Europie. Kwestię tę można rozwiązać poprzez rozwijanie kompetencji zdrowotnych, zwalczanie dezinformacji oraz aktywne zaangażowanie pracowników służby zdrowia.
- Transformacja cyfrowa w zakresie promocji zdrowia i profilaktyki chorób niekoniecznie będzie korzystna dla wszystkich. Osoby, które najbardziej skorzystałyby na wprowadzeniu rozwiązań cyfrowych takich jak projekty z dziedziny mobilnego zdrowia, mogą mieć trudności z uzyskaniem do nich dostępu.
- Problemy z dostępem do opieki zdrowotnej w Unii Europejskiej wciąż się utrzymują. Oceniając dostęp do opieki zdrowotnej i jego liczne ograniczenia, należy uwzględnić zarówno potrzeby kliniczne, jak i sytuację społeczno-ekonomiczną pacjentów.
- Innowacje w zakresie kombinacji umiejętności wśród pracowników służby zdrowia mogą przyczynić się do wzrostu odporności systemów opieki zdrowotnej. W całej Unii można zaobserwować obiecujące przykłady przekazywania zadań pomiędzy pracownikami służby zdrowia, zwłaszcza jeśli chodzi o zwiększenie roli pielęgniarek i farmaceutów.
- Cykl życia produktów leczniczych wskazuje na liczne możliwości współpracy państw członkowskich w zakresie zapewniania bezpiecznego, skutecznego i przystępnego cenowo leczenia, począwszy od racjonalizacji wydatków po odpowiedzialne przepisywanie leków.

W 2016 r. Komisja Europejska rozpoczęła cykl *Stan zdrowia w UE*, aby pomóc państwom członkowskim UE w poprawie stanu zdrowia obywateli i funkcjonowania krajowych systemów opieki zdrowotnej. Uwzględniające kontekst obszerne analizy i informacje zawarte w sprawozdaniach wypełniają lukę w wiedzy, uznawaną za poważną przeszkodę w pracy decydentów zajmujących się dziedziną zdrowia. Sprawozdania sporządzone w ramach cyklu *Stan zdrowia w UE* są szeroko wykorzystywane przez organy krajowe.

Więcej na: https://ec.europa.eu/poland/news/191128_state_of_health_pl.

9. Kupujemy świadomie

Europejscy konsumenci coraz bardziej zwracają uwagę na wpływ swoich zakupów na środowisko, mają też coraz większe zaufanie do przepisów regulujących rynek – to niektóre wnioski wynikające z tablicy wyników sytuacji konsumentów za 2019 r. Tablica wyników monitoruje krajową sytuację konsumentów w trzech obszarach: świadomość i zaufanie, przestrzeganie i egzekwowanie prawa oraz skargi i rozstrzygnięcie sporów.

Analizuje ponadto postępy w integracji unijnego rynku detalicznego oraz w handlu elektronicznym. Głównym źródłem danych są reprezentatywne badania statystyczne konsumentów i sprzedawców detalicznych w państwach członkowskich UE oraz w Islandii i Norwegii.

Główne wnioski wynikające z tablicy wyników sytuacji konsumentów:

- W kontekście rosnącej świadomości w zakresie ocieplenia klimatu i zanieczyszczenia planety plastikiem wyniki badania potwierdzają, że coraz więcej konsumentów w UE zwraca uwagę na wpływ swoich zakupów na środowisko. Konsumenci świadomie ekologicznie przeważają w krajach Europy Południowej (59 proc.) i Wschodniej (57 proc.). Zdecydowana większość sprzedawców detalicznych (71 proc.) uważa, że twierdzenia dotyczące ekologiczności produktów lub usług oferowanych w ich sektorze są wiarygodne.
- Sytuacja konsumentów pogarsza się w zachodniej Europie, ale dalej poprawia się w innych częściach UE: kraje leżące na południu i wschodzie UE zmniejszają dystans dzielący je od unijnej średniej. Różnica między państwem, które znalazło się najwyżej w rankingu (Szwecja – 71 proc.), a państwem, które osiągnęło najslabszy wynik (Chorwacja – 53 proc.), pozostaje jednak znaczna.
- Ponad 70 proc. unijnych konsumentów ufa, iż sprzedawcy detaliczni przestrzegają praw konsumentów. Analogicznie, ponad 70 proc. sprzedawców detalicznych uważa, że stosowanie przepisów dotyczących ochrony konsumentów jest łatwe. Oprócz tego większość sprzedawców detalicznych w UE ocenia pozytywnie egzekwowanie przepisów dotyczących ochrony konsumentów i bezpieczeństwa produktów w swoim sektorze. Najwyższą ocenę uzyskało egzekwowanie przepisów dotyczących bezpieczeństwa produktów: aż trzy czwarte sprzedawców detalicznych doceniło działania monitorujące prowadzone przez organy publiczne.
- Odsetek konsumentów dokonujących zakupów przez internet osiągnął w 2018 r. poziom około 60 proc. i stale rośnie, pomimo znacznych dysproporcji między poszczególnymi krajami: najwyższy odsetek odnotowano w Danii – 84 proc., a najniższy – ok. 20 proc. w Rumunii i Bułgarii. Zaufanie konsumentów do zakupów

