

(pieczęć organizacji pozarządowej*/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

27.05.2010r. Dobre Miasto
(data i miejsce złożenia oferty)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ*/PODMIOTU*/
JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ*

*Składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2
ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. Nr 96, poz. 873)*

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Upowszechnianie i promocja kultury i jej form, w tym poprzez organizację i udział w plenerach, wystawach, wernisażach, spotkaniach poetyckich, warsztatach tematycznych, festiwalach, koncertach, występach artystycznych, itp., pn.

„VI Letni Jarmark Sztuki i Rękodzieła Dobre Miasto 2010”

w okresie od 07.06.2010r. do 31.08.2010r.

W FORMIE
POWIERZENIA WYKONYWANIA ZADANIA*
WSPIERANIA WYKONANIA ZADANIA*

PRZEZ

Gminę Dobre Miasto
(nazwa organu zlecającego)

WRAZ Z
WNIOSEM O PRYZNANIE DOTACJI ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH

W KWOCIE 10 000 zł

I. Dane na temat organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/ jednostki organizacyjnej*

- 1) pełna nazwa **Stowarzyszenie Ekologiczno-Artystyczne Ręką Dzieło**
- 2) forma prawna **stowarzyszenie**
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w innym rejestrze **0000178604**
- 4) NIP **739-31-80-898** REGON **510702368**
- 5) data wpisu rejestracji lub utworzenia **pierwsze rejestracja 1997 ,ponowienie rejestracji 03.11.2003**
- 6) dokładny adres: miejscowość **Godki 21** ul. -
gmina **Jonkowo** powiat **Olsztyn** województwo **warmińsko-mazurskie**
- 7) tel. **0 783 682 405** fax **0 89 512 90 83**
e-mail: rekadzielo@rekadzielo.art.pl [http:// www.rekadzielo.eu](http://www.rekadzielo.eu)
- 8) nazwa banku i numer rachunku **Warmiński Bank Spółdzielczy**
05 8857 0002 3001 0000 1326 0002
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do podpisywania umowy o wykonanie zadania publicznego
Piotr Romanowski, prezes
Joanna Posoch, sekretarz
- 10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie
Piotr Romanowski Godki 21, 11-042 Jonkowo, Tel. (089)5129083
- 11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego) **Piotr Romanowski, 0 783 682 405**
- 12) przedmiot działalności statutowej:

a) Działalność statutowa nieodpłatna

- 1. Promowanie i wzmacnianie regionalnej twórczości**
- 2. Ochrona środowiska – ekologia**
- 3. Edukacja i szkolenia**
- 4. Działania na rzecz integracji społecznej**
- 5. Samoobrona społeczna**

b) działalność statutowa odpłatna

nie dotyczy

13) jeżeli organizacja pozarządowa*/ podmiot*/ jednostka organizacyjna*/ prowadzi działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców,
- b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Opis zadania

1. Nazwa zadania

VI Letni Jarmark Sztuki i Rękodzieła Dobre Miasto 2010

2. Miejsce wykonywania zadania

Dobre Miasto

3. Cel zadania

- prezentacja dorobku twórców ludowych i rzemiosła artystycznego z terenu Warmii i Mazur,
- zachowanie i odbudowa dziedzictwa kulturowego regionu,
- stworzenie możliwości dokształcania dla lokalnych twórców, rolników, rzemieślników, którzy przez istniejące utrudnienia nie mają dostępu do edukacji, do rynku zbytu, do wymiany doświadczeń,
- tworzenie warunków do rozwoju twórczości, spotkań twórców, wymiany myśli,
- aktywizacja i integrację społeczności lokalnej,
- kontynuowanie tradycji letnich Jarmarków - spotkań z kulturą i sztuką,
- upowszechnianie kultury w środowisku lokalnym i stwarzanie do niej dostępu wszystkim mieszkańcom Gminy,
- tworzenie motywacji ekonomicznej dla twórców, rolników i rzemieślników,
- nawiązanie przez uczestników Jarmarku kontaktów z galeriami i twórcami z innych stron kraju poprzez wymianę kulturalną między środowiskami miejskim i wiejskim,
- udział w procesie tworzenia pakietu produktów regionalnych,
- współpracę z samorządem lokalnym

4. Szczegółowy opis zadania (spójny z kosztorysem)

Zamyśł ideowy i artystyczny Jarmarku Sztuki – będący autorską koncepcją Stowarzyszenia - polega na tym, aby w programie pokazać różnorodność otaczającego nas świata sztuki, zainteresować nim możliwie szeroki krąg widzów, a przy tym konsekwentnie unikać komercji, wyrobów produkowanych „taśmowo”, taniej rozrywki i miernoty. Dotyczy to zarówno programu artystycznego (dobór propozycji muzycznych, teatr, performance, i inne), jak i prac, prezentowanych przez autorów, a także scenografii, a nawet propozycji kulinarnych.

