

**URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA
WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO**

**Biuletyn Informacyjny
Warmia i Mazury, Polska,
Unia Europejska**



Olsztyn, październik-listopad 2018

SPIS TREŚCI

I. UNIJNE AKTUALNOŚCI	2
1. Kreatywna Europa dla polskich MŚP	2
2. Polska za budową superkomputera	3
3. Niższy VAT na eBooki	4
4. Biogospodarka – nowa siła UE	5
5. Szansa dla 10 tys. polskich firm	6
6. Konsumenci lekko optymistyczni	7
7. Z Europy, czyli najwyższej jakości rolnictwo	8
8. Digital4Culture	8
9. Erasmus+ – będą europejskie szkoły wyższe	9
10. Konkurencyjny parasol nad rolnictwem	10
11. Dzień równości wynagrodzeń	12
12. UE chroni ludzi i środowisko	13
13. Jesienna prognoza dla gospodarki UE	14
14. Cyfrowe bezpieczeństwo Europy	17
15. Dobra żywność z Europy	17
16. Europa neutralna dla klimatu	18
II. Z BIURA W BRUKSELI.....	20
1. 16 Edycja Europejskiego Tygodnia Regionów i Miast	20
2. Wizyta studyjna dla rektorów uczelni wyższych z Warmii i Mazur	21
3. Wizyta studyjna Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa	22
WYDARZENIA W DOMU POLSKI WSCHODNIEJ.....	22
1. Bieg „Polish Run”	22
2. V Wschodni Kongres Gospodarczy w Białymstoku	24
3. Wernisaż Jolanty Grabowskiej	24
4. Prezentacja potencjału gospodarczego Polski Wschodniej	24
5. „Kawa z ekspertem” – analiza scenariuszy poprzez grę strategiczną	25
III. ZAPROSZENIA, PROGRAMY, PROJEKTY, STAŻE, STYPENDIA	26
1. Discover EU – nowa szansa	26
2. Eurodesk – Programy, stypendia i staże – według terminów zgłoszeń	28

I. UNIJNE AKTUALNOŚCI

1. Kreatywna Europa dla polskich MŚP

Europejski Fundusz Inwestycyjny (EFI) i Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) podpisały umowę regwarancji w unijnym programie "Kreatywna Europa". Pilotaż umożliwi pozyskanie finansowania prawie 3 tys. firm z sektorów kultury i kreatywnego na łączną kwotę 525 mln zł. Europejski Fundusz Inwestycyjny i Bank Gospodarstwa Krajowego podpisały umowę regwarancji dla polskich małych i średnich firm. Dzięki temu firmy będą mogły skorzystać z nowego instrumentu gwarancyjnego dla sektorów kultury i kreatywnego w unijnym programie "Kreatywna Europa".

Nowy produkt gwarancyjny skierowany jest do polskich firm działających w sektorach kultury i kreatywnym, które ze względu na specyfikę działalności i brak wymaganych przez banki zabezpieczeń, miały dotychczas trudności z dostępem do finansowania. Kredytów z gwarancją Kreatywna Europa będą udzielać banki kredytujące, które podpiszą umowy o współpracy z BGK. BGK planuje je podpisać do końca roku.

Dzięki podpisanej umowie z EFI prawie 3 tysiące polskich firm z branż takich jak np.: design, sztuki wizualne, architektura, branża wydawnicza, muzyczna i kulturalna, będzie mogło łatwiej pozyskać kredyt na prowadzenie lub rozwój swojej działalności. Łączna wartość kredytów zabezpieczonych gwarancjami Kreatywna Europa może wynieść 525 mln zł w ciągu trzech najbliższych lat.

Sektory kultury i kreatywny to ponad 7 mln miejsc pracy w UE i 4,2 proc. unijnego PKB. Firmy działające w tym sektorze mają utrudniony dostęp do finansowania przede wszystkim ze względu na niematerialny charakter ich aktywów i zabezpieczeń, ograniczony rozmiar rynku, niepewność co do popytu na ich towary lub usługi, a także brak doświadczenia pośredników finansowych w ocenie ich działalności.

Europejski Fundusz Inwestycyjny (EFI) jest częścią Grupy Europejskiego Banku Inwestycyjnego. Jego główną misją jest wspieranie europejskich mikro, małych oraz średnich przedsiębiorstw (MŚP) poprzez udzielanie im pomocy w dostępie do finansowania. EFI projektuje i rozwija kapitał wzrostu i wysokiego ryzyka, instrumenty gwarancyjne oraz mikrofinansowania, które są wyraźnie nakierowane na ten segment rynku. W tej roli EFI realizuje cele Unii Europejskiej w zakresie wspierania innowacji, badań i rozwoju, przedsiębiorczości oraz zatrudnienia.

Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) to państwowy bank rozwoju, którego misją jest wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego kraju. BGK aktywnie realizuje strategiczne programy przedsiębiorczości i rozwoju. Jest głównym inwestorem w funduszach, których aktywami zarządza Polski Fundusz Rozwoju. BGK wdraża działania mające na celu wsparcie wzrostu gospodarczego Polski poprzez finansowanie projektów infrastrukturalnych, samorządowych, eksportowych i poprzez współfinansowanie ekspansji zagranicznej polskich

firm. Aby pobudzić przedsiębiorczość i rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, BGK oferuje szeroką paletę gwarancji we współpracy z sektorem bankowym.

Utworzony w ramach programu "Kreatywna Europa" instrument gwarancyjny sektorów kultury i kreatywnych jest pierwszym instrumentem inwestycyjnym UE o tak szerokim zasięgu w sektorze kultury i sektorze kreatywnym. Kreatywna Europa to 7-letni unijny program zaplanowany na lata 2014-2020, którego budżet wynosi 1,46 miliarda euro. Jego celem jest promowanie różnorodności kulturowej i dziedzictwa kulturowego, jak również wzmacnianie konkurencyjności sektora kultury i sektora kreatywnego. Instrument zapewnia dostęp do preferencyjnego finansowania zwrotnego dla małych i średnich przedsiębiorstw z sektorów kultury i kreatywnego na terenie całej Europy.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/180927_efi_pl

2. Polska za budową superkomputera

Ministrowie krajów UE oficjalnie poparli plany Komisji Europejskiej, aby wspólnie z państwami członkowskimi zainwestować w budowę światowej klasy europejskiej infrastruktury na potrzeby obliczeń superkomputerowych. Superkomputery są potrzebne do przetwarzania coraz większych ilości danych. Ich wykorzystanie przynosi społeczeństwu korzyści w wielu obszarach, od opieki zdrowotnej i odnawialnych źródeł energii po bezpieczeństwo samochodów i cyberbezpieczeństwo.

Wspólne przedsięwzięcie zostanie uruchomione w listopadzie 2018 r. i będzie ono funkcjonować do końca 2026 r. Współpraca ma zasadnicze znaczenie dla konkurencyjności i niezależności UE pod względem gospodarki opartej na danych, gdyż obecnie przemysł UE wykorzystuje ponad 33 proc. zasobów w zakresie obliczeń superkomputerowych na świecie, a sam zapewnia ich jedynie 5 proc.

Przedsięwzięcie będzie dysponowało budżetem w wysokości 1 mld euro, z czego połowa pochodzić będzie z budżetu UE, natomiast drugą połowę zapewnią uczestniczące europejskie państwa członkowskie. Dodatkowe zasoby o wartości ponad 400 mln euro będą pochodzić od partnerów prywatnych. Głównymi obszarami działalności przedsięwzięcia będą:

- **ogólnoeuropejska infrastruktura obliczeń:** w celu zakupu i eksploatacji w UE dwóch superkomputerów spośród 5 najlepszych na świecie, a także co najmniej dwóch innych superkomputerów. Urządzenia te będą połączone z istniejącymi superkomputerami krajowymi i będą udostępniane użytkownikom publicznym i prywatnym w całej UE do wykorzystania w ponad 800 obszarach zastosowań naukowych i przemysłowych.
- **badania naukowe i innowacje:** w celu wspierania rozwoju europejskiego ekosystemu obliczeń superkomputerowych, stymulowania przemysłu dostaw technologii oraz udostępniania zasobów w zakresie obliczeń superkomputerowych w obszarach zastosowań dużej liczby użytkowników publicznych i prywatnych, w tym małych i średnich przedsiębiorstw.

Do tej pory deklarację dołączenia do przedsięwzięcia wyraziło 25 państw UE, w tym Polska.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/180927_mega_data_pl

3. Niższy VAT na eBooki

Wydawcy publikacji elektronicznych będą mogli korzystać z preferencyjnych stawek VAT, tak jak w przypadku książek papierowych – ustalili ministrowie finansów wspólnoty. To jeden z kroków mających prowadzić do ulepszeń w zakresie stosowania podatku od wartości dodanej w UE. Oprócz tego ministrowie przyjęli m.in. przepisy, które mają pomóc w walce z finansowaniem terroryzmu.

Podczas spotkania ministrów finansów UE w Luksemburgu osiągnięto porozumienia w sprawie szeregu kwestii w tej dziedzinie. Powinny one pomóc w bieżącym funkcjonowaniu unijnego systemu podatku VAT, który pilnie potrzebuje szerzej zakrojonej reformy. Uzgodnione środki obejmują:

- nowe przepisy mające na celu **poprawę bieżącego funkcjonowania obecnego systemu VAT** do czasu wdrożenia ogólnej strategii reformy VAT. Te przejściowe rozwiązania powinny obniżyć koszty przestrzegania przepisów i zwiększyć pewność prawa dla przedsiębiorstw. Po opublikowaniu przez Parlament Europejski sprawozdania na ten temat nowe przepisy powinny być stosowane przed 2020 r.
- nowy środek **umożliwiający państwom członkowskim dostosowanie stawek VAT w odniesieniu do publikacji elektronicznych, opodatkowanych obecnie stawką podstawową w większości państw członkowskich, do korzystniejszego systemu obowiązującego obecnie w odniesieniu do tradycyjnych publikacji drukowanych**. Ta decyzja jest ostatnim krokiem w celu zapewnienia, by nierówne traktowanie tych dwóch produktów – papieru i treści cyfrowych – stało się już przeszłością.
- formalne przyjęcie **nowych przepisów w celu wymiany większej ilości informacji i zwiększenia współpracy w zakresie oszustw związanych z podatkiem VAT między krajowymi organami podatkowymi i organami ścigania**. Informacje i dane wywiadowcze dotyczące zorganizowanych grup przestępczych zaangażowanych w najbardziej poważne przypadki oszustw związanych z VAT będą systematycznie udostępniane organom ścigania UE. Lepsza koordynacja dochodzeniowa między samymi państwami członkowskimi oraz organami UE zapewni szybsze i skuteczniejsze wykrywanie i zwalczanie tej szybko rozwijającej się działalności przestępczej.

Wspólny podatek od wartości dodanej (VAT) odgrywa na europejskim jednolitym rynku ważną rolę. VAT jest ważnym i stale rosnącym źródłem dochodów w UE – w 2015 r. kwota pobrana z tytułu tego podatku wyniosła ponad bilion euro, co odpowiada 7 proc. unijnego PKB. Jeden z zasobów własnych UE również jest oparty na podatku VAT. Z najnowszych badań wynika, że w związku z problemami związanymi z poborem podatku VAT i oszustwami związanymi z VAT co roku państwa członkowskie tracą około 150 mld euro dochodów.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/181003_VAT_pl

4. Biogospodarka – nowa siła UE

W świecie ograniczonych zasobów biologicznych i zasobów ekosystemów potrzebne są wysiłki na rzecz innowacji, aby zapewnić ludziom żywność, czystą wodę i energię. Dzięki biogospodarce można wytwarzać paliwo z alg, poddawać recyklingowi odpady z tworzyw sztucznych, a także przekształcać odpady w nowe meble i ubrania albo przemysłowe produkty uboczne w bionawozy. Biogospodarka daje szansę na stworzenie do 2030 r. 1 mln nowych, zielonych miejsc pracy.