transgranicznych w innych państwach UE (48 proc.) jest jednak znacznie mniejsze niż ich zaufanie do zakupów krajowych online (72 proc.).

Więcej na: https://ec.europa.eu/poland/news/191128_consumers_pl.

10. Woda wielokrotnego użycia

Rada UE i Parlament Europejski porozumiały się w sprawie minimalnych wymogów dotyczących ponownego wykorzystania wody w rolnictwie. Obecnie praktykę ponownego wykorzystania wody stosuje się w niewielu państwach członkowskich.

Nowe przepisy, zaproponowane przez Komisję Europejską w maju 2018 r., będą określać zharmonizowane minimalne wymagania dotyczące jakości wody w celu bezpiecznego ponownego wykorzystania oczyszczonych ścieków komunalnych do nawadniania w rolnictwie.

Obecnie praktykę ponownego wykorzystania wody stosuje się w niewielu państwach członkowskich, znacznie poniżej potencjalnych możliwości. Nowe przepisy ułatwią i pobudzą stosowanie tej korzystnej praktyki, która może zapewnić rolnikom w UE bardziej przewidywalne dostawy czystej wody i pomóc im w przystosowaniu się do zmiany klimatu i łagodzeniu jej skutków. Dzięki ustanowieniu minimalnych wymogów nowe przepisy zagwarantują bezpieczeństwo tej praktyki i zwiększą zaufanie obywateli do produktów rolnych na wewnętrznym rynku UE. Takie zharmonizowane podejście umożliwi również sprawne funkcjonowanie rynku wewnętrznego produktów rolnych i stworzy nowe możliwości biznesowe dla operatorów i dostawców technologii.

Na mocy nowych przepisów ścieki komunalne, które zostały już poddane określonym procesom oczyszczania zgodnie z przepisami dyrektywy dotyczącej oczyszczania ścieków komunalnych, zostaną poddane dalszemu oczyszczaniu w celu spełnienia nowych minimalnych parametrów jakościowych, a tym samym będą się nadawać do wykorzystania w rolnictwie.

Oprócz wspomnianych zharmonizowanych wymogów minimalnych w nowym prawodawstwie określono również zharmonizowane minimalne wymagania w zakresie monitorowania; przepisy dotyczące zarządzania ryzykiem mające na celu ocenę i wyeliminowanie potencjalnych dodatkowych zagrożeń dla zdrowia i środowiska; oraz procedurę udzielania zezwoleń i przepisy dotyczące przejrzystości, zgodnie z którymi kluczowe informacje o każdym projekcie ponownego wykorzystania wody zostaną podane do wiadomości publicznej.

Rozporządzenie proponowane przez Komisję ma na celu zmniejszenie niedoboru wody w UE w kontekście przystosowania się do zmiany klimatu. Dzięki niemu oczyszczone ścieki przeznaczone do nawadniania w rolnictwie będą bezpieczne, co umożliwi ochronę obywateli i środowiska.

Wniosek stanowi realizację jednego z zobowiązań wynikających z planu działania dotyczącego gospodarki o obiegu zamkniętym i uzupełnia istniejące unijne ramy prawne

dotyczące wody i środków spożywczych. Przyczyni się on również do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju ONZ w UE (w szczególności celu 6 dotyczącego wody i warunków sanitarnych), a także do łagodzenia zmiany klimatu i przystosowania się do niej.