Zapraszamy twórców zarówno z regionu, jak i z kraju i zagranicy, aby artyści mogli inspirować się nawzajem, a przy tym wspólnie stworzyć mozaikę artystyczną, która zafascynuje widzów. Aby społeczność lokalna pozostała ze wspomnieniem „inności” jako zalety i inspiracji.

Tak pomyślany program sprawia, że w społeczności stopniowo pojawiają się wyższe kryteria i rozbudzone zostaje pragnienie oglądania i doświadczania Sztuki, a nie jedynie komercyjnej, biernie pojętej rozrywki.

Dzięki temu, że Jarmark trwa aż trzy dni i dwie noce, można pokazać wiele cennych zjawisk artystycznych, a przy tym kolejne fragmenty programu dopasować do różnego wieku i różnej percepcji odbiorców. Warsztaty rękodzielnicze, muzyczne, improwizacyjne; w ciekawy sposób pokazana warmińska kultura ludowa i wyeksponowana jej wartość jako dokumentu i wzorca, a przede wszystkim jako inspiracja twórcza, którą pragniemy zarazić osoby artystycznie uzdolnione – niezauważalnie włączając grupy widzów w proces zdobywania wiedzy i praktycznych umiejętności.

Wszystkie aspekty programu łączą się we wspólnym celu, aby wytworzyć i utrzymać wyjątkową atmosferę święta, a w efekcie – co jest jednym z najbardziej fascynujących i zarazem upragnionych zjawisk Jarmarku - granica między artystą a widzem stała się mniej ostra, aby miejscami zupełnie zniknęła. Emocje, które rodzą się podczas takiego Spotkania i spontanicznego współuczestniczenia – są niezwykle, porównywalne do doświadczenia sacrum.

W ramach Jarmarku odbędzie się szereg otwartych dla publiczności wydarzeń. Od 23 do 25 lipca 2010 w Dobrym Mieście zorganizujemy istny Jarmark Sztuki. W wybranym miejscu staną kramy, na których rękodzielnicy będą prezentowali swoje wyroby. Pokażą też na żywo, jak powstają poszczególne dzieła. Wśród nich znajdzie się np. biżuteria z filcu czy tradycyjne, farbowane tkaniny. Oprócz tego, Jarmarkowi towarzyszyły będą liczne występy artystyczne. Do udziału zamierzamy zaprosić zespoły, grające muzykę tradycyjną i folklorystyczną, z użyciem tradycyjnych instrumentów. Koncerty będą się odbywały codziennie, na scenie w Parku Przyjaciół Kultury.

Oprócz tego, sporą atrakcją będzie tradycyjna jurta. Jest to duży namiot, pod którym schronienie znaleźć może kilkadziesiąt osób. Jurta zostanie rozstawiona przez Nomadów Kultury. Przybędą oni wraz z zespołem muzycznym i codziennie przez trzy dni będą urządzali koncerty, połączone ze spontaniczną nauką tańców – codziennie z innego kręgu kulturowego. Tańce będą otwarte dla wszystkich i każdy będzie mógł wziąć w nich udział.

W ramach projektu przeprowadzimy również warsztaty z różnych dziedzin. Znajdą się wśród nich: ceramiczne, plastyczne, taneczne, muzyczne, zielarskie i inne. Do udziału w warsztatach zaproszeni będą członkowie lokalnej społeczności.

Tematyka warsztatów będzie skupiona wokół ekologii i rzemiosła. Zajęcia prowadzone będą przez osoby, dysponujące szerokim doświadczeniem i cieszące się uznaniem zarówno w kraju, jak i za granicą.

Imprezie towarzyszyła będzie intensywna promocja. Na jej potrzeby wydrukujemy i rozprowadzimy wśród społeczności lokalnej kilkaset ulotek. Umieścimy też plakaty w wybranych miejscach Dobrego Miasta.