Stworzenie zrównoważonej biogospodarki o obiegu zamkniętym wymaga skoordynowanych wysiłków ze strony organów publicznych i przemysłu. Aby wesprzeć te wspólne starania, w 2019 r. Komisja wprowadzi w oparciu o trzy główne cele 14 konkretnych środków. Należą do nich m.in.:

a) Rozwój i wzmocnienie sektorów wykorzystujących biotechnologie

Komisja chce uwolnić potencjał biogospodarki na rzecz długotrwałej modernizacji gospodarczej i przemysłowej w Europie oraz zapewnienia zrównoważonego dobrobytu. W tym celu Komisja ustanowi tematyczną platformę inwestycyjną dla biogospodarki o obiegu zamkniętym, dysponującą budżetem w wysokości 100 mln euro, której celem będzie lepsze wprowadzanie na rynek innowacji opartych na biotechnologii oraz zmniejszenie ryzyka inwestycji sektora prywatnego w zrównoważone rozwiązania. KE ułatwi także rozwój nowych zrównoważonych biorafinerii w całej Europie.

b) Szybkie wprowadzenie biogospodarki w całej Europie:

W niektórych regionach i państwach członkowskich, zwłaszcza w Europie Środkowo-Wschodniej, potencjał biomasy i odpadów jest ogromny, jednak nie jest w pełni wykorzystywany. Dlatego też Komisja zamierza: opracować strategiczny plan działania na rzecz zrównoważonych systemów żywnościowych i rolniczych, leśnictwa oraz bioproduktów; w ramach programu „Horyzont 2020” ustanowić unijne narzędzie wspierania polityki dotyczącej biogospodarki, aby pomagać krajom UE w opracowywaniu krajowych i regionalnych planów działań na rzecz biogospodarki; zapoczątkować działania pilotażowe na rzecz rozwoju biogospodarki na obszarach wiejskich, przybrzeżnych i miejskich, na przykład w zakresie gospodarki odpadami i praktyk rolniczych sprzyjających pochłanianiu dwutlenku węgla przez glebę.

c) Ochrona ekosystemu i zrozumienie ekologicznych ograniczeń biogospodarki

Nasz ekosystem stoi w obliczu poważnych zagrożeń i wyzwań, do których należą rosnąca liczba ludności, zmiana klimatu i degradacja gleby. Aby sprostać tym wyzwaniom, Komisja: wdroży ogólnounijny system monitorowania postępów na drodze do zrównoważonej biogospodarki o obiegu zamkniętym; poszerzy bazę wiedzy i zwiększy zrozumienie konkretnych obszarów biogospodarki poprzez gromadzenie danych i zwiększanie ich dostępności za pośrednictwem centrum wiedzy na temat biogospodarki; będzie promować

dobrze praktyki w zakresie biogospodarki w bezpiecznych ekologicznych granicach oraz określać wytyczne w tym zakresie.

Biogospodarka obejmuje wszystkie sektory i systemy, w których wykorzystuje się zasoby biologiczne. Jest to jedna z największych i najważniejszych gałęzi unijnej gospodarki, która obejmuje sektory: rolnictwa, leśnictwa, rybołówstwa, żywności, bioenergii oraz bioproduktów. Roczne obroty biogospodarki sięgają 2 bln euro i zapewnia ona ok. 18 mln miejsc pracy. Jest to również kluczowy obszar służący pobudzaniu wzrostu gospodarczego na obszarach wiejskich i przybrzeżnych.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/181011_bio_economy_pl

5. Szansa dla 10 tys. polskich firm

Europejski Fundusz Inwestycyjny (EFI) i PKO Leasing S.A. zawarły umowę w ramach unijnego programu na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw i małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz planu inwestycyjnego dla Europy. Jej celem jest wygenerowanie 1,5 mld zł (348 mln euro) w postaci nowego finansowania dla 10 tys. polskich MŚP. Jest to największa w historii EFI transakcja gwarancji bezpośrednich w Polsce w ramach instrumentów finansowych UE.

Umowa pozwoli PKO Leasing S.A. na udostępnianie MŚP nowego finansowania w formie leasingu i kredytów na korzystnych warunkach przez okres dwóch lat, czyli do 2020 r. Oczekuje się, że z lepszych warunków finansowania skorzysta około 10 tys. polskich przedsiębiorców, w tym przedsiębiorstw typu start-up. Maksymalna kwota transakcji została ustalona na 1,5 mln zł (około 350 tys. euro).

Europejski Fundusz Inwestycyjny (EFI) wchodzi w skład Grupy Europejskiego Banku Inwestycyjnego. Jego głównym zadaniem jest wspieranie europejskich mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) poprzez ułatwianie im dostępu do finansowania. W ramach EFI mobilizowany jest kapitał wysokiego ryzyka i kapitał wzrostu, a ponadto opracowywane są gwarancje i instrumenty mikrofinansowe, które są ukierunkowane na ten segment rynku.

PKO Leasing jest liderem w świadczeniu usług leasingowych w Polsce. Zróżnicowana oferta obejmuje produkty i usługi dla każdego sektora, w tym również faktoring i wsparcie ubezpieczeniowe. Spółka finansuje pojazdy, maszyny i urządzenia, projekty inwestycyjne, łodzie, nieruchomości, ale także rowery i sprzęt informatyczny.

COSME to program UE na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) obejmujący lata 2014-2020, o łącznym budżecie wynoszącym 2,3 mld euro. Co najmniej 60 proc. środków z tego programu zostanie przeznaczonych na ułatwianie MŚP dostępu do finansowania w Europie, za pośrednictwem dwóch instrumentów finansowych. Instrument pożyczkowo-gwarancyjny w ramach programu COSME dostarcza gwarancji i kontrgwarancji przeznaczonych dla instytucji finansowych, aby pomóc im w zwiększeniu oferty kredytów i leasingu finansowego dla MŚP.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/181011_COSME_pl

6. Konsumenci lekko optymistyczni

Mimo że od 2010 r. ogólny poziom zaufania do rynków wykazuje tendencje wzrostowe, to ze sprawozdania wynika, iż jedynie 53 proc. konsumentów jest przekonanych, że przedsiębiorstwa w sektorach usług przestrzegają przepisów w zakresie ochrony konsumentów. W przypadku towarów odsetek ten jest tylko nieznacznie wyższy i wynosi 59 proc. Zaufanie konsumentów nie uległo poprawie w porównaniu z tablicą wyników z 2016 r. Obszarami szczególnie problematycznymi dla konsumentów w większości państw członkowskich UE pozostają: telekomunikacja, usługi finansowe i usługi użyteczności publicznej (woda, gaz, energia elektryczna, usługi pocztowe). Należy jednak podkreślić pozytywną zmianę – w sprawozdaniu stwierdzono, że różnica w zaufaniu konsumentów na wschodzie i na zachodzie Europy stopniowo zanika. Poza tym usługi w zakresie pielęgnacji ciała (fryzjerstwo, spa), zakwaterowanie wakacyjne i zorganizowane wyjazdy wakacyjne cieszą się wysokim zaufaniem konsumentów.

Główne wnioski z tablicy wyników dla rynków konsumenckich 2018:

- W porównaniu z 2016 r. odnotowano zaledwie niewielką poprawę, choć tendencja ta pozostaje dodatnia od 2010 r. W ostatnich dwóch latach sytuacja poprawiła się najbardziej w przypadku kredytów hipotecznych oraz zaopatrzenia w wodę, gaz i energię elektryczną; sektory te są jednak nadal (z wyjątkiem usług w zakresie gazu) jednymi z najmniej wiarygodnych.
- Rynki w Europie Zachodniej wciąż działają lepiej z perspektywy konsumentów, ale po raz kolejny w tym roku największą poprawę wyników odnotowano w Europie Wschodniej. Wskazuje to, że różnica między Wschodem a Zachodem w funkcjonowaniu rynków na rzecz konsumentów powoli się zamyka.
- Usługi internetowe i usługi telefonii komórkowej są w dalszym ciągu najbardziej problematyczne dla konsumentów i w ubiegłym roku sprawiły problemy odpowiednio 20,3 proc. i 17,5 proc. konsumentów.
- Usługi finansowe są sektorem, w którym w przypadku problemów konsumenci ponoszą największe straty (stratę finansową lub stratę czasu). Co najmniej 35 proc. konsumentów, którzy napotkali problemy w zakresie ubezpieczenia domu, kredytów hipotecznych, dostaw energii elektrycznej i wody, twierdzi, że poniosło z tego powodu znaczne szkody.
- Rynek nieruchomości i rynek samochodów używanych to sektory o najniższym poziomie zaufania konsumentów. Tylko 38 proc. konsumentów jest pewnych, że dostawcy usług w zakresie nieruchomości przestrzegają przepisów dotyczących ochrony konsumentów, a w sektorze samochodów używanych jest tego pewnych 36 proc. konsumentów.

Poprawa ochrony konsumentów stanowi priorytet Komisji pod przewodnictwem Jeana-Claude'a Junckera. W kwietniu 2018 r. Komisja zaproponowała „nowy ład dla konsumentów”, który uprawnii upoważnione podmioty do występowania z powództwem przedstawielskim

w imieniu konsumentów oraz wprowadzi silniejsze uprawnienia dla organów ochrony konsumentów w państwach członkowskich do nakładania sankcji. Konsumentom objęci zostaną szerszą ochroną także w sieci, a praktyki związane z podwójną jakością, wprowadzające konsumentów w błąd, zostaną jednoznacznie zakazane.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/181012_consumers_pl

7. Z Europy, czyli najwyższej jakości rolnictwo

172,5 mln euro – tyle przeznaczy Komisja Europejska ze wspólnotowego budżetu na rolnictwo, aby promować unijne produkty rolno-spożywczych – zarówno w Europie jak i na całym świecie. W ciągu najbliższych trzech lat realizowanych zostanie 79 kampanii dotyczących szerokiego zakresu produktów, takich jak przetwory mleczne, oliwki i oliwa z oliwek czy owoce i warzywa.

Programy te mają pomóc unijnym producentom z sektora rolno-spożywczego w informowaniu konsumentów o jakości ich produktów i – co za tym idzie – w promowaniu ich produktów w UE, a ponadto mają się przyczynić do otwarcia nowych rynków. Koncentrują się one na szeregu priorytetów, takich jak podkreślenie wysokiej jakości europejskiej żywności opatrzonej oznaczeniami geograficznymi czy też metod produkcji ekologicznej.

48 spośród 79 zatwierdzonych programów skierowanych jest do państw spoza UE. Nacisk jest kładziony również na niektóre grupy produktów. Na przykład 23 programy dotyczą sektora owoców i warzyw. Inne silnie promowane grupy produktów to sery i przetwory mleczne.