Więcej na: https://ec.europa.eu/poland/news/191204_water_pl.

II. Z BIURA W BRUKSELI

W okresie sprawozdawczym (15.11-17.12.2019 r.) dyrektor Biura Regionalnego w Brukseli uczestniczyła w szeregu spotkań, w tym nt. przygotowań do nadchodzących wydarzeń informacyjno-promocyjnych organizowanych zarówno przez Biuro Regionalne Województwa Warmińsko-Mazurskiego, jak i Dom Polski Wschodniej.

1. Pokaz filmu „Cicha noc”

3 grudnia Biuro Regionalne Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Brukseli, we współpracy z Instytutem Polskim w stolicy Belgii zorganizowało pokaz „Cichej Nocy”, filmu Piotra Domalewskiego. Obraz ten w całości zrealizowany na Warmii i dofinansowany przez Warmińsko-Mazurski Fundusz Filmowy (WMFF), zdobywca 26 nagród m.in. Złoty Lwów na 42. FFFF w Gdyni i 10 Orłów 2018 (rekord w dwudziestoletniej historii Polskiej Akademii Filmowej) oraz licznych trofeów zagranicznych, obejrzeni pracownicy Instytucji Unijnych i belgijska Polonia.

Witając uczestników projekcji licznie zgromadzonych w sali kina studyjnego Cinema Galleries, Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego Gustaw Marek Brzezina powiedział m.in.: *„Przywozimy Państwu najlepszy film polski ostatnich lat, przywozimy go nie przypadkowo teraz przed Bożym Narodzeniem, bo „Cicha Noc” wprowadza nas w zbliżające się Święta. Zupełnie jakby mówił: proszę, zróbcie rachunek sumienia! Odkłamcie te sztuczne relacje między sobą. Miejcie odwagę to zrobić! Przywozimy Państwu jeden z wielu filmów dofinansowanych przez Samorząd Województwa. Od początku istnienia Regionalnego Funduszu Filmowego na Warmii i Mazurach, a więc od 2017 roku, w wyniku przeprowadzonych trzech konkursów finansowe wsparcie uzyskały 3 filmy fabularne, 8 dokumentalnych i 1 animacja. Liczba ta ulegnie zwiększeniu, gdyż Fundusz wkrótce przedstawi wyniki 4. konkursu. Do tej pory przeznaczaliśmy na ten cel ponad półtora miliona złotych. Może nie są to zbyt duże pieniądze, choć uważam, że i niemale, ale na pewno dają szansę na dopięcie budżetu wybranych w ramach konkursu produkcji, a nam szeroko pojętą promocję”*.

Po pokazie filmu publiczność spotkała się z aktorką Jowitą Budnik i szefem WMFF Bogumiłem Osińskim. Moderatorem rozmowy był prof. Kris van Heuckelom wykładowca języka polskiego i literaturoznawca KU Leuven w Belgii, badacz literatury polskiej i kultury wizualnej. W tym roku opublikował książkę na temat emigracji polskiej w światowym kinie. Dlatego wątkiem przewodnim dyskusji, prócz pracy na planie filmu Domalewskiego, o czym interesująco opowiadała Jowita Budnik, była emigracja zarobkowa, ukazana nie tylko w „Cichej Nocy”, ale w kinie w ogóle. Tu widzowie zostali poinformowani o dofinansowaniu przez WMFF filmu dokumentalnego podejmującego problem emigracji Polaków „In Touch”

Tomasza Kolińskiego opowiadającego o Starych Juchach na Mazurach, skąd połowa mieszkańców wyemigrowała do pracy w Irlandii. Z bliskimi komunikują się przez Skype'a i internet. Na 31. Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych IDFA w Amsterdamie film otrzymał Nagrodę Specjalną Jury.