5. Harmonogram planowanych działań (z podaniem terminów ich rozpoczęcia i zakończenia) wraz z liczbowym określeniem skali działań planowanych przy realizacji zadania (należy użyć miar adekwatnych dla danego zadania, np. liczba świadczeń udzielonych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów):

CZERWIEC

czerwiec 2010 – przygotowanie do Jarmarku, uzyskanie potwierdzeń uczestnictwa artystów; zaangażowanie 15 członków Stowarzyszenia;

czerwiec-lipiec 2010 – rozesłanie informacji do mediów nt. przygotowań do Jarmarku oraz postępu prac (5 komunikatów)

LIPIEC

23-25 lipca 2010 – realizacja Jarmarku; kilkanaście koncertów i pokazów;

900 zwiedzających i uczestników;

SIERPIEŃ

sierpień 2010 – podsumowanie projektu i jego ewaluacja

6. Zakładane rezultaty realizacji zadania:

- zostanie zaprezentowana lokalna twórczość artystyczna;
- wzbogaci się oferta kulturalna Gminy i regionu,
- zostaną nawiązane kontakty pomiędzy twórcami z różnych stron kraju;
- wzrośnie poczucie przynależności do społeczności lokalnej;
- pogłębi się współpraca artystów i organizacji pozarządowych z samorządem lokalnym,
- zwiększy się poziom uczestnictwa mieszkańców Gminy w życiu kulturalnym;
- wzrośnie świadomość przynależności regionalnej wśród uczestników i widzów Jarmarku,
- uczestnicy Jarmarku nabędą różnorodne umiejętności z zakresu rękodziela i twórczości artystycznej

III. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania

1. Całkowity koszt zadania (w zł)

81 080,00 [PLN]

2. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów

Lp.	Rodzaj kosztów (koszty merytoryczne i administracyjne związane z realizacją zadania)	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego wnioskowane j dotacji (w zł.)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł oraz wpłat i opłat adresatów (w zł)
1.	Gaże artystów za koncerty: 2 dni występów (14 umów)	1	49 117,00	zestaw	49 117,00	0,00	49 117,00
2.	Zwroty kosztów podróży wykonawców	1	3 400,00	zestaw	3 400,00	0,00	3 400,00
3.	Noclegi i wyżywienie zaproszonych gości (76 osób x 2 doby)	1	6 250,00	zestaw	6 250,00	0,00	6 250,00
4.	Przygotowanie sceny: nagłośnienie, oświetlenie	1	17 500,00	umowa	17 500,00	8 215,00	9 285,00
5.	Koszty rzeczowe związane z wykonaniem scenografii	1	2 000,00	zestaw	2 000,00	0,00	2 000,00
6.	Promocja projektu (plakaty)	1	1 785,00	zestaw	1 785,00	1 785,00	0,00
7.	Koszty ekspozycji plakatów na pojazdach komunikacji miejskiej	1	1 028,00	zlecenie	1 028,00	0,00	1 028,00
Ogółem					81 080,00	10 000,00	71 080,00

3. Uwagi mogące mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:.....

IV. Przewidywane źródła finansowania zadania:

Źródło finansowania	zł	%
Wnioskowana kwota dotacji	10 000,00	12,34
Finansowe środki własne, środki z innych źródeł oraz wpłaty i opłaty adresatów* (z tego wpłaty i opłaty adresatów zadania - 0zł)	71 080,00	87,66
Ogółem	81 080,00	100 %

2. Informacja o uzyskanych przez organizację od sponsorów środków prywatnych lub publicznych, których kwota została uwzględniona w ramach środków własnych*

* program Leader: 50 000,00 zł

* Powiat Olsztyński: 3 000,00 zł

* dotacja Gminy Dobre Miasto na wkład własny do projektu Leader: 5 000,00 zł

* sponsorzy: 13 080,00 zł

3. Rzeczowy (np. lokal, sprzęt, materiały) oraz osobowy (np. wolontariusze) wkład własny w realizację zadania z orientacyjną wyceną.

Koszty przejazdów, połączeń telefonicznych, użytkowania sprzętu komputerowego, użytkowania narzędzi mechanicznych i elektrycznych, użyczenia kramów, prowadzenia strony internetowej itp. – ok. 10 000 zł.