W tym roku łączną kwotę 97 mln euro przeznaczono na „proste programy promocyjne” przedstawione przez jedną organizację wnioskującą lub więcej organizacji z tego samego państwa członkowskiego. Dodatkowa kwota 75,5 mln euro jest przeznaczona na finansowanie „programów, w których uczestniczy wiele państw”, tj. programów przedstawionych przez co najmniej dwie organizacje wnioskujące z co najmniej dwóch państw członkowskich lub co najmniej jedną organizację europejską. Wnioskodawcy wybranych programów pochodzą z 19 państw członkowskich.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/181016_food_promotion_pl

8. Digital4Culture

Podczas międzynarodowych targów filmowych w Lyonie komisarz ds. gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego Marija Gabriel przedstawiła wersję roboczą katalogu filmów europejskich. To opracowanie to kluczowa inicjatywa w ramach strategii „Digital4Culture”, która jest częścią obchodów Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego 2018.

Katalog, opracowany przy pomocy Europejskiego Obserwatorium Audiowizualnego, umożliwi osobom z branży filmowej, organom publicznym i obywatelom dostęp do informacji

o filmach europejskich i ich obecności w internetowych serwisach wideo na żądanie (VOD) we wszystkich państwach Unii Europejskiej.

Dziś wśród filmów oferowanych w serwisach VOD w Unii Europejskiej filmy europejskie stanowią tylko około 25 proc. Istnieją bazy danych o filmach w poszczególnych krajach, ale nie na szczeblu europejskim. Europejska produkcja filmowa stanowi jednak istotną część produkcji światowej: w latach 2007-2016 wyprodukowano ponad 18 tys. filmów, a łączna produkcja wzrosła o 47 proc. – z 1 444 filmów pełnometrażowych w 2007 r. do 2 124 w 2016 r. Obecnie katalog filmów europejskich jest nadal wersją roboczą i zawiera dane z 115 serwisów VOD, dotyczące 35 tys. filmów europejskich. Oczekuje się, że wersja beta zostanie uruchomiona wiosną 2019 r., natomiast wersja ostateczna dostępna będzie pod koniec przyszłego roku.

To innowacyjne narzędzie jest finansowane ze środków programu MEDIA na rzecz europejskiego sektora audiowizualnego i będzie dostępne dla obywateli, osób z branży filmowej i organów publicznych. Nowy katalog filmów przyniesie wiele korzyści:

- **obywatelom:** dzięki tej bogatej wirtualnej bibliotece filmowej kino europejskie będzie lepiej wyeksponowane w całej UE;
- **osobom z branży filmowej:** reżyserzy i producenci będą mogli się dowiedzieć, w których krajach i w jakich serwisach ich filmy są dostępne w VOD; dystrybutorzy chcący poprawić rozprowadzanie filmów europejskich będą mogli lokalizować serwisy VOD oferujące podobne produkcje, a zatem mogące oferować również ich filmy; serwisy VOD będą mogły lokalizować filmy europejskie w internecie w innych krajach, które to filmy mogłyby zainteresować ich widzów;
- **organom publicznym:** informacje na temat jakości oferty filmów europejskich dostępnych zgodnie z prawem w środowisku cyfrowym; zwłaszcza fundusze filmowe i agencje promocji filmów będą mogły sprawdzić, czy filmy, które wspierają, są rzeczywiście dostępne, a zatem czy są rozpowszechniane w innych państwach członkowskich. Jednym z głównych elementów znowelizowanej dyrektywy jest obowiązek oferowania produkcji europejskich na poziomie co najmniej 30% ogólnej oferty filmowej, co ma służyć zwiększeniu obecności filmów europejskich w internecie.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/181018_films_pl

9. Erasmus+ – będą europejskie szkoły wyższe

Ruszył nabór wniosków od instytucji, które zamierzają uczestniczyć w programie Erasmus+ w przyszłym roku. O finansowanie mogą starać się podmioty publiczne lub prywatne działające w dziedzinie kształcenia, szkolenia, młodzieży i sportu. W 2019 r. Komisja Europejska przewiduje 3 mld euro na inwestycje w młodych Europejczyków oraz w utworzenie europejskich szkół wyższych. Jest to nowa inicjatywa poparta przez przywódców Unii Europejskiej podczas Szczytu Społecznego w Göteborgu w listopadzie zeszłego roku. Stanowi ona istotny impuls w kierunku utworzenia europejskiego obszaru edukacji do roku 2025.

Każdy podmiot publiczny lub prywatny działający w dziedzinie kształcenia, szkolenia, młodzieży i sportu może złożyć wniosek o finansowanie z programu Erasmus+ na rok 2019. Ponadto wnioski o finansowanie mogą składać grupy młodych ludzi, które działają na rzecz młodzieży, ale nie stanowią organizacji młodzieżowych.

Wraz z zaproszeniem do składania wniosków Komisja opublikowała [przewodnik po programie Erasmus+](#), w którym wnioskodawcy mogą znaleźć szczegółowe informacje na temat wszystkich możliwości finansowania dostępne w ramach programu Erasmus+ w 2019 r. m.in. dla studentów, kadry, stażystów i nauczycieli.

W ramach tworzenia europejskiego obszaru edukacji do roku 2025 r. Komisja zaproponowała ustanowienie europejskich szkół wyższych w Unii Europejskiej.

W ramach zaproszenia do składania wniosków na 2019 r. Komisja uruchomi pilotażowy program wspierający sześć stowarzyszeń europejskich szkół wyższych, z których każde będzie obejmowało przynajmniej trzy instytucje szkolnictwa wyższego z trzech krajów, w celu promowania pogłębionej europejskiej tożsamości, wspierania wybitnych osiągnięć i przyczynienia się do tego, by europejskie instytucje szkolnictwa wyższego były bardziej konkurencyjne. Wnioski o dotacje wnioskodawcy muszą przedłożyć Agencji Wykonawczej ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego do 28 lutego 2019 r. (w przypadku stowarzyszeń, które mają rozpocząć działalność od 1 września wniosek należy złożyć do 1 grudnia tego samego roku).

Druga faza pilotażowa powinna nastąpić w przyszłym roku i polegać na pełnym wdrożeniu inicjatywy przewidzianej w kolejnym długoterminowym budżecie UE począwszy od 2021 r. Celem jest utworzenie do 2024 r. około 20 europejskich szkół wyższych.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/181024_erasmus_pl

10. Konkurencyjny parasol nad rolnictwem

Komisja Europejska opublikowała pierwsze sprawozdanie na temat stosowania zasad konkurencji w sektorze rolnym. Wynika z niego, że działania europejskich organów ochrony konkurencji mogą pomóc rolnikom w uzyskaniu lepszych warunków w transakcjach sprzedaży swoich produktów dużym nabywcom lub spółdzielniom.

Unijne zasady konkurencji zakazujące porozumień dotyczących ustalania cen, innych warunków wymiany handlowej lub podziału rynków mają zastosowanie do produkcji rolnej i handlu produktami rolnymi. Jednakże rozporządzenie o wspólnej organizacji rynków produktów rolnych wprowadza odstępstwa od stosowania tych zasad, które dotyczą wszystkich lub niektórych sektorów rolnych lub pomagają rozwiązać konkretne sytuacje.

Sprawozdanie Komisji jest pierwszym, które koncentruje się na stosowaniu unijnych zasad konkurencji do sektora rolnego. Na podstawie wniosków ze sprawozdania Komisja będzie kontynuować dialog z zainteresowanymi stronami w sektorze rolnictwa, jak również

z państwami członkowskimi, Parlamentem Europejskim i Radą na temat przyszłych decyzji politycznych dotyczących stosowania zasad konkurencji do sektora rolnego. Komisja prowadzić będzie również wzmożone monitorowanie rynku, w szczególności układów zbiorowych, które powodują segmentację rynku wewnętrznego.

Najważniejsze ustalenia zawarte w sprawozdaniu:

Działania europejskich organów ochrony konkurencji

a) Prowadzenie postępowań wyjaśniających w sektorze

Europejskie organy ochrony konkurencji przeprowadziły 178 postępowań wyjaśniających w sektorze rolnym. Ponad jedna trzecia z nich dotyczyła przetwórców produktów rolnych, a rolnicy stanowili największą grupę skarżących.

Prawie połowa wszystkich naruszeń konkurencji stwierdzonych w toku postępowań dotyczyła porozumień cenowych. Porozumienia te były zazwyczaj zawierane między konkurującymi przetwórcami w celu ustalenia ceny hurtowej (np. cukru i mąki) lub między przetwórcami i sprzedawcami detalicznymi w celu ustalenia ceny detalicznej (np. przetworów mlecznych, mięsa lub oleju słonecznikowego). Inne naruszenia polegały na umowach dotyczących produkcji, wymiany informacji lub podziału rynków.

W sprawozdaniu stwierdzono, że egzekwowanie przepisów przez europejskie organy ochrony konkurencji przyniosło korzyści rolnikom, którzy mogli sprzedawać swoje produkty po korzystniejszych cenach. W szczególności w sprawozdaniu wskazano kilka przypadków, gdy europejskie organy ochrony konkurencji przerwały stosowane przez dużych nabywców praktyki mające na celu obniżenie cen płaconych rolnikom i ukarały za ich stosowanie. Ponadto działalność europejskich organów ochrony konkurencji pomogła również rolnikom w poprawie warunków współpracy ze spółdzielniami.

b) Ochrona rynku wewnętrznego

Jednym z kluczowych wniosków zawartych w sprawozdaniu jest fakt, że niektóre państwa członkowskie próbowały czasem ograniczyć przywóz określonych produktów rolnych z innych państw członkowskich. Kilka europejskich organów ochrony konkurencji zbadało i wstrzymało szereg układów zbiorowych, jak na przykład w przypadku rolników w danym państwie członkowskim, którzy usiłowali utrudnić sprzedaż prowadzoną przez rolników z innych państw członkowskich.

Te działania organów ochrony konkurencji pomogły zarówno konsumentom w państwach członkowskich, w których przywóz mógł być ograniczony, jak i rolnikom we wszystkich pozostałych państwach członkowskich, na które miałyby wpływ próba utrudniania sprzedaży transgranicznej.

c) Zapewnianie wytycznych i monitorowanie

Europejskie organy ochrony konkurencji przedstawiły wytyczne dla rządów, rolników i innych operatorów dotyczące interpretacji i stosowania prawa konkurencji w sektorze rolnym, wyjaśniając między innymi kwestię inicjatyw rolników w zakresie zrównoważonego rozwoju lub publikacji cen przez organizacje sektorowe. Europejskie organy ochrony konkurencji aktywnie monitorowały również sytuację w sektorze i prowadziły badania sektorowe w zakresie funkcjonowania łańcucha dostaw, skupiając się w szczególności na takich kwestiach jak transmisja cen w łańcuchu dostaw oraz równowaga siły przetargowej między rolnikami a podmiotami na innych poziomach tego łańcucha.

Odstępstwa od stosowania zasad konkurencji w przypadku organizacji producentów i organizacji międzybranżowych

Uznane organizacje producentów i uznane organizacje międzybranżowe mogą przyczynić się do wzmocnienia pozycji rolników i zwiększenia efektywności łańcucha dostaw żywności. Uznanie organizacji producentów przez władze krajowe jest powszechnie stosowane w sektorze owoców i warzyw, gdzie prawie 50 proc. produkcji jest wprowadzane do obrotu przez organizacje producentów, ale również w sektorach mleka, mięsa, oliwy z oliwek i zbóż. Ponadto w UE istnieje 128 uznanych organizacji międzybranżowych, przede wszystkim we Francji i w Hiszpanii.