WYDARZENIA W DOMU POLSKI WSCHODNIEJ

1. Wizyta studyjna „Szkolnictwo wyższe i badania po 2020 r. z perspektywy Unii Europejskiej”

W dniach 20-22 listopada w Brukseli, z inicjatywy Województwa Warmińsko-Mazurskiego, odbyła się w Domu Polski Wschodniej wizyta studyjna „Szkolnictwo wyższe i badania po 2020 r. z perspektywy Unii Europejskiej”. Jest to kontynuacja ubiegłorocznej inicjatywy Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego, kiedy to w październiku przebywała w Brukseli delegacja rektorów z warmińsko-mazurskich uczelni. W roku bieżącym w wydarzeniu udział wzięło 24 przedstawiciele uczelni wyższych z wszystkich województw Polski Wschodniej. Dyrektor Biura Regionalnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego przygotowała bardzo ciekawy i bogaty program obejmujący spotkania z:

- Agatą Janaszczyk – Radcą w Stałym Przedstawicielstwie RP przy UE, Samodzielne Stanowisko ds. Badań Naukowych – *Badania i innowacje, rozwój technologiczny*;
- Ryszardem Pawlikiem – Doradcą Posła do PE Jerzego Buzka, Członka Komisji Przemysłu, Badań Naukowych i Energii – *Stan prac PE nad przyszłością programów badawczych w kolejnej perspektywie finansowej*;
- Ewą Kocińską-Lange – p.o. Dyrektora Generalnego ds. Badań i Innowacji, Business & Science Poland – *Zadania BSP w zakresie badań i innowacji, możliwości współpracy*;
- Małgorzatą Misiewicz i Dominikiem Sobczakiem: DG RTD (Dyrekcja Generalna ds. Badań Naukowych i Innowacji) – *Główne założenia programu Horyzont Europa*;
- Katarzyną Łysoń z Agencji Wykonawczej ds. Badań Komisji Europejskiej – *Granty Marie Skłodowskiej-Curie, a dokładnie program RISE (Research and Innovation Staff Exchange), którego celem jest wymiana pracowników zajmujących się badaniami i innowacjami w ramach różnych sektorów i z różnych krajów*;
- Małgorzatą Molędą-Zdziech – Dyrektor Biuro POLSCA – *Lobbying naukowy: strategie, narzędzia i metody*;
- Anną Tranberg – sieć ERRIN – European Regions Research and Innovation Network (Sieć Regionów Europejskich na Rzecz Badań i Innowacji) – *Zadania i możliwości współpracy w ramach sieci ERRIN*;
- Vinciane Gaillard – Europejskie Stowarzyszenie Uniwersytetów – *Aktualna tematyka prac EUA*.

Z przedstawicielami Parlamentu Europejskiego goście rozmawiali o badaniach, innowacjach, rozwoju technologicznym i o stanie prac nad przyszłością programów badawczych w kolejnej perspektywie finansowej. Komisja Europejska ogłosiła propozycję dziewiątego programu na badania i innowacje – Horyzont Europa, którego budżet wyniesie nawet 100 mld euro. Ten budżet dzieli się na główne obszary: otwartą naukę, globalne

wyzwania i konkurencyjny przemysł oraz otwarte innowacje. Jest to wielka szansa dla naszych uczelni i ośrodków badawczych.

Ponadto uczestnicy delegacji poznawali możliwości i zasady wymiany pracowników zajmujących się badaniami i innowacjami w ramach różnych sektorów i z różnych krajów, a także lobbingu naukowego. Rozmawiali też o możliwościach współpracy w ramach sieci ERRIN – European Regions Research and Innovation Network (Sieć Regionów Europejskich na Rzecz Badań i Innowacji), do której w tym roku pod egidą Marszałka przystąpiły Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie i Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Elblągu.

2. Podsumowanie działalności Domu Polski Wschodniej

4 grudnia w Domu Polski Wschodniej odbyło się tradycyjne polskie spotkanie wigilijne, które było okazją do podsumowania 10-letniej działalności Domu Polski Wschodniej w Brukseli. Podczas tego wydarzenia koordynację nad pracami Domu Polski Wschodniej w Brukseli przejął Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Dom Polski Wschodniej to wspólna inicjatywa 5 województw: Podlaskiego, Podkarpackiego, Lubelskiego, Świętokrzyskiego i Warmińsko-Mazurskiego. Jednostka działa na wielu płaszczyznach, począwszy od śledzenia najważniejszych polityk UE, współpracy z instytucjami UE mającymi swe siedziby w Brukseli poprzez promocję gospodarczą i turystyczną, włączając się w organizację wydarzeń o charakterze biznesowym i udziale w targach branżowych, a także kulturową, organizując koncerty, wystawy, spotkania z ciekawymi ludźmi.