Praca 15 wolontariuszy x 15 zł x 50 h = 11 250 zł

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania

- Partnerzy biorący udział w realizacji zadania (ze szczególnym uwzględnieniem administracji publicznej)

Powiat Olsztyński, Gmina Dobre Miasto,
Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko - Mazurskiego

- Zasoby kadrowe – przewidziane do wykorzystania przy realizacji zadania (informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadań oraz kwalifikacje wolontariuszy).

Wolontariusze są członkami naszego Stowarzyszenia. Są to mieszkańcy okolicznych miejscowości (Godki, Jonkowo, Nowe Kawkowo), którzy pomagają nam w realizacji przedsięwzięć. Nie mają żadnych specjalnych kwalifikacji, poza łączącym je zamiłowaniem do kultury i sztuki oraz doświadczeniem, nabytym w trakcie współpracy ze Stowarzyszeniem.

Artystami, których zaprosimy do współpracy będą uznani twórcy muzyki ludowej i tradycyjnej. Nie możemy w tej chwili podać dokładnego ich spisu, ponieważ lista ta nie jest

zamknięta. Niemniej, prowadzimy rozmowy z twórcami, z którymi współpracowaliśmy w poprzednich latach, jak również z nie występującymi wcześniej na Jarmarku wykonawcami.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Tytuł projektu	Termin realizacji	Krótką charakterystyką projektu	Źródło finansowania	Wartość projektu w PLN
XII Zimowa Wystawa Rękodzieła	zima 2007	Projekt, mający na celu pokazanie i promocję regionalnego rękodzielnictwa (m.in. biżuteria, korzenioplastyka, tkaniny)	Starostwo Powiatowe w Dobrym Mieście, Urząd Miasta Dobre Miasto, środki własne	13000
XIII Zimowa Wystawa Rękodzieła	zima 2008	Projekt, mający na celu pokazanie i promocję regionalnego rękodzielnictwa (m.in. biżuteria, korzenioplastyka, tkaniny)	Starostwo Powiatowe w Dobrym Mieście, Urząd Miasta Dobre Miasto, środki własne	21000
IV Letni Jarmarki Sztuki i Rękodzieła	lipiec 2008	Kilkudniowe wydarzenie w Dobrym Mieście, połączone z licznymi warsztatami rękodzieła, ekologii oraz pokazami tanecznymi, akrobatycznymi i artystycznymi.	Urząd Miasta Dobre Miasto, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, środki własne	19000
V Letni Jarmarki Sztuki i Rękodzieła	lipiec 2009	Kilkudniowe wydarzenie w Dobrym Mieście, połączone z licznymi warsztatami rękodzieła, ekologii oraz pokazami tanecznymi, akrobatycznymi i artystycznymi.	Urząd Miasta Dobre Miasto, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, środki własne	30000
Spektakl teatralny	2009	Spektakl teatralny podczas obchodów 680 lat Dobrego Miasta.	Urząd Miasta Dobre Miasto	14000

4. Informacja o tym, czy oferent przewiduje korzystanie przy wykonywaniu zadania z podwykonawców (określenie rodzaju podwykonawców wraz ze wskazaniem zakresu, w jakim będą uczestniczyć w realizacji zadania).

nie dotyczy

Oświadczam (-my), że:

- 1) proponowane zadanie w całości mieści się w zakresie działalności statutowej naszej organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/ jednostki organizacyjnej*/,
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* opłat od adresatów zadania,
- 3) organizacja pozarządowa*/ podmiot*/ jednostka organizacyjna*/ jest związana (-ny) niniejszą ofertą przez okres do dnia,
- 4) wszystkie podane w ofercie informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

(pieczęć organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/ jednostki organizacyjnej*)

Piotr Romanowski
Joanna Pasach

"Ręka Dzieła"
 Stowarzyszenie Ekologiczno-Artystyczne
 Godki 21, 11-042 JONKOWO
 tel. 0 603 161 479
 e-mail: rekadzielo@go2.pl
 www.rekadzielo.art.pl
 0749-31-80-898; REGON 510702368

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

Załączniki i ewentualne referencje:

1. Aktualny odpis z rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących.
2. Sprawozdanie merytoryczne i finansowe (bilans, rachunek wyników lub rachunek zysków i strat, informacja dodatkowa) za ostatni rok*
3. Umowa partnerska lub oświadczenie partnera (w przypadku wskazania w pkt. V. 1 partnera)*
4. _____
5. _____

Poświadczenie złożenia oferty

Adnotacje urzędowe (nie wypełniać)