Instrumenty sektorowe w przemyśle rolnym

Sprawozdanie potwierdza, że następujące specyficzne instrumenty sektorowe dostępne w przemyśle rolnym są wykorzystywane z korzyścią dla rolników i szeroko rozumianego sektora rolnego:

- możliwość uzgodnienia mechanizmu podziału wartości na zasadzie dobrowolności została szeroko wdrożona w sektorze cukru;
- często stosowano również środki stabilizacji rynku w sektorze wina;
- wprowadzono środki zarządzania dostawami w odniesieniu do produktów z chronionymi nazwami pochodzenia lub oznaczeniami geograficznymi w sektorze serów i szynki.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/181026_agri_pl

11. Dzień równości wynagrodzeń

Kobiety w Unii Europejskiej nadal zarabiają średnio 16,2 proc. mniej niż mężczyźni. W tym roku Dzień Równości Wynagrodzeń przypadł 3 listopada. To symboliczny moment wyznaczający, od kiedy kobiety przestają otrzymywać wynagrodzenie w porównaniu z ich

kolegami z pracy, a jednocześnie do przepracowania pozostaje im 16 proc. rocznego czasu pracy.

Pierwszy wiceprzewodniczący Frans **Timmermans**, komisarz **Marianne Thyssen** oraz komisarz **Věra Jourová** oświadczyli:

Równość kobiet i mężczyzn jest jedną z podstawowych wartości UE. Jednak w porównaniu z mężczyznami kobiety nadal pracują za „darmo” przez dwa miesiące w roku. Nie możemy dłużej godzić się na tę sytuację.

Kobiety w Unii Europejskiej zarabiają 16,2 proc. mniej niż mężczyźni. To zróżnicowanie wynagrodzenia ze względu na płeć jest niesprawiedliwe co do zasady, ale również w praktyce. Sytuacja ta sprawia, że kobiety znajdują się w niepewnej sytuacji podczas kariery zawodowej, a w jeszcze większym stopniu po przejściu na emeryturę, ponieważ zróżnicowanie emerytur ze względu na płeć wynosi 36,6 proc.

Chociaż nie ma możliwości natychmiastowego rozwiązania tego problemu, istnieją sposoby doprowadzenia do konkretnych zmian. Komisja przedstawiła szereg propozycji w celu rozwiązania problemu nierówności w miejscu pracy i w domu. Parlament Europejski i Rada powinny pilnie zająć się tymi propozycjami w celu osiągnięcia konkretnych rezultatów, np. poprzez wzmocnienie prawa pracujących rodziców i opiekunów do korzystania z urlopu w celu poświęcenia czasu rodzinie.

Opublikowane nowe dane podkreślają znaczenie pilnego przyjęcia proponowanych przez Komisję przepisów dotyczących równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. W zeszłym roku co trzeci Europejczyk nie był w stanie skorzystać z prawa do urlopu rodzinnego, a tylko czterech na dziesięciu mężczyzn wykorzystało (lub zamierzało wykorzystać) urlop rodzicielski. Sytuacja ta nie jest sprawiedliwa ani zrównoważona.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/181026_equal_pay_pl

12. UE chroni ludzi i środowisko

Komisja Europejska potwierdza swoje zobowiązanie do ochrony ludzi i środowiska przed niebezpiecznymi substancjami chemicznymi. Ma temu służyć kompleksowy przegląd prawodawstwa dotyczącego substancji zaburzających funkcjonowanie układu hormonalnego. Strategiczne podejście będzie oparte na podstawach naukowych i stosowaniu zasady ostrożności.

Komisja realizuje swoje zobowiązanie podjęte w ubiegłym roku podczas prowadzonych wraz z państwami członkowskimi prac nad kryteriami identyfikacji substancji zaburzających funkcjonowanie układu hormonalnego w obszarach pestycydów i produktów biobójczych. Stanowi on również odpowiedź na obawy Parlamentu Europejskiego i Rady i wynika z 7. programu działań w zakresie środowiska.

Komisja aktualizuje swoje podejście na nadchodzące lata, korzystając ze zwiększonej wiedzy, zdobytego doświadczenia i wyników osiągniętych w ciągu dwudziestu lat od przyjęcia wspólnotowej strategii dotyczącej substancji zaburzających funkcjonowanie układu hormonalnego.

Strategiczne podejście UE do substancji zaburzających funkcjonowanie układu hormonalnego będzie w dalszym ciągu oparte na solidnych podstawach naukowych i stosowaniu zasady ostrożności. Ma ono na celu:

- minimalizowanie naszego ogólnego narażenia na substancje zaburzające funkcjonowanie układu hormonalnego, ze szczególnym uwzględnieniem ważnych okresów życia, takich jak ciąża i okres dojrzewania;
- przyspieszenie prac nad tworzeniem dokładnej bazy badawczej umożliwiającej skuteczne i perspektywiczne podejmowanie decyzji w kontekście programu „Horyzont Europa”, w oparciu o istniejące badania i ze szczególnym uwzględnieniem obszarów, w których istnieją braki w wiedzy;
- promowanie aktywnego dialogu umożliwiającego wszystkim zainteresowanym stronom wysłuchanie i współpracę. W związku z tym Komisja będzie corocznie organizować forum na temat substancji zaburzających funkcjonowanie układu hormonalnego i zwiększy wsparcie przeznaczone na prace organizacji międzynarodowych.

Po raz pierwszy Komisja zainicjuje kompleksowy przegląd prawodawstwa mającego zastosowanie do substancji zaburzających funkcjonowanie układu hormonalnego. W tym celu Komisja przeprowadzi ocenę adekwatności, która będzie opierać się na danych już zebranych i przeanalizowanych. Nie kwestionując ogólnego, opartego na podstawach naukowych podejścia UE do zarządzania chemikaliami, ocena adekwatności będzie dotyczyła tego, czy obecne prawodawstwo realizuje cele w zakresie ochrony zdrowia ludzi i środowiska. Ocena adekwatności obejmie również konsultacje społeczne.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/181107_hormons_pl

13. Jesienna prognoza dla gospodarki UE

Wzrost gospodarczy w strefie euro zmniejszy się z najwyższego od 10 lat poziomu – 2,4 proc. w 2017 r. – do 2,1 proc. w 2018 r., a następnie odnotuje dalszy łagodny spadek do 1,9 proc. w 2019 r. i 1,7 proc. w 2020 r. Oczekuje się, że ta sama tendencja będzie dotyczyć UE-27, dla której prognoza wzrostu wynosi 2,2 proc. w 2018 r., 2,0 proc. w 2019 r. i 1,9 proc. w 2020 r. Wzrost PKB Polski w bieżącym roku ma sięgnąć 4,8 proc., by w kolejnych dwóch latach nieco spowolnić – do 3,3 proc.

Zeszłoroczne, wyjątkowo sprzyjające warunki globalne przyczyniły się do pobudzenia dynamicznej działalności gospodarczej oraz inwestycji w UE i w strefie euro. Mimo większej niepewności przewiduje się, że gospodarki wszystkich państw członkowskich będą nadal odnotowywać wzrost, choć w wolniejszym tempie, dzięki sile spożycia krajowego i inwestycji.

O ile nie wystąpią poważne wstrząsy, Europa powinna być w stanie utrzymać wzrost gospodarczy na poziomie wyższym od potencjalnego oraz dalej odnotowywać spadek bezrobocia, a także kontynuować prężny proces tworzenia miejsc pracy. Temu scenariuszowi zagrażają jednak wzajemnie powiązane i coraz liczniejsze czynniki ryzyka.

Popyt wewnętrzny będzie pobudzać wzrost gospodarczy

Rosnąca niepewność na świecie, napięcia w handlu międzynarodowym i wyższe ceny ropy będą hamować wzrost gospodarczy w Europie. Po latach solidnego wzrostu zatrudnienia perspektywa wolniejszej poprawy sytuacji na rynku pracy i zwiększenie ograniczeń po stronie podaży w niektórych państwach członkowskich również mogą przyczynić się do tego osłabienia.

Czynniki stymulujące wzrost gospodarczy mają mieć coraz bardziej krajowy charakter: silniejszy wzrost płac i zdecydowane środki polityki budżetowej w niektórych państwach członkowskich powinny korzystnie wpłynąć na spożycie prywatne. Oczekuje się, że warunki finansowania i wysoki poziom wykorzystania mocy produkcyjnych będą nadal sprzyjać inwestycjom. Zgodnie z przewidywaniami w 2019 r. we wszystkich państwach członkowskich wzrosną inwestycje po raz pierwszy od 2007 r.

Biorąc pod uwagę wszystkie te czynniki, wzrost produktu krajowego brutto (PKB) powinien utrzymać się we wszystkich państwach członkowskich, chociaż jego tempo się zmniejszy. Wydaje się, że stopa wzrostu będzie nieco niższa niż przewidywano w prognozach z lata tego roku.

Bezrobocie nadal spada

W pierwszej połowie 2018 r. sytuacja na rynku pracy nadal się poprawiała, przy czym wzrost zatrudnienia utrzymywał się na stałym poziomie pomimo osłabienia wzrostu gospodarczego.

Dalszy wzrost gospodarczy oraz wdrażanie reform strukturalnych w niektórych państwach członkowskich będą nadal korzystnie wpływać na tworzenie miejsc pracy. Bezrobocie powinno wciąż się zmniejszać, ale w wolniejszym tempie niż dotychczas w przeszłości, ponieważ zwiększający się niedobór siły roboczej i wolniejszy wzrost gospodarczy hamują wzrost zatrudnienia.

Przewiduje się, że stopa bezrobocia w strefie euro obniży się do poziomu 8,4 proc. w tym roku, a następnie do 7,9 proc. w 2019 r. i 7,5 proc. w 2020 r. Stopa bezrobocia w UE-27 wyniesie zgodnie z przewidywaniami 7,4 proc. w tym roku, a następnie spadnie do poziomu 7 proc. w 2019 r. i 6,6 proc. w 2020 r. Oznaczałoby to, że stopa bezrobocia będzie najniższa od stycznia 2000 r., czyli od daty początkowej miesięcznych szeregów danych dotyczących bezrobocia.

Inflacja rośnie pod wpływem cen ropy naftowej

Przewiduje się, że inflacja zasadnicza utrzyma się na umiarkowanym poziomie w okresie objętym prognozą. W strefie euro inflacja ma osiągnąć poziom 1,8 proc. w 2018 r. i 2019 r., a w 2020 r. – spaść do 1,6 proc.

Wzrost cen ropy spowodował wzrost inflacji w tym roku i oczekuje się, że w pierwszym kwartale przyszłego roku utrzyma się pozytywny wpływ silnego efektu bazy. Chociaż inflacja bazowa, która nie obejmuje cen energii i żywności nieprzetworzonej, jest stosunkowo niewielka w tym roku, należy oczekiwać, że stanie się głównym motorem inflacji zasadniczej w 2020 r. w związku ze wzrostem płac na kurczących się rynkach pracy.

Finanse publiczne: spada poziom zadłużenia, a łączny deficyt publiczny w strefie euro jest obecnie poniżej 1 proc.