Dziesięć lat temu, 2 grudnia 2009 roku, Marszałkowie pięciu województw Polski Wschodniej podpisali porozumienie o utworzeniu wspólnego przedstawicielstwa w Brukseli. Dom Polski Wschodniej powstał w celu pogłębienia współpracy i koordynacji działań pięciu przedstawicielstw regionalnych w Brukseli umożliwiając pełniejsze wykorzystanie wspólnego potencjału rozwojowego.

Co roku koordynację nad Domem Polski Wschodniej w Brukseli przejmuje kolejny Marszałek Województwa. Podczas przyjęcia świątecznego Województwo Świętokrzyskie



przekazało koordynację w Domu Polski Wschodniej Województwu Warmińsko-Mazurskiemu. *„Tak, to dla mnie ważne wydarzenie, tym bardziej, że właśnie w naszym regionie narodził się pomysł na utworzenie wspólnego przedstawicielstwa regionów Polski Wschodniej w Brukseli”* – mówił marszałek Gustaw Marek Brzezina. *„Dzięki temu od 2009 roku w Brukseli jesteśmy obecni każdego dnia – w dosłownym*

tego słowa znaczeniu. Połączyliśmy siły, by razem promować nasze małe ojczyzny, monitorować procesy decyzyjne i reprezentować nasz punkt widzenia w instytucjach Unii Europejskiej”.

Marszałowie wspólnie podkreślali znaczenie współpracy w ramach Domu Polski Wschodniej i wyrazili chęć kontynuacji dalszej współpracy.

Działania Domu Polski Wschodniej w roku bieżącym wpisywały się ton tegorocznych wydarzeń związanych z 15. rocznicą przystąpienia Polski do Unii Europejskiej oraz 75. rocznicą wyzwolenia Flandrii przez armię Generała Maczka oraz różnego rodzaju wydarzeń promujących kulturę, sztukę i turystykę Polski Wschodniej. Po raz trzeci wspólnie z Ambasadą RP w Królestwie Belgii zorganizowane zostały zawody biegowe „Polish Run”, które powtórzyły sukces zeszłorocznej imprezy.

W nadchodzącym roku działania wspólnego przedstawicielstwa dotyczyć będą szeroko rozumianego rozwoju regionalnego, transportu, wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz klastrów. Dzięki naszej działalności przedsiębiorcy z Polski Wschodniej będą mogli zaprezentować się na targach przemysłowych w Holandii, Belgii i Niemczech. Kontynuowane będą także działania zmierzające do zabezpieczenia interesów Województw w przyszłej perspektywie finansowej UE po roku 2020 ze szczególnym uwzględnieniem kontynuacji Programu Rozwój Polski Wschodniej. Pięciu Marszałków Polski Wschodniej przyjęło wspólne stanowisko w tym zakresie podczas posiedzenia Komisji Związku Województw RP, której przewodniczył Artur Kosicki – Marszałek Województwa Podlaskiego.

Przyjęcie wigilijne swoją obecnością zaszczylicili: pracownicy Komisji Europejskiej, posłowie do Parlamentu Europejskiego, Rady Europejskiej, Europejskiego Komitetu Regionów, NATO, Stałego Przedstawicielstwa Rzeczypospolitej Polskiej przy Unii Europejskiej, Ambasady i Konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej w Królestwie Belgii, Polskiej Organizacji Turystycznej oraz wielu innych międzynarodowych instytucji.

3. Wizyta Ministrów

16 grudnia w Domu Polski Wschodniej gościła Minister Funduszy i Polityki Regionalnej, Małgorzata Jarosińska-Jedynak oraz Jerzy Kwieciński, poprzedni Minister Finansów, Inwestycji i Rozwoju.

Spotkanie z przedstawicielami polskich Województw w Brukseli odbyło się w ważnym momencie przygotowywania podstaw prawnych pod nowe rozdanie unijnych funduszy. Samorządy, które są odpowiedzialne za planowanie, programowanie oraz wdrażanie dużej części funduszy pochodzących z polityki spójności stanowią istotny element rządowej polityki inwestycyjnej.