Przewiduje się, że relacja deficytu sektora instytucji rządowych i samorządowych do PKB w strefie euro będzie się w dalszym ciągu zmniejszać w tym roku, dzięki niższym wydatkom z tytułu odsetek. Ta tendencja spadkowa ma się zatrzymać w przyszłym roku po raz pierwszy od 2009 r., gdy polityka budżetowa przyjmie nieco ekspansywny kurs w 2019 r., a następnie zasadniczo neutralny kurs w 2020 r. Oczekuje się, że deficyt sektora instytucji rządowych i samorządowych w strefie euro wzrośnie z 0,6 proc. PKB w 2018 r. do 0,8 proc. w 2019 r., a następnie spadnie do 0,7 proc. w 2020 r. Oczekuje się, że deficyt sektora instytucji rządowych i samorządowych w EU-27 wzrośnie z 0,6 proc. PKB w 2018 r. do 0,8 proc. w 2019 r., a następnie spadnie do 0,6 proc. w 2020 r. Ogólnie rzecz biorąc, tendencja ta stanowi jedną z bardziej znaczących pozytywnych zmian w porównaniu do sytuacji dziesięć lat temu, tj. w 2009 r., kiedy deficyt osiągnął wartość szczytową na poziomie 6,2 proc. w strefie euro i 6,6 proc. w UE.

Zgodnie z przewidywaniami relacje długu do PKB będą nadal spadać w strefie euro i w prawie wszystkich państwach członkowskich, do czego przyczynią się zmniejszające deficyt nadwyżki pierwotne i ciągły wzrost gospodarczy. Wskaźnik zadłużenia dla strefy euro ma zmniejszyć się z 86,9 proc. w 2018 r. do 84,9 proc. w 2019 r. i 82,8 proc. w 2020 r., ze szczytowego poziomu 94,2 proc. w 2014 r. Oczekuje się, że wskaźnik zadłużenia w UE-27 zmniejszy się z 80,6 proc. PKB w 2018 r. do 78,6 proc. w 2019 r. i 76,7 proc. w 2020 r.

Prognoza gospodarcza opiera się na szeregu technicznych założeń dotyczących kursów wymiany, stóp procentowych oraz cen towarów według stanu na dzień 22 października 2018 r. W przypadku wszelkich innych danych źródłowych, w tym założeń na temat polityki publicznej, w prognozie uwzględniono informacje dostępne za okres do dnia 22 października włącznie. W prognozie zakłada się kontynuację strategii politycznych bez żadnych zmian, chyba że strategie zostały zapowiedziane w wiarygodny sposób i dostatecznie szczegółowo opisane. Kolejna prognoza Komisji Europejskiej będzie stanowiła aktualizację prognoz dotyczących PKB i inflacji w śródkresowej prognozie gospodarczej z zimy 2019 r. Zostanie zaprezentowana w lutym 2019 r.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/18112_autumn_economy_pl

14. Cyfrowe bezpieczeństwo Europy

Rada UE przyjęła wniosek Komisji dotyczący wzmocnienia Europejskiej Agencji ds. Zarządzania Operacyjnego Wielkoskalowymi Systemami Informatycznymi w Przestrzeni Wolności, Bezpieczeństwa i Sprawiedliwości. Wzmocnienie agencji eu-LISA, które jest priorytetem politycznym na lata 2018–2019, zapewni większą interoperacyjność unijnych systemów informacyjnych dotyczących migracji, bezpieczeństwa i zarządzania granicami oraz pomoże zlikwidować istotne luki w zakresie bezpieczeństwa.

Zaproponowana przez Komisję w czerwcu 2017 r. modernizacja agencji eu-LISA umożliwi realizację większej liczby zadań i zapewni scentralizowane zarządzanie operacyjne systemami informacyjnymi UE na potrzeby migracji, bezpieczeństwa i zarządzania granicami. Zadania agencji eu-LISA:

- Wprowadzanie interoperacyjności systemów informacyjnych UE: po przyjęciu wniosków Komisji eu-LISA będzie odpowiedzialna za wdrażanie komponentów technicznych w celu zapewnienia interoperacyjności unijnych systemów informacyjnych.
- Opracowywanie nowych systemów: proponowany budżet agencji na lata 2019–2027 w wysokości 2 mld euro zostanie przeznaczony na opracowanie nowych kompleksowych systemów informacyjnych UE – systemu wjazdu/wyjazdu (EES), unijnego systemu informacji o podróżach oraz zezwoleń na podróż (ETIAS) oraz zmodernizowanego europejskiego systemu przekazywania informacji z rejestrów karnych (ECRIS-TCN).
- Modernizacja istniejących systemów: agencja zajmie się obsługą i modernizacją systemu informacyjnego Schengen (SIS), wizowego systemu informacyjnego (VIS) oraz systemu Eurodac, za który odpowiada już teraz.
- Wsparcie dla państw członkowskich: agencja będzie w stanie zapewnić państwom członkowskim większe wsparcie techniczne i operacyjne.

Wniosek został przyjęty przez Radę. 5 lipca 2018 r. był on przedmiotem głosowania w Parlamencie Europejskim. Teraz zostanie wspólnie podpisany przez przewodniczącego Parlamentu Europejskiego i austriacką prezydencję Rady. Następnie tekst zostanie opublikowany w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej i wejdzie w życie 20 dni później. Zmodernizowana agencja eu-LISA przygotuje niezbędną infrastrukturę w celu uruchomienia tych nowych systemów informacyjnych do końca 2021 r.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/cyfrowe-bezpiecze%C5%84stwo-europy_pl

15. Dobra żywność z Europy

191 mln euro – to kwota, jaką w przyszłym roku ma zostać wydana na promocję produktów rolno-spożywczych - zarówno w UE jak i na świecie. Za prawie 90 mln euro sfinansowane zostaną programy promocyjne w krajach o wysokim potencjale rozwoju jak Kanada, Chiny,

Kolumbia, Japonia, Korea, Meksyk i USA. W samej Unii promowane będą owoce i warzywa – wybrano je, aby zachęcać konsumentów do zdrowego odżywiania się.

14 listopada Komisja Europejska przyjęła program prac w zakresie promocji produktów rolno-spożywczych na 2019 r. Na wybrane programy przewidziano kwotę współfinansowania 191,6 mln euro. To wzrost o 12,5 mln euro w porównaniu z 2018 r.

W samej UE nacisk w kampaniach promocyjnych kładzie się na unijne systemy i etykiety jakości, w tym chronione nazwy pochodzenia (ChNP), chronione oznaczenia geograficzne (ChOG), gwarantowane tradycyjne specjalności oraz produkty ekologiczne. Ponadto część środków przeznaczona jest na określone sektory, m.in. na ryż wyprodukowany zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz owoce i warzywa. Owoce i warzywa zostały wybrane, aby promować zdrowe odżywianie wśród konsumentów w UE.

Zaproszenia do składania wniosków na konkretne kampanie zostaną opublikowane w styczniu 2019 r. Będą one otwarte dla różnych podmiotów, m.in. organizacji branżowych, organizacji producentów oraz grup z sektora rolno-spożywczego zajmujących się promocją produktów.

Więcej informacji:

[Link do rocznego programu prac na 2019 r.](#) (wraz z załącznikiem zawierającym szczegółowe informacje na temat budżetu)

Więcej informacji na temat [polityki UE w zakresie promocji produktów rolnych](#)

16. Europa neutralna dla klimatu

Komisja Europejska przyjęła długoterminową wizję strategiczną dla dostatniej, nowoczesnej, konkurencyjnej i neutralnej dla klimatu gospodarki do 2050 r. Strategia „Czysta planeta dla wszystkich” pokazuje, w jaki sposób Europa może przewodzić w dążeniu do osiągnięcia neutralności klimatycznej poprzez inwestycje w realistyczne rozwiązania technologiczne, wzmocnienie pozycji obywateli i dostosowanie działań politycznych w ważnych obszarach, takich jak polityka przemysłowa, finanse i badania naukowe. W takim procesie transformacji ważne jest również zagwarantowanie sprawiedliwości społecznej.

Przedstawiona przez Komisję wizja przyszłości neutralnej dla klimatu obejmuje prawie wszystkie dziedziny polityki UE i jest zgodna z celem porozumienia paryskiego, jakim jest utrzymanie wzrostu temperatury znacznie poniżej 2°C i próba obniżenia tego wzrostu do poziomu 1,5 C. Aby UE pozostała liderem w dziedzinie neutralności klimatycznej, musi osiągnąć to do 2050 r.

KE nie określa wymiernych celów, ale tworzy wizję i wyznacza kierunek. Planuje, inspirować i otwierać pole do działania dla zainteresowanych stron, naukowców, przedsiębiorców i społeczeństwa obywatelskiego, tak aby powstawały nowe i innowacyjne sektory, firmy i potrzebne w nich miejsca pracy. Do takiego działania istnieje silne poparcie mieszkańców Europy: według ostatniego specjalnego badania Eurobarometr (z listopada 2018 r.) 93 proc.

Europejczyków uważa, że zmiana klimatu jest spowodowana działalnością człowieka, a 85 proc. zgadza się, że przeciwdziałanie zmianie klimatu i efektywniejsze wykorzystywanie energii mogą przyczynić się do wzrostu gospodarczego i tworzenia miejsc pracy w Europie. Zgodnie z prezentowaną wizją UE daje przykład innym, jak można wspólnie działać na rzecz czystej planety. Będzie to dowód, że transformacja gospodarki jest możliwa i przynosi korzyści.

W ramach strategii długoterminowej przeanalizowano szereg możliwości dostępnych dla państw członkowskich, przedsiębiorstw i obywateli. Zbadano, w jaki sposób możliwości te mogą przyczynić się do modernizacji gospodarki i poprawić jakość życia Europejczyków. Założeniem strategii jest sprawiedliwa społecznie transformacja. Strategia ma również poprawić konkurencyjność gospodarki i przemysłu UE na rynkach światowych, zapewniając Europie wysokiej jakości miejsca pracy i zrównoważony wzrost. Jednocześnie możliwe powinny być postępy w zakresie innych wyzwań środowiskowych takich jak zanieczyszczenie powietrza i utrata różnorodności biologicznej.

Gospodarka neutralna dla klimatu wymaga wspólnych działań w siedmiu obszarach strategicznych takich jak: efektywność energetyczna; energia ze źródeł odnawialnych; czysta, bezpieczna i oparta na sieci mobilność; konkurencyjny przemysł i gospodarka o obiegu zamkniętym; infrastruktura i połączenia międzysystemowe; biogospodarka i naturalne pochłaniacze dwutlenku węgla; wychwytywanie i składowanie dwutlenku węgla w celu rozwiązania problemu pozostałych emisji. Realizacja wszystkich tych strategicznych priorytetów przyczyniłaby się do urzeczywistnienia naszej wizji.

Komisja Europejska zwraca się do Rady Europejskiej, Parlamentu Europejskiego, Komitetu Regionów i Komitetu Ekonomiczno-Społecznego o rozważenie wizji UE na 2050 r. – wizji Europy neutralnej dla klimatu. Aby przygotować szefów państw i rządów UE na posiedzenie Rady Europejskiej w dniu 9 maja 2019 r. w Sybiniu, które ma ukształtować przyszłość Europy, ministrowie we wszystkich składach Rady powinni odbyć szeroko zakrojoną debatę polityczną na temat wkładu poszczególnych dziedzin polityki w ogólną wizję.