Podczas spotkania dyskutowano o przyszłości Programu Operacyjnego Polska Wschodnia oraz wzmocnieniu pozycji samorządów lokalnych, tak aby były one jak najlepiej przygotowane do perspektywy finansowej 2021-2027. Ministrowie mówili też o planowanych nowych inicjatywach związanych ze wsparciem dla małych i średnich miast oraz regionów zmarginalizowanych. Podkreślono rolę biur regionalnych w działaniach mających na celu zwiększenie udziału polskiego sektora badawczo-naukowego i przedsiębiorców w korzystaniu z sektorowych programów zarządzanych bezpośrednio z Brukseli ze szczególnym uwzględnieniem Programu Horyzont Europa.

4. Bieżące prace Domu Polski Wschodniej

Obecnie w Domu Polski Wschodniej trwają przygotowania do wydarzeń, które są zaplanowane na rok następny:

- Targi Vakanite Beurs w Utrechcie: 16-19 stycznia;
- Międzynarodowe Targi rowerowo-wędrowne w Gandawie: 15-16 lutego;
- Targi branży spożywczo-przemysłowej Tavola w Kortrijk: 15-17 marca;
- Targi branży przemysłowej Hannover Messe: 20-22 kwietnia.

Źródło: Raport dotyczący działalności Biura Regionalnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Brukseli: 15 listopada-17 grudnia 2019 r.

III. ZAPROSZENIA, PROGRAMY, PROJEKTY, STAŻE, STYPENDIA

1. Stypendia na studia post-magisterskie

Na najlepszych kandydatów czekają prestiżowe studia w zakresie spraw europejskich w Warszawie lub Brugii, finansowane dzięki wsparciu Komisji Europejskiej oraz MSZ. Istnieje pięć różnych rodzajów stypendiów.

Kolegium Europejskie posiada dwa kampusy: w Brugii (Belgia) oraz w warszawskim Natolinie. Studia w College of Europe są dwujęzyczne (angielsko-francuskie), na poziomie post-magisterskim (*advanced Master of Arts*).

Żeby dostać się na studia i otrzymać stypendium, należy m.in. znać język angielski i francuski, mieć ukończone studia magisterskie oraz pozytywnie przejść rozmowę kwalifikacyjną.

Więcej na: <http://www.eurodesk.pl/aktualnosci/studia/stypendia-na-studia-post-magisterskie>.

2. Zdjęcia z Erasmus

Już 10 milionów osób skorzystało z programu Erasmus! Z tej okazji Komisja Europejska zaprasza wszystkich byłych i obecnych uczestników do wzięcia udziału w konkursie fotograficznym.

Uczestnikami konkursu mogą zostać wszyscy ci, którzy w latach 1987-2019 brali udział w jakimkolwiek projekcie z programu Erasmus. Należy najpierw polubić facebookowy profil Komisji Europejskiej, a następnie wysłać zdjęcie, które przedstawia wspomnienie związane z programem Erasmus. Do zdjęcia należy dołączyć krótki opis. Na stronie konkursu można także zobaczyć zgłoszenia pozostałych uczestników. Wygrani zdobędą album oraz torbę z niespodziankami.

Zgłoszenia do 13 stycznia 2020 roku.

Więcej na: <http://www.eurodesk.pl/aktualnosci/konkursy/zdjecie-z-erasmusa>.

3. Student Wynalazca

Do konkursu mogą zgłaszać się osoby, które w trakcie studiów zostały twórcami lub współtwórcami wynalazku lub wzoru użytkowego.

W Ogólnopolskim Konkursie Student Wynalazca mogą wziąć udział studenci, doktoranci i absolwenci.

Wygrani wezmą udział w 48. Międzynarodowej Wystawie Wynalazków w Genewie. Koszty podróży i zakwaterowania pokrywa organizator.

Zgłoszenia do 25 stycznia 2020 roku.

Więcej na: <http://www.eurodesk.pl/aktualnosci/konkursy/student-wynalazca>.

4. Eurodesk – Programy, stypendia i staże – według terminów zgłoszeń

Termin składania wniosków 12-01-2020

Młodzieżowa Stolica Europy 2023

Konkurs na Młodzieżową Stolicę Europy 2023 – w czasie jednego roku miasto pełniące tę rolę angażuje się w młodzieżowe przedsięwzięcia o charakterze kulturalnym, społecznym i ekonomicznym.