Długoterminowa strategia jest zaproszeniem do współpracy dla wszystkich instytucji UE, parlamentów krajowych, sektora przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych, miast i gmin, a także dla obywateli, zwłaszcza młodzieży. Ogólnoeuropejska dobrze przygotowana debata powinna pozwolić UE na przyjęcie i przedłożenie na początku 2020 r. ambitnej strategii na potrzeby Ramowej konwencji ONZ w sprawie zmian klimatu, zgodnie z założeniami porozumienia paryskiego.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/181128_climate_pl

II. Z BIURA W BRUKSELI

W okresie sprawozdawczym (20.09-19.11.2018 r.) dyrektor Biura Regionalnego w Brukseli uczestniczyła w szeregu spotkań, w tym nt. przygotowań do nadchodzących wydarzeń informacyjno-promocyjnych organizowanych zarówno przez Biuro Regionalne Województwa Warmińsko-Mazurskiego, jak i Dom Polski Wschodniej.

1. 16 Edycja Europejskiego Tygodnia Regionów i Miast

Jak co roku, tak i w tegorocznej 16. Edycji Europejskiego Tygodnia Regionów i Miast, która odbyła się w Brukseli w dniach 8-11 października 2018 roku, Województwo Warmińsko-Mazurskie zaznaczyło swoją obecność. Zorganizowany wspólnie z innymi regionami brytyjskimi, norweskimi oraz francuskimi w dniu 9 października warsztat nosił tytuł: „W jaki sposób współpraca regionalna może przyczynić się do maksymalizacji możliwości rozwoju niebieskiego wzrostu?”

„Niebieski wzrost” to długoterminowa strategia wspierania zrównoważonego wzrostu w całym sektorze morskim. Niebieska gospodarka Europy reprezentuje 5,4 miliona miejsc pracy i wartość dodaną brutto w wysokości prawie 500 miliardów euro rocznie dla gospodarki UE. W czasach globalnej i gospodarczej niepewności każda szansa na wzrost i tworzenie miejsc pracy powinna zostać wykorzystana. Europejskie morza i oceany w obliczu niedoboru zasobów i rosnącej populacji światowej, będą również coraz częściej wykorzystywane do zaspokojenia potrzeb żywnościowych, medycznych i energetycznych. Zapewnienie Europie wykwalifikowanej i zdolnej do dostosowania się siły roboczej do pracy w powstającej niebieskiej gospodarce będzie miało kluczowe znaczenie dla jej sukcesu. Począwszy od produkcji czystej energii po rozwój nowych zrównoważonych gałęzi przemysłu w tak różnorodnych dziedzinach jak biotechnologia i akwakultura, innowacje w europejskiej gospodarce morskiej będą miały kluczowe znaczenie dla przyszłego zrównoważonego rozwoju Europy.

W miarę jak Europa rozpoczyna przygotowania do nowych Wieloletnich Ram Finansowych (WRF) i odnowionej, wzmocnionej polityki spójności, nasz warsztat przyczynił się do wspólnego określenia wyzwań morskich stojących przed Europą oraz sposobów, w jakich regiony Europy mogą wspólnie rozwiązać te wyzwania. W warsztacie ogłosili swoje prezentacje czołowi politycy i eksperci z pięciu różnych regionów Morza Północnego, regionu Morza Bałtyckiego i Kanału La Manche.

Województwo Warmińsko-Mazurskie reprezentowane było przez Sebastiana Magiera – szefa Międzynarodowego Stałego Sekretariatu Euroregionu Bałtyk, który podczas tego wydarzenia mówił na temat: roli morskich platform współpracy transgranicznej w ramach przyszłej polityki spójności po roku 2020 – przypadek Euroregionu Bałtyk (ERB). W prezentacji przedstawione zostały argumenty promujące aktywniejsze zaangażowanie platform współpracy transgranicznej władz regionalnych i lokalnych we wdrażaniu polityki spójności. ERB to wyjątkowy, morski, wielostronny euroregion, zrzeszający kraje UE i spoza UE (Kaliningrad). Został zaprezentowany jako odpowiednie narzędzie wdrażania w ramach

ETC (Europejskiej Współpracy Terytorialnej), a także jako promotor podejścia wielopoziomowego (MLG) w makroregionalnym kontekście Regionu Morza Bałtyckiego.

Podczas Europejskiego Tygodnia Regionów i Miast odbyło się jeszcze jedno wydarzenie ważne dla naszego województwa. 9 października Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Gustaw Marek Brzezina i Prezydent Regionu Umbria (Włochy), Catuscia Marini uroczystie podpisali **porozumienie o współpracy między regionami**. Było to przypieczętowanie trwającej już od 10 lat współpracy z Prowincją Perugia. Współpraca będzie odbywać się w następującym zakresie: rozwój regionalny i lokalny, polityka społeczna, gospodarka i turystyka, rozwój obszarów wiejskich oraz rolnictwo, sport, młodzież, kultura i edukacja.

2. Wizyta studyjna dla rektorów uczelni wyższych z Warmii i Mazur

W dniach 15-17 października Biuro Regionalne Województwa Warmińsko-Mazurskiego zorganizowało wizytę studyjną dla rektorów uczelni wyższych z Województwa Warmińsko-Mazurskiego pt. „Szkolnictwo wyższe i badania po 2020 r. z perspektywy Unii Europejskiej”. W wizycie udział wzięli: Gustaw Marek Brzezina – Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Agnieszka Górka – Rektor Wyższej Szkoły Informatyki i Ekonomii TWP w Olsztynie, Lucyna Kwiatkowska – Rektor Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania im. Prof. Tadeusza Kotarbińskiego w Olsztynie, Agata Tyburska – Prorektor Wyższej Szkoły Policji w Szczytnie, Zbigniew Walczyk – Rektor Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu, Adam Marzewski – Rektor Olsztyńskiej Szkoły Wyższej im. Józefa Rusieckiego w Olsztynie, Jerzy Przyborowski – I Zastępca Rektora UWM w Olsztynie oraz Katarzyna Pawlak – Zastępca Dyrektora Gabinetu Marszałka Urzędu Marszałkowskiego.

Podczas wizyty goście zapoznali się z funkcjonowaniem i zadaniami Biura Regionalnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz odbyli spotkania z przedstawicielami Komisji Europejskiej (Dyrekcja Generalna ds. Badań Naukowych i Innowacji) na temat szkolnictwa wyższego i badań po 2020 r. oraz głównych założeń programu Horyzont Europa, a także z Agatą Janaszczuk – Radcą w Stałym Przedstawicielstwie RP przy UE (Samodzielne Stanowisko ds. Badań Naukowych) na temat badań i innowacji, rozwoju technologicznego oraz zadań SP RP w Brukseli w tym zakresie. Ważnym punktem wizyty było spotkanie w Parlamencie Europejskim z Posłami do PE Barbarą Kudrycką – Wiceprzewodniczącą Komisji Wolności Obywatelskich, Sprawiedliwości i Spraw Wewnętrznych, oraz Jerzym Buzkiem – Przewodniczącym Komisji Przemysłu, Badań Naukowych i Energii. Tematem spotkań była ocena realizacji programu Horyzontu 2020, stan prac nad Programem Horyzont Europa z w zakresie kompetencji PE oraz badania i innowacje w przyszłym budżecie UE.

Drugiego dnia spotkań delegacja została zaproszona do Biura Promocji Nauki „PolSCA” Polskiej Akademii Nauk w Brukseli. Dyrektor Biura, Małgorzata Molęda-Zdziech przedstawiła gościom prezentację „Lobbying naukowy: strategie, narzędzia i metody”. Ostatnimi punktami wizyty były spotkania z Lesley Wilson – Sekretarzem Generalną Europejskiego Stowarzyszenia Uniwersytetów, która zapoznała gości z aktualną tematyką prac EUA oraz Anną Tranbeg z sieci ERRIN – European Regions Research and Innovation Network

(Sieć Regionów Europejskich na Rzecz Badań i Innowacji), która zapoznała gości z zadaniami i możliwościami współpracy w ramach sieci ERRIN. Ostatnia prezentacja wzbudziła ogromne zainteresowanie wśród gości i zostanie rozważony udział naszego Województwa w pracach tej sieci.

3. Wizyta studyjna Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa

23-26 października Biuro Regionalne Województwa Warmińsko-Mazurskiego zorganizowało wizytę studyjną dla pracowników Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa dotyczącą Wspólnej Polityki Rolnej w obecnej i przyszłej perspektywie finansowej. Urzędnicy spotkali się z przedstawicielami Komisji Europejskiej, Stałego Przedstawicielstwa RP przy UE, Parlamentu Europejskiego, Europejskiej Sieci na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Podczas spotkań uczestnicy zdobyli wiedzę z następujących obszarów: Gospodarka Morska, Żegluga Śródlądowa i Wspólna Polityka Rybołówstwa (WPRyby), Program Operacyjny „Rybacko i Morze 2014-2020” (w tym propozycje na kolejną perspektywę), WPR po 2021 roku, Afrykański Pomór Świń oraz działalność ENRD w krajach UE. Delegacja zapoznała się też z działalnością i zadaniami Europejskiej Platformy Technologicznej „Plants for the future”, COPA – COGECA, Organizacji Europejskich Właścicieli Ziemskich oraz Flamandzkiej Sieci Obszarów Wiejskich, której przedstawiciel zaprezentował dobre praktyki realizowane w Belgii w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz największe problemy w realizowaniu KSOW w Belgii i perspektywy rozwoju Sieci w kolejnym okresie programowania.

WYDARZENIA W DOMU POLSKI WSCHODNIEJ

1. Bieg „Polish Run”

23 września odbyła się druga edycja biegu na 10 km „Polish Run” organizowanego przez Dom Polski Wschodniej w Brukseli we współpracy z Ambasadą RP i Polską Organizacją Turystyczną.

23 września 2018 r. ponad 600 biegaczy z 30 krajów stawiło się na linii startu, by wspólnie pokonać dystans 10 kilometrów malowniczo wytyczonej trasy. Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że blisko połowę uczestników stanowiły kobiety, co jest niewątpliwym sukcesem naszej inicjatywy, gdyż wyniki badań Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu wskazują, że proporcje kobiet i mężczyzn startujących w zawodach wynoszą 25 do 75. Poza biegiem na 10 km, odbyły się również wyścigi dziecięce na 400 m i 800 m oraz bieg sztafet szkolnych.

W biegu na 10 km wystartowali: Ambasador RP w Królestwie Belgii, Artur Orzechowski; Burmistrz gminy Woluwe Saint Lambert, Olivier Mainagin oraz Dyrektor Generalny DG REGIO Komisji Europejskiej, Marc Lemaître. Gośćmi specjalnymi wydarzenia byli: Burmistrz Gminy Woluwe Saint Pierre – Benoit Cerexe oraz legenda polskiego futbolu – Włodzimierz Lubański.

Celem wydarzenia była promocja Polski, a w szczególności Regionów Polski Wschodniej, aktywizacja ludzi kochających sport, propagowanie zdrowego i sportowego trybu życia. Do udziału w biegu zaproszona została nie tylko Polonia, ale wszyscy biegacze z Belgii reprezentujący różne narodowości. W biegu uczestniczyli również pracownicy instytucji europejskich, których liczne grono stało się na starcie.

Wydarzenie odbyło się w ramach Europejskiego Tygodnia Sportu, który jest inicjatywą Komisji Europejskiej, mającą promować sport i aktywność fizyczną w całej Europie. Tydzień ten ma zapoczątkować nowe działania oraz opierać się na już istniejących, udanych przedsięwzięciach o charakterze europejskim, krajowym, regionalnym lub lokalnym. Ta ogólnoeuropejska kampania realizowana jest pod hasłem #BeActive (Bądź aktywny).

Oprócz głównego biegu na 10 km prowadzącego przez gminy Woluwe Saint-Lambert i Woluwe Saint-Pierre organizatorzy przewidzieli również dodatkowe atrakcje dla dzieci. Miały one między innymi okazję rywalizować w biegach na 400 i 800 metrów oraz sztafet 4x400 m w której wystartowali uczniowie polskich szkół z Brukseli, Antwerpii, Leuven i Mons.

Biegowi na 10 km oraz pozostałym atrakcjom sportowym towarzyszył piknik rodzinny połączony z promocją polskich regionów i specjalności kulinarnych. Swoje stoiska zaprezentowały Dom Polski Wschodniej, w którego skład wchodzi województwa lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie, oraz inne województwa, które były partnerem wydarzenia: mazowieckie, zachodniopomorskie, łódzkie, kujawsko-pomorskie, pomorskie i opolskie, jak również Polska Organizacja Turystyczna w Belgii, WOŚP, Western Union, Kubala, Busko-Zdrój, magazyn prasowy Nowinki.be.

Szczególnym zainteresowaniem uczestników cieszyła się loteria z licznymi nagrodami, którą poprowadził Włodzimierz Lubański. Atrakcją wydarzenia był pokaz zumbi i piloxingu, który przeprowadziła instruktorka fitness Magdalena Mozgawa oraz koncert międzynarodowego zespołu z Brukseli – Sodasoul.

Dzięki wielu znakomitym sponsorom nie zabrakło też cennych nagród. Dla zdobywców 4 pierwszych miejsc w kategoriach kobiet i mężczyzn polskie regiony oraz Polska Organizacja Turystyczna ufundowały przelot z Brukseli do Polski oraz vouchery pobytowe w renomowanych hotelach w Polsce. Oprócz tego zostały ufundowane nagrody rzeczowe w postaci voucherów do restauracji i sklepów z artykułami sportowymi, voucherów na zawody biegowe odbywające się w Polsce, mini drony dla dzieci, plecaki sportowe itp. W kategoriach dziecięcych główne nagrody – drony ufundowało Województwo Warmińsko-Mazurskie.

Każdy z uczestników, który ukończył bieg otrzymał pamiątkowy medal oraz koszulkę. Zwycięzcy uhonorowani zostali pucharami. Na mecie na wszystkich czekały jabłka i pączki ufundowane przez Polską Organizację Turystyczną, drobne upominki oraz liczne nagrody ufundowane przez Komisję Europejską, Ambasadę RP w Królestwie Belgii oraz Województwo Warmińsko-Mazurskie. Sponsorami drugiej edycji „Polish Run” były: Termy Warmińskie, Batist i Kobus Art.

2. V Wschodni Kongres Gospodarczy w Białymstoku

Dyskusja o przyszłości Polski Wschodniej w kontekście geopolitycznej, gospodarczej i kulturowej specyfiki tego regionu zgromadziła podczas V Wschodniego Kongresu Gospodarczego w dniach 3-4 października br. w Białymstoku ponad 1500 gości. V Wschodni Kongres Gospodarczy (Eastern Economic Congress – EEC), którego partnerem merytorycznym był Dom Polski Wschodniej odbył się pod hasłem: „Tu spotyka się Zachód ze Wschodem”. W ramach wydarzeń towarzyszących zorganizowano inspirujące spotkania dla młodzieży, doceniono najlepsze przedsięwzięcia gospodarcze, standardy zarządzania i pomysły na biznes. Gośćmi, a zarazem prelegentami Kongresu byli m.in.: Bartosz Cichocki – podsekretarz stanu w Ministerstwie Spraw Zagranicznych, Piotr Krawczyński – minister spraw zagranicznych Białorusi w latach 1991-1994, Henryka Bochniarz – prezydent Konfederacji Lewiatan, Jaroslav Neverovic – przewodniczący Polsko-Litewskiej Izby Handlowej, minister energetyki Litwy w latach 2012-2014, Janusz Steinhoff – wicepremier, minister gospodarki w latach 1997-2001, Czesław Warszewicz – prezes PKP Cargo, Przemysław Sola – manager w Business Link Gdańsk, dyrektor zarządzający w AIP Trójmiasto.

3. Wernisaż Jolanty Grabowskiej

9 października 2018 r. w Domu Polski Wschodniej w Brukseli odbył się wernisaż malarski pochodzącej z Suwałk, Pani Jolanty Grabowskiej. Artystka ukończyła Wydział Sztuk Pięknych na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu. Jest aktywną malarką, grafiką i fotografem. Związana z Podlasiem, absolwentka liceum artystycznego w Supraślu brała udział w ponad 30 wystawach zbiorowych i 9 wystawach indywidualnych w kraju i za granicą. Jolanta Grabowska podczas otwarcia wystawy odniosła się do inspiracji, które stały się przyczynkiem twórczości związanej z województwem podlaskim. W wystawie „Mistyczny krajobraz Podlasia” zaprezentowała subiektywny wybór motywów charakterystycznych dla podlaskiego pejzażu.

4. Prezentacja potencjału gospodarczego Polski Wschodniej

24 października 2018 r. z inicjatywy Biura Regionalnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Zarządu Belgijsko-Polsko-Luksemburskiej Izby Gospodarczej BEPOLUX oraz Domu Polski Wschodniej w Brukseli, w gościnnych progach Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Królestwie Belgii zorganizowana została prezentacja potencjału gospodarczego województw Polski Wschodniej. Otwierając wydarzenie Ambasador RP, Artur Orzechowski, podkreślił znaczenie współpracy między Izbą Gospodarczą a polskimi województwami. Następnie odbyła się seria prezentacji, podczas których prelegenci zajęli się szeregiem kwestii nurtujących potencjalnych inwestorów.

Mariusz Kapuściński, starszy ekonomista BGŻ BNP Paribas, skoncentrował się na polityce monetarnej w Polsce, poruszając zagadnienia inflacji, stóp procentowych i trendów konwersji złotego na euro. Wysokość pomocy publicznej i możliwości inwestycyjne w regionach Polski Wschodniej przedstawiła Dominika Błaszczak z Agencji Rozwoju Przemysłu – Specjalna Strefa Ekonomiczna EUROPARK Mielec. Michał Szczepura – Dyrektor Biura Regionalnego

Województwa Podlaskiego w Brukseli, nakreślił temat szybko rozwijającego się sektora startupowego w pięciu regionach Polski Wschodniej. Infrastruktura transportowa makroregionu została przedstawiona przez Piotra Burczyka – Zastępcę Dyrektora Departamentu Koordynacji Promocji w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Goście zapoznali się z infrastrukturą transportową Polski Wschodniej, m.in. z koncepcją projektów Via Carpatia i Rail Baltica, a także z różnymi możliwościami dotarcia do międzynarodowych lotnisk w Lublinie, Olsztynie i Rzeszowie. Tematem ostatniej prezentacji była turystyka SPA, którą przedstawił Konrad Cedro, z Województwa Świętokrzyskiego.

Przed sesją networkingową, licznie zgromadzeni goście mieli doskonałą okazję, aby usłyszeć historię belgijskiego przedsiębiorcy, który z powodzeniem zainwestował i rozwinął działalność w Polsce Wschodniej. Mathieu Peeters, który kilka lat temu założył firmę Prefab Veranda Polska w województwie podkarpackim, opowiedział szczegółowo o swoim sukcesie. W spotkaniu uczestniczyło ok. 40 osób zaproszonych przez BEPOLUX

5. „Kawa z ekspertem” – analiza scenariuszy poprzez grę strategiczną

„Jak się odnaleźć w przyszłości – analiza scenariuszy poprzez grę strategiczną” to temat kolejnego spotkania z cyklu „Kawa z ekspertem”, które odbyło się z inicjatywy Biura Regionalnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Brukseli w dniu 19 października 2018 w Domu Polski Wschodniej. Wydarzenie zostało zorganizowane we współpracy z Biurem Promocji Nauki PolSCA, a w roli eksperta po raz kolejny wystąpił Maciej Krzysztofowicz – analityk ze Wspólnego Centrum Badawczego Komisji Europejskiej.

Podczas spotkania uczestnicy, podzieleni na kilkusobowe grupy, mieli okazję przetestować narzędzie symulacji „System Tworzenia Scenariuszy”. Zostało ono opracowane przez Wspólnotowe Centrum Badawcze Komisji Europejskiej i jest platformą (grą), która angażuje uczestników w systematyczne myślenie przyszłościowe. Uczestnicy muszą podejmować działania w trzech horyzontach czasowych, aby osiągnąć swoje długoterminowe cele jako politycy, firmy lub organizacje społeczeństwa obywatelskiego, podczas gdy opinia publiczna obserwuje i ocenia przyszłe skutki zgodnie z jej interesami.

Uczestnicy symulacji podejmują działania, aby osiągnąć swoje wyznaczone wcześniej długoterminowe cele w zmieniających się warunkach zewnętrznych związanych ze scenariuszami, a także podczas interakcji z innymi zainteresowanymi stronami. System generuje przestrzeń do symulacji możliwych rozwiązań związanych z jakimkolwiek przedmiotem zainteresowania uczestników. Platforma pomaga ludziom wyobrazić sobie, jakie są możliwe scenariusze, które mogą być wykorzystane np. do strategicznego rozwoju.

W spotkaniu uczestniczyło ponad 20 osób reprezentujących polskie i zagraniczne biura regionalne oraz instytucje unijne. Więcej informacji na temat „Scenario Exploration System (SES)” dostępnych jest pod [linkiem](#).

III. ZAPROSZENIA, PROGRAMY, PROJEKTY, STAŻE, STYPENDIA

1. Discover EU – nowa szansa

Po sukcesie pierwszej edycji DiscoverEU, 29 listopada 2018 r. rusza nowa edycja konkursu Komisji Europejskiej. Nagrodami będzie 12 tysięcy dodatkowych bezpłatnych biletów dla osiemnastolatków, którzy chcą lepiej poznać Europę.

Do 11 grudnia 2018 r. wszyscy osiemnastolatkowie w UE będą mogli ubiegać się o darmowy bilet na podróżowanie po Europie w okresie od 15 kwietnia do 31 października 2019 r. Z pierwszej edycji DiscoverEU skorzystały tysiące młodych ludzi. Uczestnicy, którzy nie znali się wcześniej, nawiązali ze sobą kontakt za pomocą mediów społecznościowych i podróżowali w grupach od miasta do miasta lub odwiedzali się w swoich miejscach zamieszkania.

Kto może wziąć udział w konkursie i w jaki sposób?

- 31 grudnia 2018 r. kandydaci muszą mieć ukończone 18 lat i możliwość wyjazdu w okresie od 15 kwietnia do 31 października 2019 r. Podróż może trwać maksymalnie 30 dni.
- Osoby zainteresowane udziałem z konkursie muszą wysłać swoje zgłoszenie za pośrednictwem [Europejskiego Portalu Młodzieżowego](#).
- Zgłoszenia oceni specjalna komisja, która wybierze laureatów.
- Uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni o wynikach prac komisji w połowie stycznia 2019 r.

Laureaci będą mogli podróżować indywidualnie lub w grupie maksymalnie pięciu osób. Uczestnicy podróżują przeważnie koleją. Jednak, aby dotrzeć do najodleglejszych i najtrudniej dostępnych zakątków kontynentu, mogą skorzystać również z innych środków transportu, takich jak autobus, prom lub w wyjątkowych przypadkach, samolot. Dzięki temu młodzi ludzie, którzy mieszkają na obszarach trudno dostępnych lub na wyspach, także będą mieli szansę na udział w tym projekcie.