Fundator: Europejskie Forum Młodzieży

<http://www.eurodesk.pl/granty/mlodziejowa-stolica-europy-2023>

Termin składania wniosków 20-01-2020

Vulcanus – praktyki w Japonii

Praktyki przemysłowe w Japonii dla studentów kierunków inżynierskich i nauk ścisłych z państw członkowskich Unii Europejskiej.

Fundator: DG ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP

<http://www.eurodesk.pl/granty/vulcanus-praktyki-w-japonii>

Termin składania wniosków 31-01-2020

Razem możemy więcej – granty na walkę z wykluczeniem społecznym

Granty na realizację działań na rzecz walki z wykluczeniem społecznym, szczególnie z nierównym dostępem do leczenia farmakologicznego.

Fundator: DOZ Fundacja dbam o zdrowie

<http://www.eurodesk.pl/granty/razem-mozemy-wiecej-granty-na-walke-z-wykluczeniem-spoecznym>

Europejska Nagroda dla Młodzieży im. Karola Wielkiego

Konkurs dla młodzieży poświęcony wydarzeniom w UE, integracji i kwestiom dotyczącym tożsamości europejskiej.

Fundator: Parlament Europejski – Biuro Informacyjne

<http://www.eurodesk.pl/granty/europejska-nagroda-dla-mlodziezy-im-karola-wielkiego>

Termin składania wniosków 5-02-2020

Erasmus+ Kształcenie zawodowe – Wyjazdy kadry

Dofinansowanie wyjazdów nauczycieli i kadry edukacyjnej na nauczanie w partnerskiej szkole lub na uczestnictwo w kursach i szkoleniach – w szkołach, organizacjach i przedsiębiorstwach za granicą.

Fundator: Komisja Europejska – Dyrekcja ds. Edukacji i Kultury

<http://www.eurodesk.pl/granty/erasmus-edukacja-szkolna-wyjazdy-kadry>

Erasmus+ Kształcenie zawodowe – Wyjazdy kadry: nauczanie i szkolenia

Dofinansowanie wyjazdów kadry placówek kształcenia zawodowego na staż i praktyki zawodowe lub prowadzenie kursów i szkoleń w partnerskiej organizacji za granicą.

Fundator: Komisja Europejska – Dyrekcja ds. Edukacji i Kultury

<http://www.eurodesk.pl/granty/erasmus-ksztalcenie-zawodowe-wyjazdy-kadry-nauczanie-i-szkolenia>

Erasmus+ Kształcenie zawodowe – wyjazdy uczniów i absolwentów szkół

Dofinansowanie wyjazdów uczniów i absolwentów placówek kształcenia zawodowego na odbycie praktyki w innej placówce lub zagranicznym przedsiębiorstwie.

Fundator: Komisja Europejska – Dyrekcja ds. Edukacji i Kultury

<http://www.eurodesk.pl/granty/erasmus-ksztalcenie-zawodowe-wyjazdy-uczniow-i-absolwentow-szkol>

Termin składania wniosków 24-03-2020

Erasmus+ Partnerstwa strategiczne – edukacja szkolna

Dofinansowanie partnerstw instytucji działających w obszarze edukacji szkolnej, obejmujących także wyjazdy uczniów i kadry, utworzonych w celu podnoszenia jakości nauczania i wprowadzania innowacji w przedszkolach i szkołach.

Fundator: Komisja Europejska – Dyrekcja ds. Edukacji i Kultury

<http://www.eurodesk.pl/granty/erasmus-partnerstwa-strategiczne-edukacja-szkolna>

Erasmus+ Partnerstwa strategiczne – kształcenie zawodowe

Dofinansowanie partnerstw instytucji działających w obszarze kształcenia zawodowego i szkoleń, utworzonych w celu podnoszenia jakości edukacji i wprowadzania innowacji.

Fundator: Komisja Europejska – Dyrekcja ds. Edukacji i Kultury

<http://www.eurodesk.pl/granty/erasmus-partnerstwa-strategiczne-ksztalcenie-zawodowe>

Więcej informacji: <http://www.eurodesk.pl/granty/wszystkie>

Źródło: Sieć informacji europejskiej dla młodzieży Eurodesk: <http://www.eurodesk.pl/>

Departament Współpracy Międzynarodowej

Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego

ul. Emilii Plater 1

10-562 Olsztyn

e- mail: dwm@warmia.mazury.pl

tel.: 89 52 19 820

Twitter: <https://twitter.com/dwmwarmia>