Otwarcie drugiej edycji DiscoverEU ogłosił komisarz Tibor Navracsics na spotkaniu z przedstawicielami młodzieży, sektora edukacji, transportu i turystyki oraz młodymi ludźmi, którzy wzięli udział w tej inicjatywie latem tego roku. Spotkanie to przyczyniło się do zwiększenia skuteczności i dostępności inicjatywy DiscoverEU w przyszłości. Do dyskusji na temat poprawy integracji społecznej w przyszłych edycjach DiscoverEU zachęcono również takie organizacje jak Europejska Sieć Walki z Ubóstwem.

Program DiscoverEU rozpoczął działanie w czerwcu br. Jego budżet na 2018 r. wyniósł 12 mln euro. W tym roku, który jest Europejskim Rokiem Dziedzictwa Kulturowego, uczestnicy mieli również okazję wziąć udział w licznych wydarzeniach odbywających się w ramach obchodów europejskiego dziedzictwa kulturowego.

W trakcie pierwszej edycji od 9 lipca do 30 września 2018 r. bilety trafiły do około 15 tys. uczestników ze wszystkich krajów UE. Liczba biletów dla każdego kraju została ustalona

w oparciu o odsetek jego mieszkańców w stosunku do ogólnej liczby ludności Unii Europejskiej. Laureaci konkursu mieli okazję podróżować przez 30 dni indywidualnie lub w grupie składającej się z maksymalnie pięciu osób. Odwiedzili co najmniej jedno państwo członkowskie UE.

Biorąc pod uwagę ogromne zainteresowanie inicjatywą DiscoverEU i doświadczeniami, jakie ona oferuje młodym ludziom w całej UE, Komisja Europejska zaproponowała przeznaczyć na nią 700 mln euro w ramach przyszłego programu Erasmus w przyszłym długoterminowym budżecie UE po 2020 r. Jeżeli Parlament Europejski i Rada osiągną porozumienie w sprawie tego wniosku, dodatkowe 1,5 mln osiemnastolatków będzie mogło podróżować w latach 2021-2027.

Więcej informacji: https://ec.europa.eu/poland/news/181017_discover_eu_pl

2. Eurodesk – Programy, stypendia i staże – według terminów zgłoszeń

Termin składania wniosków 11-12-2018

Discover EU – podróże przez Europę

Podróż przez Europę jako prezent „od Europy” w roku 18. urodzin – to zamysł inicjatywy UE dla młodych mieszkańców Starego Kontynentu. Podróż ma również otworzyć młodzież na przekraczanie granic oraz poznawanie innych krajów i kultur.

Fundator: Komisja Europejska – Dyrekcja ds. Edukacji i Kultury

<http://www.eurodesk.pl/granty/discover-eu-podroze-przez-europe>

Termin składania wniosków 19-12-2018

Euroscola – konkurs dla młodzieży

Program Parlamentu Europejskiego, którego celem jest zapoznanie uczniów z różnych krajów europejskich z działalnością Parlamentu.

Fundator: Biuro Parlamentu Europejskiego

<http://www.eurodesk.pl/granty/euroscola-konkurs-dla-mlodziezy>

Termin składania wniosków 06-02-2019

Kreatywna Europa – komponent KULTURA (2014-2020)

Program Kreatywna Europa rozwija i wspiera konkurencyjność sektorów: audiowizualnego, kultury i kreatywnego. Dofinansowuje projekty, które przyczyniają się do promocji europejskiej różnorodności kulturowej i dziedzictwa.

Fundator: Komisja Europejska – Dyrekcja ds. Edukacji i Kultury

<http://www.eurodesk.pl/granty/kreatywna-europa-komponent-kultura-2014-2020>

Termin składania wniosków 01-03-2019

Europa dla obywateli (2014–2020)

Program „Europa dla Obywateli” stanowi wsparcie dla organizacji społeczeństwa obywatelskiego, władz samorządowych i organizacji eksperckich prowadzących działania promujące aktywne obywatelstwo, organizujących debaty i przedsięwzięcia służące refleksji nad obywatelstwem europejskim i demokracją, wspólnymi wartościami, historią i kulturą.

Fundator: Komisja Europejska – Dyrekcja ds. Migracji i Spraw Wewnętrznych

<http://www.eurodesk.pl/granty/europa-dla-obywateli-2014-2020>

Stały nabór

Dla Białorusi

Celem programu jest wspieranie inicjatyw obywatelskich, służących budowaniu społeczeństwa otwartego oraz przygotowaniu demokratycznych przemian na Białorusi.

Fundator: Fundacja im. Stefana Batorego

<http://www.eurodesk.pl/granty/dla-bialorusi>

Dla Kobiet i Nauki – program stypendialny

Konkurs stypendialny dla Polek-naukowczyń w dziedzinach biologiczno-medycznych.

Fundator: UNESCO, Loreal

<http://www.eurodesk.pl/granty/dla-kobiet-i-nauki-program-stypendialny>

Dotacje Fundacji Kronenberga

Dotacje na działania na rzecz kultury, edukacji, polityki, społecznej, ochrony zdrowia.

Fundator: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

<http://www.eurodesk.pl/granty/dotacje-fundacji-kronenberga>

Dotacje Fundacji Charlesa Stewarta Motta

Dotacje na projekty promujące budowę społeczeństwa obywatelskiego i ochronę środowiska.

Fundator: Fundacja Charlesa Stewarta Motta

<http://www.eurodesk.pl/granty/dotacje-fundacji-charlesa-stewarta-motta>

Dotacje Fundacji Konrada Adenauera

Fundacja Konrada Adenauera przyznaje dotacje na działalność w zakresie edukacji politycznej.

Fundator: Fundacja Konrada Adenauera w Polsce

<http://www.eurodesk.pl/granty/dotacje-fundacji-konrada-adenauera>

Dotacje na spotkania i polsko-niemiecką współpracę partnerską

Współfinansowanie projektów rozwijających współpracę polsko-niemiecką: spotkań; współpracy instytucji; badań naukowych; działań edukacyjnych na rzecz ochrony środowiska.

Fundator: Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej

<http://www.eurodesk.pl/granty/dotacje-na-spotkania-i-wspolprace-partnerska-polsko-niemiecka>

English Teaching Program

Programy nauczania jęz. angielskiego poza regularnymi zajęciami szkolnymi.

Fundator: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

<http://www.eurodesk.pl/granty/dzialaj-lokalnie>

Erasmus dla młodych przedsiębiorców

Współfinansowany przez UE transgraniczny program wymiany, który daje przyszłym i początkującym przedsiębiorcom możliwość uczenia się za granicą od doświadczonych przedsiębiorców, prowadzących małe firmy.

Fundator: Komisja Europejska – EASME

<http://www.eurodesk.pl/granty/erasmus-dla-mlodych-przedsiębiorcow>

eTwinning – Europejskie partnerstwo szkół

eTwinning to unijny program promujący i wspierający współpracę europejskich szkół poprzez internet. Program nie przyznaje grantów. Bezpośrednie kontakty partnerów nie są wymagane.

Fundator: Komisja Europejska – Dyrekcja ds. Edukacji i Kultury

<http://www.eurodesk.pl/granty/etwinning-europejskie-partnerstwo-szkol>

GFPS – Semestralne stypendia w Niemczech

Niemiecki program stypendialny dla studentów wyższych lat i doktorantów.

Fundator: Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej

<http://www.eurodesk.pl/granty/gfps-semestralne-stypendia-w-niemczech>

Międzynarodowe Szkoły Letnie w Oslo

Letnie kursy dla obcokrajowców na Uniwersytecie w Oslo.

Fundator: Uniwersytet w Oslo

<http://www.eurodesk.pl/granty/miedzynarodowe-szkoly-letnie-w-oslo>

Europejski Korpus Solidarności

Europejski Korpus Solidarności umożliwia młodym ludziom uczestnictwo w szerokiej gamie działań solidarnościowych poprzez wolontariat, staże lub pracę.

Fundator: KE – DG ds. Komunikacji Społecznej

<http://www.eurodesk.pl/granty/europejski-korpus-solidarnosci>

Granty podrózne Europejskiej Fundacji Kultury – Step Beyond

Europejska Fundacja Kultury wspiera mobilność artystów i osób zajmujących się kulturą, zachęcając do międzynarodowej współpracy artystycznej i kulturalnej.

Fundator: European Cultural Foundation

<http://www.eurodesk.pl/granty/granty-podrozne-europejskiej-fundacji-kultury-step-beyond>

Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży

Dotacje na projekty wspierające polsko-litewską współpracę młodzieży.

Fundator: Ministerstwo Edukacji Narodowej

<http://www.eurodesk.pl/granty/polsko-litewski-fundusz-wymiany-mlodziezy>

Polsko-Niemiecka Współpraca Młodzieży

Dotacje PNWM współfinansują działania mające na celu nawiązywanie kontaktów między młodzieżą polską i niemiecką.

Fundator: Ministerstwo Edukacji Narodowej

<http://www.eurodesk.pl/granty/polsko-niemiecka-wspolpraca-mlodziezy>

Program Rozwoju Bibliotek

Celem programu jest wzmocnienie roli bibliotek gminnych w środowisku lokalnym.

Fundator: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego

<http://www.eurodesk.pl/granty/program-rozwoju-bibliotek>

Promocja kultury holenderskiej

Dotacje na lokalne projekty, promujące kulturę Holandii.

Fundator: Ambasada Królestwa Niderlandów

<http://www.eurodesk.pl/granty/promocja-kultury-holenderskiej>

Stypendia DAAD na podróże grupowe do Niemiec dla polskich grup studenckich

Stypendia skierowane do grup studentów z wszystkich kierunków na wizyty na niemieckich uczelniach.

Fundator: DAAD

<http://www.eurodesk.pl/granty/stypendia-daad-na-podroze-grupowe-do-niemiec-dla-polskich-grup-studenckich>

Stypendium z ochrony środowiska w Niemczech

Stypendia dla absolwentów polskich szkół wyższych wszystkich kierunków studiów zawierających w swoim programie tematykę ochrony i zarządzania środowiskiem, ochrony przyrody, zrównoważonego rozwoju, edukacji ekologicznej.

Fundator: Niemiecka Fundacja Federalna Środowisko – Deutsche Bundesstiftung Umwelt

<http://www.eurodesk.pl/granty/stypendium-z-ochrony-srodowiska-w-niemczech>

Wirtualne Wymiany programu Erasmus+

Program umożliwiający wzajemne poznanie się i zrozumienie międzykulturowe oraz rozwój kompetencji młodych uczestników z Europy i krajów Basenu Morza Śródziemnego, za pomocą dedykowanej platformy online.

Fundator: Agencja Wykonawcza ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego

<http://www.eurodesk.pl/granty/wirtualne-wymiany-programu-erasmus>

Więcej informacji: <http://www.eurodesk.pl/granty/wszystkie>

Źródło: Sieć informacji europejskiej dla młodzieży Eurodesk: <http://www.eurodesk.pl/>

Departament Współpracy Międzynarodowej

Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego

ul. Emilii Plater 1

10-562 Olsztyn

e- mail: dwm@warmia.mazury.pl

tel.: 89 52 19 820

Twitter: <https://twitter.com/dwmwarmia>

